

Stratégie sur les parcs du Yukon Résultats

Compte-rendu de la consultation publique sur les parcs du Yukon

Introduction

Au printemps et à l'été derniers, la Direction des parcs du ministère de l'Environnement du Yukon a lancé des discussions avec la population yukonnaise à propos d'une stratégie sur les parcs. Voici le compte-rendu de la consultation publique.

Nous remercions toutes les personnes qui ont pris le temps de participer.

Nous avons rencontré tous ceux qui ont manifesté un intérêt à s'entretenir avec nous au sujet de l'avenir du réseau de parcs et de terrains de camping territoriaux du Yukon. Certains particuliers et organismes ont dit préférer attendre la publication d'une stratégie provisoire pour se prononcer plutôt que de participer à cette première phase de consultation. Nous donnerons à tous l'occasion de présenter des commentaires au sujet de la version provisoire lors de la prochaine phase de consultation qui devrait commencer début 2019.

Actions menées

La consultation sur les parcs du Yukon s'est déroulée du 16 avril au 10 septembre 2018. Nous avons tenté de fournir aux personnes intéressées différentes façons de participer, de communiquer avec nous et de nous faire part de leurs réflexions et idées. Diverses activités ont été menées afin de mobiliser la population :

- publication d'information sur le site EngageYukon.ca et les médias sociaux;
- interviews dans les médias locaux;
- publication d'un document de discussion, en format imprimé et en version électronique téléchargeable;
- envoi de lettres et de courriels;
- présence à des activités locales;
- sondage effectué en ligne et en format imprimé.

Les Yukonnais nous ont fait part de leurs commentaires par écrit dans le cadre de la consultation publique sur la Stratégie de développement touristique du Yukon, ainsi que par la poste, par courriel, sur les réseaux sociaux et sur le site EngageYukon.ca. D'autres l'ont fait en personne lors d'ateliers, de rencontres et d'activités que nous avons nous-mêmes organisés dans les collectivités, ou aux stands d'information que nous avons installés dans le cadre d'autres événements. À cela s'ajoutent 1 328 réponses au sondage qui a été diffusé en ligne et distribué en format papier du 18 juillet au 10 septembre 2018.

En plus de répondre aux sept questions qu'il contenait, les participants au sondage ont fait 892 commentaires. La plupart d'entre eux l'ont rempli en ligne, mais certains ont utilisé les exemplaires imprimés distribués au Centre d'interprétation du parc Tombstone, à différentes rencontres publiques et dans certains terrains de camping ciblés.

Le tableau 1 indique l'origine des commentaires recueillis durant la consultation publique sur les parcs du Yukon.

Nous pensons avoir transmis l'information à plus de 6 000 Yukonnais, à environ 200 non-résidents et à 28 organismes yukonnais, et avons reçu plus de 2 600 commentaires et suggestions.

Tableau 1. Origine des commentaires reçus

Quand	Comment	Particuliers		Organismes	
		Ont été mobilisés	Se sont prononcés	Ont été mobilisés	Se sont prononcés
Activités de mobilisation					
Avril	Lettre du ministre aux Premières nations et dirigeants inuvialuit			22	
Avril	Communiqué de presse annonçant la consultation publique	Inconnu			
Avril	Participation à la Conférence sur le développement économique, Watson Lake	100			
Avril	Table d'information à la journée portes ouvertes de l'entreprise Fraserway RV	40			
Avril	Lettre aux dirigeants municipaux			14	
Avril	Lettre aux organismes intéressés (conseils des ressources renouvelables, associations, organismes à but non lucratif, etc.)			49	
Avril	Table d'information au Paddling Film Festival, Whitehorse	100			
Mai	Participation à l'assemblée générale annuelle de l'Association of Yukon Communities, Dawson	120			
Mai	Table à une activité portant sur la préparation aux situations d'urgence pour les personnes voyageant dans l'arrière-pays	20			
Mai-août	Stands d'information installés à plusieurs reprises au marché Fireweed, au Canadian Tire, etc.	697			
Mai-septembre	Diffusion d'information durant les soirées Cook Shack des campings inexplorés du Yukon	50			
Août-septembre	Interviews dans les médias pour annoncer le sondage	Inconnu			
Sous-total pour les activités de mobilisation		1 127	0	85	0
Consultation publique					
16 avril-10 sept.	Commentaires écrits reçus par courriel, par la poste ou sur le site EngageYukon.ca	17	17		7
Avril	Ateliers avec le personnel de Parcs Yukon et des centres d'information touristique	76	76		
Mai	Stand au salon commercial du club Lions.	350	120		
Mai	Rencontre avec le chef et le personnel de la Première nation Acho Dene Koe				1

Quand	Comment	Particuliers		Organismes	
		Ont été mobilisés	Se sont prononcés	Ont été mobilisés	Se sont prononcés
Mai	Stand à la conférence « Business Connect » organisée par la Chambre de commerce de Whitehorse	100	30		
Mai	Rencontre avec la Première nation des Tr'ondëk Hwëch'in, Dawson	12	12		
Mai	Atelier public à Dawson	11	11		
Mai-juin	Premières discussions avec le personnel de diverses Premières nations			5	
Mai-septembre	Publications sur la page Facebook de Parcs Yukon	3 030	9		
Juin	Rencontre publique dans le cadre de la consultation sur les parcs du Yukon	40	30		
Juin	Rencontre publique en ligne sur Facebook (nombre minimum de participants)	550	4		
Juin	Atelier avec les parties intéressées dans le cadre de la consultation sur les parcs du Yukon		11		9
Juin	Atelier durant l'assemblée annuelle des conseils des ressources renouvelables, Pelly Crossing	60	40		10
Juin	Rencontre avec le personnel du Conseil tribal des Gwich'in				1
	Sous-total pour la consultation publique	4 246	360	5	28
	Sous-total avant le sondage	5 373	360	90	28
Sondage					
18 juil.-10 sept.	Sondages remplis en ligne sur le site EngageYukon.ca et dans certains terrains de camping, au Centre d'interprétation du parc Tombstone et lors de diverses activités publiques.	1 328	1 328		
Total		6 701	1 688	90	28

Messages clés qui ressortent de la consultation sur les parcs du Yukon

Nous avons compilé (en les rendant anonymes) tous les commentaires recueillis durant les diverses activités liées à la consultation sur les parcs du Yukon en un seul document, organisé selon les six thèmes abordés dans le [document de discussion Façonner l'avenir des campings et des parcs territoriaux du Yukon](#). On peut consulter ce [document synthèse](#) (en anglais) sur le site [Yukon.ca](#).

Nous avons lu chaque commentaire et pesé l'ensemble avec soin, et nous continuerons à nous y reporter. Aux fins du présent rapport, nous avons extrait les messages clés et les principaux enjeux soulevés par de nombreuses personnes, et en présentons un résumé qui reflète les grandes tendances ou divergences d'opinions.

Chacune des sections contient les messages clés associés au thème abordé, ainsi qu'un échantillon des commentaires des participants reproduits verbatim.

La participation à la consultation était volontaire. Il importe de garder cela à l'esprit durant la lecture des résultats, car ceux-ci ne reflètent pas l'opinion d'un échantillon de population représentatif ni forcément celle de la population en général. Ils expriment le point de vue des personnes qui ont choisi de répondre au sondage ou de participer aux discussions.

Attentes relatives à la stratégie sur les parcs

Les participants nous ont fait connaître leurs attentes en ce qui concerne la stratégie sur le réseau des parcs du Yukon. Voici les messages clés à ce sujet :

- La stratégie doit être dictée par une vision d'avenir, un but et une orientation clairement définis
- La stratégie doit bien cerner ce qui doit être changé et ce qui doit rester tel quel
- La stratégie doit être audacieuse, et en même temps efficace et pratique
- La stratégie doit cerner les mesures concrètes, les priorités, les échéanciers et les ressources financières et humaines nécessaires à sa mise en œuvre
- La stratégie doit remplacer un réseau principalement axé sur les terrains de camping par une structure de parcs moderne

1. Vision des parcs et terrains de camping du Yukon

Les discussions portant sur la vision et les principes qui devraient sous-tendre la stratégie sur les parcs du Yukon ont fait ressortir les messages clés que voici :

- Reconnaître les tensions et les complémentarités entre les divers objectifs du réseau de parcs, tels que protéger et promouvoir l'intégrité écologique et patrimoniale, offrir diverses activités récréatives, honorer les droits des Autochtones et leurs cultures, favoriser le contact avec la nature, assurer la conservation à l'échelle du paysage et contribuer au développement et à la diversification de l'économie
- Établir des partenariats et travailler en collaboration avec les Premières nations, les Inuvialuit et autres groupes autochtones
- Faire en sorte que les actions entreprises, la manière dont elles sont menées et leur raison d'être se fondent sur un objectif de réconciliation
- Élargir le réseau des parcs de façon à répondre aussi bien aux objectifs de conservation qu'aux besoins en matière d'activités récréatives, et mieux intégrer les objectifs du réseau de parcs aux plans régionaux d'aménagement du territoire et processus connexes

En six mots

Nous avons demandé aux participants de résumer leur vision pour les parcs territoriaux en six mots. Voici quelques-unes des 64 réponses que nous avons recueillies :

- Lieu d'immersion réelle dans la nature
- Préservation du milieu naturel, nous compris
- Cogestion, possibilités d'apprentissages culturels, diversité biologique
- Eau pure, faune abondante, expériences mémorables
- Espace pour explorer et se retrouver
- Grandeur c'est bien, communion c'est mieux
- Préservation écologique, stabilité financière, loisirs innombrables
- Bons moments, endroits fantastiques, toujours sauvages
- Vastes étendues vierges, protégées pour tous
- Sûrs, agréables, à portée de chacun

Citations

« Vision : voir grand! Représentation! Tourisme! Premières nations du Yukon! Préserver et rehausser ces composantes. »

« Les vastes étendues vierges du Yukon, en voie de disparition, sont parmi les principales caractéristiques, qualités et valeurs du territoire et méritent d'être protégées. »

« Les parcs territoriaux protègent seulement 3 % du territoire; les possibilités d'élargissement du réseau sont donc considérables. »

« Les parcs sont créés sur les territoires traditionnels des Premières nations du Yukon. Il importe donc que ces dernières soient consultées au moment de leur établissement et participent à leur aménagement et leur gestion. »

« Le territoire est encore relativement vierge; nous sommes donc bien placés pour jouer un rôle de chef de file en matière de conservation à l'échelle nationale. »

- Vastes, diversifiés, vierges, reliés, protégés, éternels
- Expérience plein air, plaisir pour tous
- Accueillants, écosystèmes intacts, activités de loisirs
- Savoir-vivre, stabilité financière, intégrité écologique

2. Une population en bonne santé

Ce qui fonctionne

- Les parcs du Yukon permettent de goûter aux bienfaits des activités de plein air

Citations

« En plus d'être propice à l'observation de la faune, le fait de passer du temps dans la nature est une occasion de resserrer les liens familiaux et de se reposer, ce qui est bénéfique pour la santé. »

« Nous emmenons les jeunes de la localité camper pour qu'ils puissent faire des apprentissages expérientiels en milieu naturel. »

« Cela permet de découvrir et d'apprécier des lieux où on ne serait pas allé ou dont on n'aurait pas entendu parler autrement. »

Considérations pour l'avenir

- Diversification des activités récréatives possibles afin de répondre aux besoins de tous, peu importe leurs aptitudes
 - Plus grande diversité de sentiers de randonnée et de terrains de camping dans l'arrière-pays
 - Plus grand nombre de sentiers de promenade ou de randonnée dans les terrains de camping
 - Sentiers mieux balisés
 - Options de randonnée, de pêche, de navigation de plaisance et de canotage
 - Terrains de jeux
 - Augmentation du nombre de parcours de canotage désignés
 - Consultation régulière des utilisateurs afin de savoir quelles sont les nouvelles activités de plein air en vogue
- Installations et services adaptés à une clientèle aux capacités variées
 - Encouragement du camping familial multigénérationnel
- Accès abordable aux parcs pour garantir la santé publique

- Maintien du contact de la population avec la nature

Citations

« L'accès à l'arrière-pays et au camping écologique dans les terrains existants permet l'exploration des régions avoisinantes. »

« Faites en sorte que les parcs restent abordables! »

« Parcs Yukon doit intensifier ses efforts pour concevoir, construire et mettre en place des installations répondant aux besoins de tous, peu importe leurs aptitudes. »

3. Utilisations à des fins récréatives

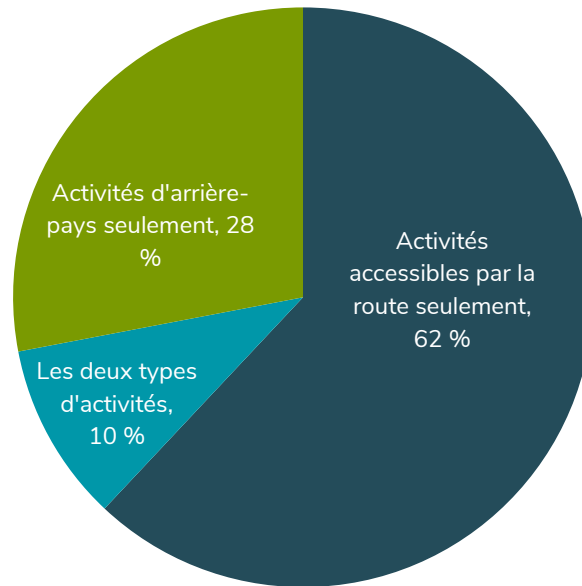
Beaucoup de discussions ont porté sur les activités récréatives dans les parcs territoriaux. Certains commentaires visaient essentiellement les activités dans l'avant-pays, c'est-à-dire le camping et les pique-niques dans les lieux de loisirs et les terrains de camping accessibles par la route. D'autres portaient exclusivement sur les activités dans l'arrière-pays, comme la randonnée ou la navigation dans les grands parcs sauvages. Par souci de clarté, nous présentons les résultats sous deux rubriques distinctes : activités récréatives dans l'avant-pays et activités récréatives dans l'arrière-pays.

Questions posées

Le sondage nous a permis de mieux cerner ce qui pousse le public à fréquenter nos parcs. Comme on peut le voir dans le tableau 1, 62 % des participants ont dit utiliser les parcs essentiellement pour des activités accessibles par la route, contre 28 % qui pratiquent surtout des activités dans l'arrière-pays. Seulement 10 % ont dit avoir pratiqué les deux types d'activités au cours des cinq dernières années.

Figure 1. Quelles activités avez-vous pratiquées dans les parcs?

Pourcentage de participants au sondage ayant indiqué avoir visité un parc territorial du Yukon au cours des cinq dernières années.



Activités récréatives dans l'avant-pays

Ce qui fonctionne

- Beaux campings dans un décor magnifique
- Installations en bon état et latrines propres
- Nouvelle règle interdisant de laisser un emplacement occupé sans surveillance pendant 24 heures

Citations

« Merci de faciliter l'accès à nos terrains de camping et de les entretenir correctement. C'est très agréable. »

« Bravo pour les latrines propres, pourvues de papier toilette! »

« Le comportement des campeurs s'est amélioré depuis que les agents viennent en patrouille les fins de semaine. L'argent utilisé pour cela est dépensé judicieusement. »

Considérations pour l'avenir

- Nécessité d'améliorer la gestion du bruit dans les terrains de camping, particulièrement le bruit des génératrices et des fêtards
 - Suggestions concernant l'aménagement des campings
 - Séparation des aires réservées aux véhicules récréatifs de celles réservées aux tentes
 - Augmentation de l'espace entre les emplacements
 - Établissement de zones calmes dans les terrains de camping (pas de génératrices)
 - Création de terrains de camping calmes
 - Suggestions concernant les règlements et le savoir-vivre
 - Surveillance accrue pour un meilleur respect des heures de tranquillité et des limites concernant les génératrices
 - Prolongation de la période de non-utilisation de génératrices au-delà de la plage horaire actuelle (de 23 h à 7 h)
 - Affectation d'hôtes dans les terrains de camping
- Augmentation du nombre de sentiers dans les terrains de camping, bien balisés et entretenus
- Amélioration des services en fonction des besoins de différentes catégories d'utilisateurs

- Emplacements sablonneux ou revêtus de terre, et non de gravier, pour les personnes qui campent en tente
- Plus grands emplacements ou emplacements à sens unique pour les gros véhicules récréatifs
- Terrains de jeux améliorés et en plus grande quantité
- Modernisation des rampes de mise à l'eau et augmentation du nombre d'espaces à quai sur les lacs les plus populaires
- Programmes (ex. concerts Cook Shack) et interprétation (ex. présentations, sentiers, panneaux, applications)
- Aménagement d'emplacements de camping collectif et regroupement d'emplacements pour permettre à ceux qui le veulent d'interagir, et aménagement d'emplacements isolés et privés pour les autres
- Augmentation du nombre d'emplacements aménagés en bordure des lacs et des cours d'eau pour les pagayeurs et les plaisanciers
- Prolongation de la saison de camping
 - Ouverture de la saison plus tôt au printemps et fermeture plus tard à l'automne
 - Ouverture à l'année de quelques terrains de camping et lieux de loisirs
- Disponibilité des emplacements encore problématique
 - Ajout de terrains de camping
 - Agrandissement des terrains près de Whitehorse
 - Aménagement de terrains près des attractions touristiques
- Examen de l'instauration d'un système de réservation des emplacements de camping
 - Une écrasante majorité de participants a indiqué qu'elle souhaitait pouvoir réserver les emplacements aux terrains de camping du Yukon
 - Certains ont indiqué qu'il faudrait rendre disponibles un nombre adéquat d'emplacements sans réservation et éviter les pénuries de sites que connaissent d'autres régions en raison d'un trop fort pourcentage de réservations
 - D'autres suggèrent de réfléchir à une formule hybride selon laquelle certains emplacements pourraient être réservés, d'autres non
- Problèmes relatifs aux permis de camping annuels pour les résidents
 - Encourage la pratique consistant à retenir un site sans l'utiliser

- Bien que certains proposent d'éliminer les permis annuels, un bon nombre de participants trouvent qu'ils sont pratiques et constituent un bon investissement
- On pourrait envisager de limiter les endroits et les périodes où les permis peuvent être utilisés
- Poursuite des améliorations, comme le recyclage, l'accessibilité pour tous
- Occasions de partenariats avec les Premières nations, les groupes d'intérêt et d'autres groupes

Citations

« Nous avons vraiment de magnifiques terrains de camping territoriaux. »

« Il faut faciliter l'accès à l'arrière-pays à partir des terrains de camping. »

« Il faudrait ouvrir les terrains plus tôt et les fermer plus tard. »

« Il faudrait permettre l'utilisation à longueur d'année : on est actif en hiver aussi. »

« [Un système de réservation] me garantirait d'accéder à un emplacement, car je dispose de peu de temps libre. »

« Nos étés sont courts. Je déteste conduire sans savoir ce qui m'attend; ça me stresse. Je troquerais volontiers la spontanéité pour la certitude. »

« Le Yukon abrite de nombreux parcs et pourrait commencer à répondre aux besoins particuliers des visiteurs. »

« S'il vous plaît, augmentez le coût du permis. 50 \$ par an, c'est ridicule! »

« J'ai hâte de prendre ma retraite pour pouvoir aller camper du lundi au jeudi et éviter les foules de la fin de semaine. »

« Il n'y a pas grand-chose à faire dans les campings d'avant-pays, sauf y dormir. »

Questions posées

À la lumière des commentaires qui précèdent, nous avons posé deux questions dans le sondage concernant l'utilisation des terrains de camping.

La figure 2 reflète les réponses des participants concernant les périodes de l'année durant lesquelles ils seraient susceptibles d'utiliser un terrain de camping territorial : 87 % ont coché la saison estivale, 77 % ont dit qu'ils utiliseraient les campings s'ils étaient ouverts plus tard en septembre, après la fête du Travail, et 45 % les utiliseraient probablement aussi en octobre. Les participants étaient moins enthousiastes à l'idée de

camper durant les mois d'hiver, mais on note un regain d'intérêt pour les mois de mars (27 %) et d'avril (42 %), et pour le début du mois de mai (67 %).

Comme le montre la figure 3, les principales activités qu'aimeraient pratiquer les participants qui ont dit souhaiter utiliser les terrains de camping en dehors de la saison estivale sont le camping (83 %) et le ski (49 %). Certains ont également exprimé un désir de pouvoir faire un feu de camp durant la journée quand ils vont skier, faire de la raquette, etc.

Figure 2. En général, utiliseriez-vous un terrain de camping territorial s'il était ouvert durant les périodes de l'année ci-dessous?

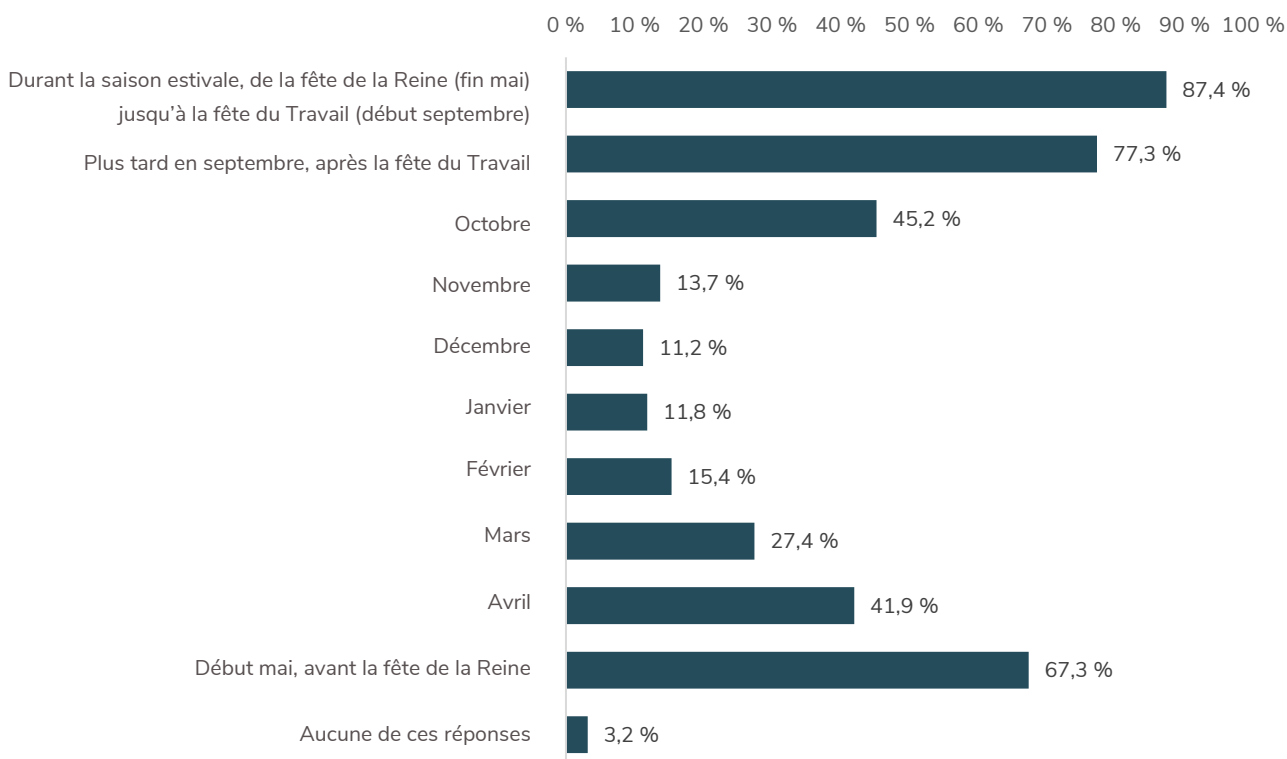
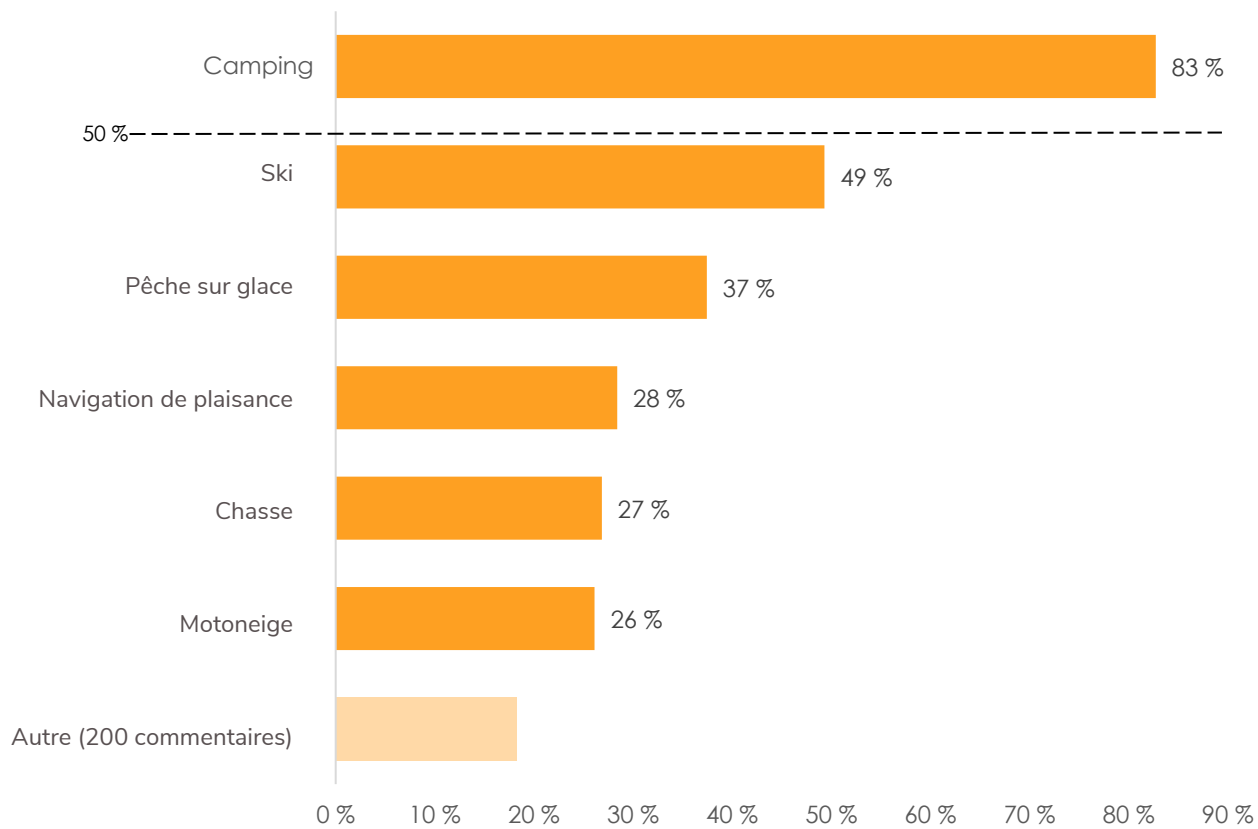


Figure 3. Quelles activités pratiqueriez-vous en dehors de la saison estivale?



Activités récréatives dans l'arrière-pays

Ce qui fonctionne

- Protection des écosystèmes et des richesses patrimoniales et prise de mesures permettant aux gens de mieux profiter des parcs

Citations

« Traitez mon territoire avec amour, protégez-le et mettez-le en valeur! »

« Paysages naturels, installations adaptées, bonne réputation. »

Considérations pour l'avenir

- Plus de sentiers et de parcours de petite et de grande randonnée pédestre
- Plus d'activités hivernales
- Gestion de l'utilisation faite par les visiteurs afin de :
 - Prévenir ou réduire les répercussions sur le milieu naturel et la faune
 - limiter les conflits entre les différents types d'utilisateurs qui se retrouvent au même endroit en même temps
 - protéger la sécurité publique (ex. empêcher l'utilisation d'armes à feu dans les endroits très fréquentés pour les activités récréatives, comme les départs de sentiers et les installations touristiques)
- Occasions de partenariats avec les Premières nations
- Préoccupations concernant la gestion des répercussions possibles des activités récréatives et du tourisme à des fins commerciales, non seulement dans les parcs désignés, mais sur toutes les terres publiques

Citations

« Il est important d'offrir des choix variés de sorte qu'un large éventail de personnes puisse profiter des parcs; plus d'activités, plus de parcours, etc. »

« Comme la population et le nombre de visiteurs ne cessent de croître, il faudrait élargir notre réseau de parcs et de terrains de camping. »

« Il faut faire en sorte que le milieu naturel reste vierge. »

« Pour être efficace, la stratégie devra tenir compte de l'augmentation du nombre de visiteurs dans les parcs territoriaux. Le personnel de Parcs Yukon devra prendre en considération un ensemble de notions, dont les capacités limites (physique, biologique et humaine), la gamme d'activités récréatives possibles, la gestion des répercussions causées par les visiteurs et le seuil acceptable de perturbation environnementale, et leur applicabilité dans le contexte des traités modernes. »

« Les gens viennent au Yukon pour s'évader. La simplicité y est pour beaucoup. »

« Il faudrait nettoyer les terrains de camping sauvage les plus fréquentés le long du fleuve et en entretenir un plus grand nombre étant donné la popularité du fleuve comme parcours touristique. »

Questions posées

À la lumière des commentaires qui précèdent, nous avons demandé aux participants au sondage d'indiquer l'importance qu'ils accordaient à différents attributs des grands parcs sauvages. Voici leurs réponses :

- Installations propres et sûres (important pour 90 % des participants)
- Protection du parc pour les générations futures (90 %)
- Tranquillité (86 %)
- Expérience en milieu sauvage et solitude (82 %)
- Sentiers de randonnée pédestre d'un jour (80 %)
- Application des règlements du parc (78 %)

Voir la figure 4 pour plus de détails.

Figure 4. Quelle importance attachez-vous à chacun de ces services ou installations lors de l'utilisation d'un tel parc?

Pourcentage de participants ayant attribué à chaque élément une note de 4 ou 5 sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « peu important » et 5 « très important »



4. protection de l'environnement

Ce qui fonctionne

- Les parcs sont reconnus comme l'un des meilleurs instruments à notre disposition pour protéger la biodiversité et la viabilité du territoire au profit des générations futures

Citations

« Il me semble qu'on s'en occupe déjà, mais c'est TRÈS important de continuer. »

« Nous disposons de peu de moyens de préserver les fonctions écologiques (dynamiques prédateur-proie, feux de forêt et cycles hydrologiques...), et l'établissement de parcs en fait partie. Dans nombre de cas, la désignation de grandes zones protégées est la meilleure façon de faire. »

Considérations pour l'avenir

- Adoption d'un processus de planification d'ensemble pour le réseau des parcs et des zones protégées du Yukon
 - Élargissement du réseau afin d'inclure toutes les écorégions du Yukon
 - Aménagement de parcs suffisamment grands pour garantir des retombées positives en ce qui a trait à la biodiversité, à la santé et au climat, ainsi que sur le plan socioéconomique
 - Conception de nouveaux parcs à l'échelle des bassins géographiques et intégration de tous les types d'écosystèmes et d'habitats essentiels des espèces en péril
 - Conservation des liens entre les parcs afin de permettre l'adaptation aux changements climatiques
 - Intégration de plans de conservation à l'échelle du paysage à des plans régionaux d'aménagement établis conformément à l'Accord-cadre définitif, ainsi qu'à tout autre processus engageant les Premières nations en dehors dudit accord
 - Intégration de la planification des parcs territoriaux à celle d'autres zones protégées, dont les aires protégées et zones de conservation autochtones, les parcs nationaux, les zones de gestion de la faune, les zones spéciales de gestion et les habitats protégés
- Gestion de l'utilisation des parcs de manière à s'assurer qu'ils protègent bien l'intégrité écologique et culturelle. Par exemple :
 - Éducation des utilisateurs sur le camping sans trace, l'observation responsable de la faune, etc.

- Limite de l'utilisation au besoin
- Prévention des interactions négatives entre les humains et les espèces sauvages
- Surveillance, respect des règlements et entretien des lieux
- Possibilités de collaboration avec les gouvernements autochtones, les responsables de programmes de gardiens autochtones, les conseils des ressources renouvelables, le gouvernement fédéral et d'autres ministères territoriaux
- Affectation de ressources humaines et financières suffisantes
 - Champs de compétence nécessaires : sciences sociales, sciences naturelles et savoir traditionnel

Citations

« L'établissement de parcs est le meilleur moyen au monde de protéger la biodiversité si le parc en question ou le réseau est bien financé et géré. »

« Nous devons prévoir dès maintenant l'aménagement de nœuds favorisant la connectivité. Nous ne voulons pas que ce qui se passe maintenant au parc Yellowstone se produise ici dans une centaine d'années. »

« Quand assisterons-nous à l'établissement d'un nouveau (grand) parc? »

« Il est bien beau de dire que l'un des objectifs est de protéger des secteurs dans chacune des 20 écozones du Yukon, mais je ne vois rien qui soit fait en ce sens. »

« La représentation et la protection d'écosystèmes et de niches écologiques uniques et fragiles exigent une assise foncière suffisante et des limites réglementaires poreuses afin d'assurer une protection adéquate contre les effets négatifs sans pour autant empêcher de profiter des lieux de manière respectueuse. »

« L'établissement de nouveaux parcs devrait tendre à garantir que tous les types d'écosystèmes sont représentés dans le réseau. Cela pourrait impliquer un effort concerté pour inclure des fonds de vallée. »

« Les animaux se déplacent pour s'adapter aux changements climatiques; s'ils ne peuvent le faire, l'espèce est vouée à disparaître. »

« Le but premier devrait être de veiller à ce qu'aucun ours ne soit abattu dans un parc ou camping du Yukon, ou déplacé à cause de la négligence des humains. »

« Les parcs et terrains de camping doivent rester accessibles aux visiteurs, aux Yukonnais, aux chasseurs (là où leur présence est maintenant autorisée), aux pêcheurs et aux autres utilisateurs. »

« Il faut relier les parcs entre eux pour éviter qu'ils deviennent des îlots sur le plan génétique. »

« Pour atteindre des objectifs de conservation, l'établissement d'un réseau de parcs va de soi. »

« Les parcs peuvent contribuer de façon majeure à la viabilité du territoire. »

« Un engagement à délimiter de vastes zones écologiques représentatives à des fins de protection devrait faire partie du cadre de référence des prochains plans régionaux, y compris celui de Dawson. »

« Le territoire est encore relativement vierge; nous sommes donc bien placés pour jouer un rôle de chef de file en matière de conservation à l'échelle nationale. »

5. Collectivités prospères

Ce qui fonctionne

- C'est en grande partie pour ses parcs et ses espaces sauvages que les visiteurs viennent au Yukon
- Les parcs sont une source d'emploi et d'occasions d'affaires pour les collectivités

Citation

« Les campings sont une importante composante de l'infrastructure touristique et ils plaisent beaucoup à nos visiteurs. »

Considérations pour l'avenir

- Création de possibilités d'affaires, dans des limites raisonnables et sans compromettre la protection des parcs
 - Possibilités d'appuyer davantage la création d'emplois et l'entrepreneuriat à l'échelle locale
 - Examen de ce qui se fait ailleurs
 - Exploitation des collectivités, des centres culturels et des centres d'information touristique à titre de « portes d'entrée » des parcs
- Aide à la prospérité des collectivités par d'autres vecteurs que l'économie
 - Liens plus serrés entre les collectivités et les parcs avoisinants et intégration
 - Célébration de la richesse culturelle, patrimoniale et linguistique
- Occasions de collaboration avec les sociétés de développement des Premières nations, les responsables de programmes de gardiens autochtones, les entreprises, les collectivités locales, etc. Par exemple :
 - Tourisme durable axé sur le milieu naturel
 - Expériences culturelles authentiques
 - Activités spéciales
 - Options de « camping de luxe » pour les visiteurs qui n'ont pas leur matériel avec eux
 - Promenades d'interprétation guidées le long de pistes et de routes traditionnelles

- Échanges avec les exploitants d'entreprises touristiques pour trouver des façons de satisfaire des besoins mutuels
- Collaboration entre les ministères du gouvernement du Yukon, notamment Environnement, Tourisme et Culture, Développement économique, et Voirie et Travaux publics

Citations

« À mon avis, le rôle que jouent nos parcs (fédéraux et territoriaux) pourrait être plus important. »

« Faisons ce qu'il faut pour que nos visiteurs puissent vivre une expérience positive au Yukon. »

« Le Yukon devrait miser sur ce qui le distingue : une vraie nature sauvage et de véritables hivers. »

« Il faut appuyer l'essor, à l'échelle locale, des programmes de gardiens autochtones, qui consistent à confier à des Autochtones la surveillance de la santé écologique, l'entretien de sites culturels et la protection d'espèces et de zones fragiles. »

« Je ne vois pas l'utilité du développement économique à l'intérieur des parcs, sauf pour assurer leur entretien. De toute façon, les retombées économiques du tourisme dans une région sont considérables. »

« L'aménagement de longs sentiers ou parcours crée directement ou indirectement de nombreuses occasions d'affaires. »

« Il faut élaborer des stratégies de développement économique pour les parcs et les terrains de camping de concert avec les sociétés de développement des Premières nations. Ces stratégies doivent tenir compte du capital patrimonial, culturel et linguistique autochtone. »

« Intégration de la culture dans les parcs. »

« Ne nous accrochons pas à l'idée selon laquelle le gouvernement doit être le principal moteur. Définissons d'abord le but, puis le vecteur, et établissons qui est le mieux placé pour agir. Parfois c'est le gouvernement, parfois non. Peu importe. Ce qui compte, c'est l'objectif. »

6. Viabilité financière

Ce qui fonctionne

- Les parcs du Yukon jouissent d'une bonne réputation, ce qui se traduit par une plus grande fréquentation

Citations

« Le territoire a un capital naturel exceptionnel, c'est pourquoi on y vient. »

« À mes yeux, les parcs et les terrains de camping du Yukon sont de véritables trésors qui vont profiter au territoire, aux résidents et à la faune pendant de nombreuses années. »

« Une bonne réputation en ce qui a trait aux coûts, à la propreté et à l'entretien. »

Considérations pour l'avenir

- Financement par le gouvernement (grâce, dans une proportion raisonnable, aux droits versés par les utilisateurs qui servent à couvrir une partie des coûts) des parcs territoriaux qui sont un service public important
 - Investissement par le gouvernement du Yukon dans le réseau de parcs territoriaux, car ces derniers sont des biens publics
 - Paiement d'une partie des coûts par les personnes qui utilisent les installations et les services. Il faut trouver l'équilibre entre les notions de financement par l'utilisateur et d'accès équitable pour le public; autrement dit, il ne faut pas viser le plein recouvrement des coûts
 - Paiement équitable par toutes les catégories d'utilisateurs (résidents, non-résidents, entreprises commerciales)
- Révision du barème de droits actuel dépassé
 - Augmentation des droits exigés dans les campings du Yukon; certains participants se réjouissent du tarif actuel peu élevé, mais un nombre beaucoup plus important d'entre eux a indiqué les trouver vraiment trop bas par rapport à ceux exigés dans les régions administratives voisines
 - Raisons invoquées à l'appui d'une majoration des droits : nécessité de compenser les coûts, principe de l'utilisateur-payeur (une part plus importante des coûts doit être imputée aux

utilisateurs plutôt qu'aux contribuables), gestion de la demande et concurrence plus équitable avec les campings privés

- Augmentation du tarif journalier (12 \$ la nuitée) et plus encore du permis saisonnier (50 \$ ou gratuit pour les personnes âgées), jugés vraiment trop bas
 - Légère augmentation des droits tout en les gardant plus bas que ceux des régions voisines (droits exigés en C.-B. souvent cités comme excessivement élevés)
 - Garantie d'offrir aux résidents à faible revenu un tarif plus abordable
 - Proposition de diverses formules de tarification différentielle ou d'autres possibilités, par exemple : droits plus élevés pour les non-résidents que pour les résidents, droits plus élevés pour les véhicules récréatifs que pour les tentes, droits plus élevés dans les parcs offrant plus de services, ou dans les campings les plus prisés, tarification à l'emplacement plutôt à l'unité d'habitation
- Simplicité
 - Maintien d'installations de base dans les terrains de camping afin de limiter les coûts (plutôt qu'un ajout de douches, de prises électriques ou autres, ce qui entraînerait une augmentation)
 - Facturation séparée du bois à brûler (mais la majorité des participants préfère qu'il soit inclus dans les droits à verser)
 - Coûts abordables grâce à l'efficacité, dans les limites du raisonnable

Citations

« Une stratégie et des plans ne valent pas grand-chose en l'absence de fonds suffisants pour investir dans les immobilisations et le fonctionnement. »

« Au Yukon, le camping est un droit fondamental. Cela dit, on devrait exiger un certain engagement de la part des utilisateurs pour la prestation de services et l'entretien des installations. »

« Exigez un montant approprié. Le barème de droits actuel est dépassé. »

« Augmentez les droits, mais pas trop. »

« Instaurez l'utilisation de cartes d'accès pour les visiteurs (ex. pour 30 ou 60 jours), de cartes prépayées ou de coupons. De nos jours, les gens utilisent des cartes bancaires, ils n'ont pas d'argent liquide sur eux. Et il n'y a pas de guichets automatiques, ou s'il y en a, ils ne remettent que de grosses coupures, pas de petite monnaie. »

« C'est agaçant, ce montant de 12 \$. Autorisez les paiements par carte de crédit ou établissez les droits à 10, 15, voire 20 \$. Particulièrement pour les touristes. »

« Ça devrait être une activité récréative abordable pour les Yukonnais – un lieu où ils peuvent passer la fin de semaine ou aller en vacances. »

« Des ressources humaines et financières doivent être affectées pour répondre à la demande croissante, afin que l'utilisation des parcs soit VIABLE. »

« Faites en sorte que les tarifs demeurent raisonnables. Et que tout soit inclus dans le prix. »

« Les droits exigés doivent permettre de recouvrer les coûts engagés pour offrir un avantage personnel plutôt qu'un bien public, et refléter l'appui de la population. »

Questions posées

À la lumière des commentaires qui précèdent, nous avons voulu sonder l'opinion des citoyens relativement à divers objectifs qui pourraient guider la révision des coûts associés à l'utilisation des parcs. Les participants devaient indiquer s'ils étaient d'accord pour que cette révision soit orientée par chacun des objectifs énumérés.

L'accueil a été plus favorable que défavorable à l'égard de chacun des objectifs. Cela dit, la tendance était plutôt en faveur des objectifs suivants :

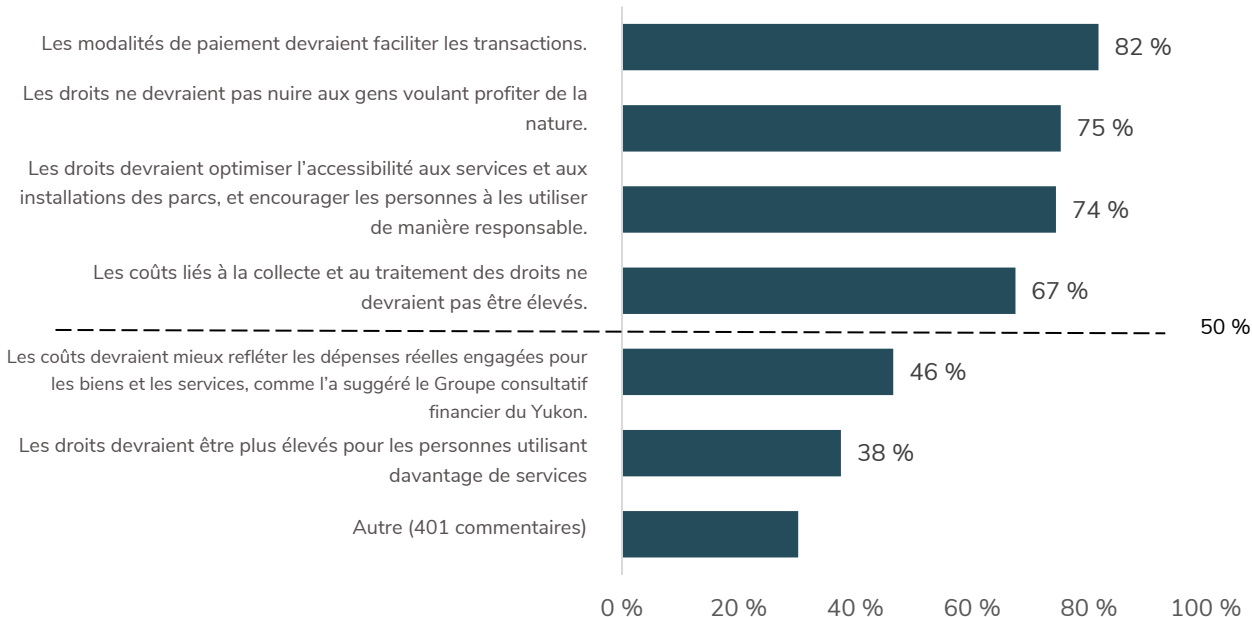
- Les modalités de paiement devraient faciliter les transactions (82 %)
- Les droits ne devraient pas nuire aux gens voulant profiter de la nature (75 %)

- Les frais devraient optimiser l'accessibilité aux services et aux installations des parcs, et encourager les personnes à les utiliser de manière responsable (74 %)
- Les coûts liés à la collecte et au traitement des droits ne devraient pas être élevés (67 %)

Voir la figure 5 pour plus de détails.

Figure 5. Selon vous, la révision des coûts devrait-elle être orientée par les objectifs suivants?

Pourcentage de participants ayant attribué une note de 4 ou 5 sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas du tout d'accord » et 5 « entièrement d'accord »



Prochaines étapes

La prochaine étape consistera à préparer, en nous inspirant des commentaires recueillis durant la consultation sur les parcs du Yukon, une stratégie provisoire sur les parcs en vue d'orienter sur le long terme les décisions prises relativement au réseau des parcs territoriaux, qui comprend les parcs sauvages, les terrains de camping, les lieux de loisirs et autres catégories de parcs.

Les orientations stratégiques qui seront établies nous permettront d'assurer non seulement la pérennité des parcs et des terrains de camping, mais aussi la durabilité des bienfaits pour la santé et des avantages environnementaux, économiques et sociaux. Pour atteindre ces objectifs, il importe de moderniser nos

règlements. Nous préparerons donc une version provisoire des modifications proposées aux règlements pour accompagner la stratégie.

Ces documents feront l'objet d'une nouvelle consultation qui devrait avoir lieu cette année. Les mises à jour et les plus récentes informations seront publiées sur le site [EngageYukon.ca](https://engageyukon.ca) dès qu'elles sont prêtes.

Documents connexes

Un certain nombre de documents connexes, contenant plus de détails sur ce qui a été fait jusqu'ici relativement à l'élaboration d'une stratégie provisoire sur les parcs du Yukon, sont publiés sur le site [Yukon.ca](https://yukon.ca) :

- [Compilation des commentaires reçus durant la consultation publique sur les parcs du Yukon \(en anglais\)](#)
- [Rapport sommaire des résultats du sondage effectué en 2018 dans le cadre de la consultation publique sur les parcs du Yukon \(en anglais\)](#)
- [Document de discussion : Façonner l'avenir des campings et des parcs territoriaux du Yukon](#)
- [Consultation sur les parcs du Yukon – Document infographique](#)