

Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon

Rapports annuels – 2020 et 2021





Mot du président

Les deux années qui viennent de s'écouler n'ont pas été comme les autres. Elles ont été incroyablement difficiles pour nous tous, car nous avons été témoins de l'incidence dévastatrice de la COVID-19 sur les entreprises, nos collègues et nos proches. Je tiens à souligner la détermination et le dévouement des membres du Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon (le « Conseil ») au cours de cette période sans précédent. Bien que notre rôle ait été très différent de ce que nous avons envisagé à l'origine, le Conseil a rapidement su s'adapter pour relever les défis imposés au secteur touristique du Yukon par la pandémie de COVID-19. Les idées et les conseils stratégiques fournis au ministre ont été essentiels en contribuant à orienter la démarche du gouvernement du Yukon pour faire face aux incidences de la COVID-19, de même que pour faire part de la situation difficile de l'industrie à ses collègues du Cabinet et au ministre fédéral du Tourisme.

En dépit de tout ce que notre industrie et le gouvernement ont fait pour que les entreprises demeurent ouvertes, pour que les employés et les collectivités soient en sécurité, nous savons que notre industrie aura un visage différent à l'issue de cette crise. Alors que les entreprises se préparent à subir les effets d'une nouvelle saison estivale ralentie par la pandémie, nous devons continuer à nous concentrer sur l'aide aux entreprises.

Grâce à ses activités de sensibilisation et de défense des intérêts, le Conseil continuera de recueillir des renseignements sur l'industrie touristique du Yukon et d'explorer les pratiques exemplaires d'autres administrations. Cette approche permettra de s'assurer que les conseils et les recommandations formulés à l'intention du ministre serviront à l'élaboration de politiques et de programmes qui, à court terme, apporteront une aide utile et en temps opportun au secteur touristique éprouvé du Yukon. En même temps, le Conseil doit être attentif à l'infrastructure touristique et au capital humain afin que nous soyons prêts à redémarrer sur de meilleures bases.

Nous remercions sincèrement les organisations et les entreprises du secteur touristique du Yukon pour la détermination dont elles font preuve durant cette crise mondiale. Elles ont placé la santé et la sécurité des résidents, des visiteurs et des collectivités du Yukon au-dessus de leurs propres intérêts, au prix de grands sacrifices pour elles-mêmes et leurs familles. L'industrie touristique du Yukon fait preuve d'un leadership et d'un altruisme extraordinaires.

Alors que nous envisageons l'avenir avec un optimisme teinté de prudence, le Conseil demeure dévoué au service de l'industrie du tourisme en apportant sa contribution et en guidant le passage de la phase d'aide à celle du redressement.

Denny Kobayashi
Président



À propos du Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon

Le Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon (le « Conseil ») a été créé dans le cadre du plan d'action en matière de gouvernance de la **Stratégie de développement touristique du Yukon – Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision. 2018-2028 (SDTY)**. Le Conseil est établi sous l'autorité du ministre du Tourisme et de la Culture.

Les premiers membres du conseil ont été nommés par le ministre du Tourisme et de la Culture en mars 2020. Les membres du Conseil sont recrutés en conformité avec le processus de sélection des comités et commissions du gouvernement du Yukon et sont nommés pour des mandats échelonnés sur trois ans de manière à assurer la continuité au sein du Conseil.

Le Conseil se réunit au moins quatre fois par an. Le ministre et le président peuvent convoquer d'autres réunions. Le ministère du Tourisme et de la Culture fournit au Conseil des services de secrétariat.

Composition du Conseil

Le Conseil est composé de neuf membres :

- sept membres votants, parmi lesquels l'un sera nommé vice-président;
- un président sans droit de vote;
- un membre nommé d'office, soit le sous-ministre du Tourisme et de la Culture ou son représentant.

Des sept membres votants :

- trois seront choisis pour la perspective d'affaires touristiques qu'ils apporteront aux délibérations du Conseil;
- deux y apporteront le point de vue des Premières Nations du Yukon;
- un y apportera le point de vue des secteurs culturels et patrimoniaux du Yukon;
- un y apportera le point de vue des collectivités du territoire;
- l'un de ces membres votants doit également être en mesure d'apporter une perspective francophone et, idéalement, l'un d'eux amènera une perspective « jeunesse ».



Mandat

Les fonctions et responsabilités du Conseil sont décrites dans un [cadre de référence](#).

Selon son mandat, le Conseil assume les fonctions suivantes :

- conseiller le ministre quant aux façons de parvenir à l'harmonisation entre l'industrie et le gouvernement dans la mise en œuvre de la Stratégie de développement touristique du Yukon (SDTY);
- examiner régulièrement la SDTY pour s'assurer qu'elle demeure pertinente et tenir compte de la nature évolutive de l'industrie à l'échelle locale, nationale et internationale;
- formuler des conseils sur la mise en œuvre des priorités et des plans d'action de la SDTY et sur la réalisation de la vision et des objectifs de la SDTY;
- formuler des conseils sur les affectations budgétaires, surtout aux fins de la mise en œuvre de la SDTY;
- conseiller le ministre au sujet des enjeux qu'il souhaite soumettre au Conseil aux fins d'analyse;
- présenter au ministre les questions stratégiques que le Conseil juge importantes pour l'atteinte des objectifs de la SDTY.

Incidences de la COVID-19

Le Conseil a été mis sur pied avec le mandat de donner des conseils sur la mise en œuvre de la SDTY et a commencé à se réunir en mars 2020. Compte tenu du moment de la réunion inaugurale et des incidences soudaines et considérables de la COVID-19, le ministre a demandé au Conseil de réorienter son attention vers les incidences de la pandémie sur le secteur touristique du Yukon et sur le soutien dont l'industrie aurait besoin pour la traverser. Bien que la mise en œuvre de la SDTY soit importante, le Conseil a reconnu que sa priorité immédiate était le soutien de l'industrie.

Les mesures rigoureuses de quarantaine, les restrictions de voyage et les mesures de distanciation physique prises au début de 2020 ont particulièrement touché les industries du voyage et du tourisme. Alors que le Conseil ne devait se réunir que quatre fois par an, au moins, il s'est réuni 12 fois au cours de sa première année et a joué un rôle de premier plan dans la réponse du gouvernement du Yukon à la pandémie.

Résumé des activités

Mars 2020 à mars 2022

Dates des réunions du Conseil

- 24 mars 2020
- 31 mars 2020
- 7 avril 2020
- 21 avril 2020
- 19 mai 2020
- 5 et 8 juin 2020 – Réunions relatives à la stratégie
- 14 juin 2020
- 20 août 2020
- 25 septembre 2020
- 26 novembre 2020
- 21 janvier 2021
- 18 février 2021 – Assemblée spéciale du conseil d'administration
- 21 mars 2021
- 28 juin 2021
- 21 septembre 2021
- 16 décembre 2021 – Séance extraordinaire sur l'élaboration d'une vision
- 29 mars 2022

Au cours des deux dernières années, le Conseil s'est principalement concentré sur les mesures d'aide et de relance relatives aux restrictions découlant de la pandémie de COVID-19. Le Conseil s'est réuni en tout 17 fois, principalement de manière virtuelle plutôt qu'en présentiel, afin de s'adapter, comme le reste du monde, à la « nouvelle normalité ». Il a formulé 39 recommandations à l'intention du gouvernement afin d'atténuer les effets de la pandémie sur le secteur touristique du Yukon et de le préparer à la relance. Lors d'une séance sur l'élaboration d'une vision tenue à la fin de 2021, le Conseil s'est efforcé de définir les priorités de la SDTY lorsque le Yukon sortira de la pandémie et se relèvera.

Il a été possible de donner suite à de nombreuses recommandations relatives aux mesures d'aide et de relance grâce à une combinaison de programmes du gouvernement du Yukon et du gouvernement fédéral, qui continuent d'être élaborés et mis en œuvre. Vous trouverez ci-après plus de détails sur les initiatives et les programmes les plus importants.





Plan d'aide et de relance du tourisme

En décembre 2020, le gouvernement du Yukon a publié son **Plan d'aide et de relance du tourisme**, un plan stratégique et dynamique visant à éclairer et à guider l'aide et la relance du secteur touristique au cours de la pandémie. Le Conseil a travaillé avec diligence pour formuler des recommandations et des commentaires qui ont contribué à l'élaboration d'un plan permettant de soutenir le secteur tout en assurant la sécurité des résidents et des visiteurs du Yukon. Le Conseil a appuyé sans réserve le plan ainsi que la SDTY comme pierres angulaires stratégiques pour guider l'industrie pendant la pandémie.

Fonds coopératif de marketing en tourisme

Le Conseil a examiné et soutenu à l'unanimité les lignes directrices révisées du Fonds coopératif de marketing en tourisme pour l'exercice 2021-2022. Les révisions ont abordé et atténué les préoccupations soulevées par l'industrie au sujet de ce fonds. Nous nous réjouissons d'avoir eu l'occasion de travailler avec le Ministère à l'élaboration et à la mise en œuvre des directives révisées.

Fonds d'aide au secteur de l'hébergement touristique, Fonds d'aide aux entreprises touristiques n'offrant pas de services d'hébergement, Fonds d'aide aux organismes culturels et touristiques à but non lucratif et Programme Elevate pour le tourisme

Ces programmes d'aide témoignent de la volonté du gouvernement du Yukon de s'associer à l'industrie pour fournir un soutien ciblé, pertinent et utile aux exploitants touristiques et au secteur à but non lucratif du Yukon, qui offrent aux visiteurs une gamme variée d'expériences qui contribuent à la réputation exceptionnelle du territoire et à son indice de recommandation client.

Les commentaires reçus ont confirmé que les lignes directrices de ces programmes sont souples et qu'elles ont pu être modifiées au besoin pour s'adapter et répondre aux changements rapides et complexes du marché qui mettent à l'épreuve le secteur touristique affaibli du Yukon. Cette approche améliore les chances que les entreprises « gardent leurs portes ouvertes » pendant la relance et après.

Santé et sécurité, une valeur fondamentale de la SDTY

Si la santé et la sécurité ont toujours été importantes dans le domaine du tourisme, elles ne l'ont jamais été autant que lorsque les incidences de la COVID-19 sont devenues manifestes. Les résidents, les collectivités, les Premières Nations et les autres ordres de gouvernement du Yukon ont exprimé leur vive inquiétude quant à la propagation de la COVID-19 par des voyageurs non-résidents du Yukon.

Par ailleurs, les mesures et les protocoles mis en place dans les lieux de destination pour protéger les voyageurs contre la COVID-19 et toute autre éventuelle pandémie sont devenus le critère le plus important dans les décisions de voyage à l'échelle mondiale. C'est pourquoi le Conseil a recommandé au ministre d'ajouter une nouvelle valeur fondamentale à la SDTY afin d'accorder la priorité à la sécurité des visiteurs et des résidents du Yukon.



Mise en œuvre de la SDTY

Au cours de sa première année d'existence, le Conseil a également examiné les répercussions de la « nouvelle normalité » découlant de la pandémie sur la mise en œuvre de la SDTY, notamment dans les domaines de la santé et de la sécurité, et du marketing. L'ajout d'une nouvelle valeur fondamentale à la SDTY pour accorder la priorité à la sécurité des visiteurs et des résidents du Yukon a été déterminant.

Intégration de la SDTY

Le Conseil est ravi de constater l'intégration de la SDTY dans les stratégies des parties prenantes du gouvernement et des ONG. La stratégie pour les industries créatives et culturelles présentée à la réunion du Conseil de novembre fait référence aux valeurs, aux objectifs et à certains plans d'action de la SDTY et s'en inspire directement. Les stratégies touristiques de la Wilderness Tourism Association of Yukon, de la Yukon First Nations Culture and Tourism Association et de l'Association franco-yukonnaise qui ont été présentées au Conseil intègrent toutes les valeurs et certains plans d'action tirés directement de la SDTY.

Cadre du Yukon sur le tourisme durable

L'un des trois objectifs essentiels de la SDTY est un développement touristique durable, visant à garantir un équilibre entre les valeurs économiques, socioculturelles et environnementales. Pour suivre les progrès accomplis dans la poursuite de cet objectif, la SDTY nécessitait l'établissement d'un cadre permettant de mesurer l'aspect durable du développement touristique. Le Conseil a approuvé l'élaboration d'un tel cadre, qui s'inspire de celui du **Réseau international d'observatoires du tourisme durable (INSTO)** de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies (ce cadre est en anglais). Le Conseil fera office de groupe de travail local officiel pour le cadre afin de veiller à ce que les éléments du cadre soient constamment surveillés, de participer à l'interprétation et à la mise en commun des informations trouvées par l'intermédiaire d'un rapport annuel et de fournir des conseils sur les applications pratiques des constatations.





Recommandations remises au ministre du Tourisme et de la Culture

Remarques importantes

- Les recommandations doivent être formulées pour le bien du secteur dans son ensemble et dans le respect des valeurs énoncées dans la SDTY.
- Les membres du Conseil s'efforceront d'adopter les recommandations par consensus. Puisque le groupe représente diverses perspectives, il arrivera, à l'occasion, que les membres n'endossent pas tous certaines recommandations. Les opinions divergentes seront consignées et ajoutées aux recommandations adoptées par la majorité qui seront transmises au ministre.
- Le président du Conseil transmet les recommandations au ministre dans une correspondance écrite. Selon la recommandation, le Ministère sera chargé d'évaluer, de mener des recherches, d'obtenir les autorisations nécessaires et de mettre en œuvre les mesures requises en fonction de l'examen et des directives du ministre. Les recommandations ne sont pas rendues publiques avant que la ministre ne les ait examinées.



24 mars 2020

Fournir une aide provisoire immédiate sous forme de contributions non remboursables aux entreprises.

- Fournir une aide provisoire au plus tard le 30 avril 2020.
- Planifier les mesures d'aide jusqu'à la fin de 2021.
- Fournir des communications concises et un échéancier concernant le « plan » du Yukon pour les programmes d'aide.
- Améliorer la diffusion de l'information et des communications.
- Promouvoir ou mettre en place un programme qui procure un soutien aux propriétaires d'entreprise admissibles, semblable à celui qui est offert au personnel permanent (ex. programme d'assurance-emploi auquel les propriétaires d'entreprise peuvent ne pas être admissibles, aide aux propriétaires d'entreprise en quarantaine).
- Négocier un programme d'allègement de l'impôt foncier avec les municipalités ou les collectivités.
- Recommander au Canada d'exiger des banques nationales qu'elles proposent des programmes pertinents d'aide aux entreprises.
- Réduire les formalités administratives.

31 mars 2020

- Faire de la solvabilité et de la liquidité des entreprises la priorité économique du gouvernement du Yukon pour soutenir l'industrie du tourisme.
- Mettre en place des « centres d'aide aux entreprises » à Whitehorse et dans les collectivités du Yukon pour aider les entreprises à s'orienter dans les programmes d'aide et de relance liés à la COVID-19 à mesure qu'ils sont annoncés.
- Mobiliser le Conseil pour qu'il établisse les priorités de l'industrie à l'intention du ministère du Tourisme du Yukon afin de l'aider à modifier les critères du Fonds coopératif de marketing en tourisme.

7 avril 2020

- Exercer des pressions sur le gouvernement fédéral pour qu'il modifie les critères d'admissibilité au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes :
 1. inclure d'autres formes de calcul des paiements de salaires;
 2. abaisser le seuil d'admissibilité des salaires à 20 000 \$.
- Accroître les ressources de la section des Services à l'industrie du Ministère pour aider les entreprises à connaître les programmes disponibles, à déterminer les critères d'admissibilité et à préparer les demandes pour les programmes d'aide et de relance offerts par le Canada et le Yukon.
- Renoncer temporairement à l'obligation pour les sociétés et les ONG de produire leurs déclarations annuelles si elles ont régulièrement produit des déclarations et qu'elles sont en règle.

21 avril 2020

- Élaborer un plan détaillé de réouverture en plusieurs étapes pour le Yukon.
- S'assurer que les programmes de soutien financier pour l'aide et la relance prévoient des dispositions visant à soutenir et à rendre admissibles aux programmes les entreprises touristiques qui choisissent de ne pas ouvrir leurs portes en 2020.
- Accorder une priorité élevée aux parcs, aux terrains de camping et aux installations et sites de loisirs de plein air dans le cadre de l'étape 1 de l'ouverture du Yukon au début de l'été 2020.
- Réaffecter les ressources humaines et financières des services de marketing international et de relations avec les médias pour soutenir la phase de redynamisation et l'ouverture d'entreprises et d'attractions touristiques qui se concentreront sur le Yukon et les marchés intérieurs de la Colombie-Britannique et de l'Alberta.
- Mettre en place des ressources humaines et financières pour fournir des conseils d'affaires aux entreprises touristiques.
- Prolonger la Prestation canadienne d'urgence au-delà de 16 semaines en ayant la souplesse nécessaire pour tenir compte des restrictions d'ouverture imposées par le gouvernement.
- Compte d'urgence pour les entreprises : permettre l'utilisation d'autres critères en tant que seuil salarial admissible, notamment les salaires et les gains déclarés ainsi que les contrats déclarés aux commissions provinciales et territoriales des accidents du travail.
- Se préparer à prolonger le programme de subventions salariales au-delà du 6 juin 2020.





19 mai 2020

- Définir et indiquer des dates charnières dans le plan intitulé *Une voie à suivre* est essentiel pour permettre à l'industrie de planifier et de prendre des décisions concernant la réouverture.
- Élaborer un plan économique distinct pour le secteur touristique du Yukon.
- Mobiliser le Conseil dès le début de l'élaboration de l'étape de rétablissement du plan intitulé *Une voie à suivre*.
- Étudier les possibilités de collaboration et de partenariat avec les administrations voisines afin de promouvoir les déplacements entre les territoires et les provinces lorsque les déplacements transfrontaliers seront approuvés.

5 et 8 juin 2020

- Ajouter une nouvelle valeur à la SDTY visant à accorder la priorité à la sécurité des visiteurs et des résidents du Yukon.
- Réexaminer l'objectif économique de la SDTY pour mieux tenir compte des réalités des incidences de la COVID-19.
- Entreprendre l'élaboration d'un programme d'assurance de la qualité du secteur du tourisme; à tout le moins, élaborer un programme de reconnaissance en matière de prévention de la COVID-19.
- Adapter le marketing en tourisme pour cibler les priorités des voyageurs et y répondre dans le contexte de la « nouvelle normalité ».
- Améliorer l'intégration de l'approche unifiée du gouvernement et la décentralisation.
- Entreprendre un examen du Fonds coopératif de marketing en tourisme avant les demandes de 2021.
- Faire participer le Conseil ou l'industrie du tourisme du Yukon à l'examen des principales initiatives de marketing du ministère du Tourisme du Yukon.
- Demander au Ministère de faire le suivi de toutes les recommandations et mesures prises lors des réunions du Conseil.

20 août 2020

- Faire participer l'industrie du tourisme du Yukon à l'élaboration des activités du plan de relance.

25 septembre 2020

En ce qui concerne le Fonds coopératif de marketing en tourisme (le « Fonds ») :

3. Continuer à fournir un financement accru au Fonds pendant les étapes d'aide et de relance liées à la COVID-19.
4. Le financement du Fonds doit exiger un investissement de la part des entreprises afin que leurs décisions d'achat de publicité soient réfléchies et stratégiques.
5. Supprimer les plafonds établis en fonction du type de publicité : laisser les entreprises décider de la manière dont elles investiront leurs budgets de marketing.
6. Mobiliser l'industrie pour qu'elle entreprenne un examen du Fonds en 2021, en prévision des demandes de financement de 2022.

21 janvier 2021

Prolonger l'étape de l'aide du Plan d'aide et de relance du tourisme jusqu'à ce que les restrictions sur les voyages soient assouplies et que le Yukon puisse accueillir à nouveau des visiteurs sur son territoire.

Des investissements stratégiques échelonnés doivent être réalisés pour bien préparer le secteur sur le plan de la capacité, des infrastructures, du marché du travail/du personnel et de la durabilité.



Membres du Conseil

Président

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2023

Denny Kobayashi compte 20 ans d'expérience dans l'industrie des aliments au détail, 10 ans dans le secteur des ONG, 15 ans dans le secteur public et, plus récemment, 5 ans à des postes de direction à Northern Vision Development. Il a travaillé pour le gouvernement du Yukon à titre de directeur principal du marketing mondial au ministère du Tourisme et de la Culture et directeur à la Direction du développement des affaires et des industries au ministère du Développement économique.

Au ministère du Tourisme, Denny Kobayashi a été membre de comités régionaux, nationaux et internationaux liés au tourisme, notamment Destination Canada, Tourism North, Équipe Canada, le comité de marketing de l'État de l'Alaska, l'Alaska Travel Industry Association et Équipe Canada – Jeux olympiques de 2010. Il est titulaire d'une maîtrise en arts en gestion du tourisme, de même que de diplômes d'études supérieures spécialisées en gestion des destinations et en développement du tourisme durable. Il détient aussi le titre professionnel de Cadre d'association émérite (c.a.é) et il est membre agréé de l'Association canadienne de développement économique.



Denny Kobayashi

Vice-présidente et point de vue des secteurs culturels

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2023

Lisa Dewhurst est originaire du sud de la Colombie-Britannique et est membre de la Première Nation Nlaka'pamux de Merritt (C.-B.). Ses racines profondes appartiennent aux Premières Nations des Salish des terres intérieures et de l'Okanagan, mais son ascendance est aussi liée au Mexique par son arrière-arrière-grand-père. Depuis plus de 30 ans, elle vit dans la collectivité de Teslin et a été adoptée par le clan Kukhhittan (enfants du Corbeau). Son nom Tlingit est Keis.ey, qui désigne le moment juste avant l'aube.

Au cours des 12 dernières années, Lisa Dewhurst a été une intendante et une leader dans les secteurs de la culture et du tourisme autochtones, tant dans sa communauté qu'au Yukon. Pendant plus de 10 ans, elle a été directrice du Centre du patrimoine tlingit de Teslin.

Elle a participé à la création de l'un des principaux centres culturels du Yukon, soit le Teslin Tlingit Heritage Centre, et a contribué à l'élaboration de la stratégie de développement touristique du Yukon.



Lisa Dewhurst



Teena Dickson

Point de vue des Premières Nations du Yukon

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2022

Teena Dickson joue un rôle actif dans le domaine du tourisme et des loisirs depuis des décennies. Elle possède de vastes connaissances, une grande expérience et une compréhension approfondie des raisons pour lesquelles le Nord est un endroit formidable à visiter, mais aussi où il fait bon vivre, travailler et jouer.

Teena Dickson et son mari sont tous deux issus de grandes familles autochtones bien connues qui comptent de nombreux parents et cousins dans tout le Nord. Ils mènent une vie professionnelle très active dans le domaine du tourisme entre leur pourvoirie, Dickson Outfitters Ltd., et Who What Where Tours. Ils ont également créé une école pour former des guides au Yukon afin de soutenir l'industrie des pourvoiries. Les entreprises familiales de Teena Dickson ont remporté au fil des ans des prix territoriaux, nationaux et internationaux dans le domaine du tourisme, notamment celui de pourvoyeur de l'année, de bénévole de l'année dans le domaine du tourisme, de petite entreprise de l'année au Yukon et d'entreprise de tourisme durable de l'année.

Teena Dickson a été membre de plusieurs conseils dans le secteur du tourisme, notamment de la Tourism Industry Association of Yukon pendant plus de 10 ans et de la Yukon Outfitters Association pendant plus de 20 ans.

Actuellement, elle est vice-présidente de la Wilderness Tourism Association, directrice de la Yukon First Nation Cultural Tourism Association et fait partie de divers comités de projets liés au tourisme.



Maxime Gouyou-Beauchamps

Perspective d'affaires touristiques et perspective francophone

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2022

Maxime Gouyou-Beauchamps a grandi à Annecy, dans les Alpes françaises. Il est titulaire d'un diplôme de deuxième cycle en biologie de la conservation de l'Université de Paris XI. Il vit à Whitehorse depuis avril 2011. Sa femme et lui ont créé la société de tourisme Terre Boréale en 2014 pour partager leur passion et leur amour de la nature sauvage du Nord avec des randonneurs et des pagayeurs du monde entier. Ils ont développé pas moins de 5 itinéraires de randonnée sans pareil dans les montagnes du Yukon.

En 2015, Maxime Gouyou-Beauchamps s'est joint au conseil d'administration de la Wilderness Tourism Association of the Yukon (WTAY) et en est le trésorier depuis. Il s'est engagé à bâtir une industrie touristique durable au Yukon, et sa vision est de faire du territoire un chef de file mondial dans le tourisme d'aventure en milieu sauvage tout en préservant sa culture autochtone, ses espaces vierges et sa faune.

Perspective d'affaires touristiques

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2024

Denise McHale est titulaire d'un diplôme en kinésiologie. Elle a quitté l'Ontario pour s'installer au Yukon au milieu des années 1990. Au gouvernement du Yukon, elle a travaillé au ministère de la Santé et des Affaires sociales en tant que thérapeute en récréologie, de même qu'au ministère des Services aux collectivités en tant que conseillère en loisirs et conseillère auprès des collectivités.

En 2012, Denise McHale et son mari ont quitté leur poste au gouvernement et ont acheté l'une des plus grandes entreprises touristiques du Yukon, Caribou Crossing Trading Post, à Carcross. Ils sont maintenant propriétaires de plusieurs entreprises au Yukon. Elle apporte à son rôle au sein du Conseil la vision d'affaires d'une exploitante touristique, une passion pour le partage de tout ce qui concerne le Yukon, ainsi qu'une expérience de vie et de travail dans les collectivités du Yukon. Elle et son mari pratiquent la course d'aventure et ont voyagé dans le monde en qualité de membres d'une équipe d'élite de course d'aventure.



Denise McHale

Point de vue des collectivités du Yukon

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2022

June Hampton a obtenu un baccalauréat en sciences infirmières en 1965. Au fil des ans, elle s'est impliquée de maintes façons dans le secteur du tourisme. Elle a notamment travaillé dans l'industrie alimentaire, organisé de grandes réceptions, fait du bénévolat lors de festivals, représenté le Yukon à l'ITB en Allemagne et à des salons de sports et de véhicules récréatifs aux États-Unis, et ouvert et exploité des agences de voyage à Faro et à Whitehorse.

Elle a siégé à la chambre de commerce de Faro, au comité du tourisme de la Chambre de commerce de Whitehorse et au Conseil consultatif sur le tourisme du gouvernement. Elle a été l'un des membres fondateurs de la Yukon Visitor's Association, qui est ensuite devenue la Tourism Industry Association of the Yukon, et a siégé au conseil d'administration et à la direction pendant de nombreuses années.

June Hampton a également participé à l'élaboration d'une stratégie touristique pour la ville de Faro et a joué un rôle de premier plan dans la mise sur pied du comité du tourisme de la ville de Faro, dont elle fait partie depuis sa création. Au cours des dix dernières années, elle a développé une entreprise de tourisme récepteur qui propose des forfaits touristiques personnalisés dans tout le Yukon. Elle considère que son poste de représentante des collectivités au sein du Conseil est la continuation de ce rôle.



June Hampton

Point de vue des secteurs culturels et patrimoniaux

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 2024

Forte de plus de 37 ans d'expérience dans les domaines du patrimoine, de la gouvernance, des finances, des arts et du tourisme, **Jackie Olson** se passionne depuis toujours pour le développement et la durabilité des collectivités, la préservation de l'intégrité du patrimoine, la sensibilisation culturelle et le développement économique dans le Nord. En tant que professionnelle, Jackie Olson aborde la rencontre du tourisme, du développement économique et de la culture en étant fermement ancrée dans son héritage des Premières Nations. Sa solide éducation traditionnelle et les enseignements de sa famille lui ont permis d'acquérir des manières d'être intégrant des valeurs sociales, spirituelles et éthiques.



Jackie Olson

Jackie Olson est trésorière de la Tourism Industry Association of the Yukon, membre du comité consultatif pour la nomination de Tr'ondëk-Klondike au patrimoine mondial de l'UNESCO, présidente de la Klondike Development Organization, présidente du Conseil consultatif des arts du Yukon, vice-présidente et ancienne trésorière de la Yukon First Nation Culture & Tourism Association et membre du comité consultatif du Lieu historique national du S.S. Klondike.

Elle possède une longue expérience de leadership visionnaire au sein de sa communauté et a participé au développement du centre culturel Dänojà Zho. Elle a été directrice générale de la Klondike Visitors Association, directrice générale et directrice du patrimoine du gouvernement Tr'ondëk Hwëch'in et directrice des finances de la ville de Dawson. Jackie Olson est une propriétaire d'entreprise, une artiste visuelle, une voyageuse du monde et une membre très respectée de sa communauté.

Perspective d'affaires touristiques

Durée du mandat : du 20 mars 2020 au 19 mars 202

Neil Hartling exploite des entreprises touristiques prospères depuis 35 ans. Depuis 1995, il est président de la Wilderness Tourism Association of the Yukon, président de la Tourism Association of the Yukon et membre des comités nationaux de Destination Canada. Dans les années 1990, il a été l'un des membres fondateurs du programme Yukon Wild Marketing et, en 2007, il a reçu le prix Big Idea Chair de Yahoo-Canada, décerné au meilleur site Web touristique au Canada (nahanni.com).



Neil Hartling

En 2012, l'entreprise a reçu un prix Frozen Globe pour la meilleure entreprise de tourisme dans le Nord, a été désignée par National Geographic comme l'une des meilleures entreprises de voyage d'aventure au monde et, en 2010, comme l'un des 50 circuits de toute une vie. Neil Hartling a reçu un prix honorant les anciens étudiants émérites de l'Université de l'Alberta (campus Augustina), ainsi qu'un prix du tourisme des Territoires du Nord-Ouest pour l'ensemble de ses réalisations.

Neil Hartling n'a cessé de mettre à profit chacune de ces réalisations pour promouvoir et renforcer l'industrie du tourisme au Yukon. Il est membre de la Société géographique royale du Canada et plaide en faveur de la conservation et du tourisme durable. Il a joué un rôle de premier plan dans la protection du bassin hydrographique de la grande région de la rivière Nahanni, de même que dans la création du parc provincial Tatshenshini et des sept rivières sacrées du bassin hydrographique de la rivière Peel. En affaires, il a démontré la pertinence de l'amélioration des produits offerts et de l'accroissement des marges, créant ainsi un espace de marché pour que d'autres exploitants puissent accroître leur rentabilité et leur durabilité.

Membre d'office

Justin Ferbey a été nommé sous-ministre du ministère du Développement économique en mars 2016, et sous-ministre du ministère du Tourisme et de la Culture en décembre 2021. Il est également premier dirigeant de la Société de développement du Yukon et ancien chef de la direction de la Carcross Tagish Management and Development Corporation. Il a été conseiller fédéral en fiscalité dans le cadre du processus de négociation des traités de la Colombie-Britannique, cadre administratif au gouvernement de la Première Nation de Carcross/Tagish et président d'un comité tripartite de ratification chargé de superviser le vote de la Première Nation de Carcross/Tagish pour devenir une nation autonome.

Il est titulaire d'un baccalauréat en neurosciences, d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université de Liverpool et d'un certificat en règlement de conflits et en négociation. De plus, il est un ancien participant du programme Action Canada et du International Visitor Leadership Program du département d'État des États-Unis. Il a été conférencier à de nombreuses rencontres nationales portant sur le développement économique et la gouvernance des Premières Nations et il a signé des articles pour le *Globe and Mail*.



Justin Ferbey

Renseignements

Conseil consultatif sur le tourisme
du Yukon

Gouvernement du Yukon

À l'attention de : Denny Kobayashi

C.P. 2703 (L-1)

Whitehorse (Yukon)

Y1A 2C6

Courriel : ytab@yukon.ca

