



Rapport du sondage de 2021 sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants



Préparé par le Bureau des statistiques du Yukon pour le compte
du ministère du Tourisme et de la Culture
Gouvernement du Yukon

Table des matières

En bref.....	1
Contexte.....	2
Méthodologie.....	2
Résultats.....	3
Perception générale du tourisme	3
Impact du tourisme par thème	3
Économie	4
Société et culture	5
Environnement	6
Collectivités	7
Scores moyens	7
Attitudes concernant la croissance du tourisme	10
Conséquences de la pandémie de COVID-19.....	11
Caractéristiques des répondants	12
Annexe 1. Tableaux des fréquences	13
Annexe 2. Questionnaire du sondage.....	20



En bref



Perception générale du tourisme

91 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme est une bonne chose pour le territoire.

89 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme est une bonne chose pour leur collectivité.

32 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme leur profite personnellement.



Retombées économiques du tourisme

96 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme profite à l'économie du Yukon.

91 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme crée des emplois pour les gens de leur collectivité.

89 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme profite à l'économie de leur collectivité.



Répercussions sociales et du tourisme

70 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie de la population.

20 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme empêche la population yukonnaise d'accéder facilement aux attractions locales.

63 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur.



Impacts environnementaux du tourisme

23 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon.

15 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que les touristes empêchent la population d'accéder facilement aux espaces naturels.

25 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme est dommageable pour l'environnement du Yukon.



Impacts du tourisme sur les collectivités

19 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme rend difficile l'accès au logement.

37 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que la circulation des touristes nuit aux déplacements au Yukon et dans les collectivités.

Rapport du sondage sur la perception du tourisme au Yukon par la population de 2021

Contexte

En 2019, le ministère du Tourisme et de la Culture a préparé le premier sondage sur la perception du tourisme par la population, qui a été mené par le Bureau des statistiques du Yukon. Le sondage a été répété en 2021. Quelques modifications ont été apportées au questionnaire pour tenir compte de la pandémie de COVID-19 et de ses effets potentiels sur la perception du tourisme par le public. Le présent rapport fait état des résultats de 2021 et, dans la mesure du possible, les compare avec ceux de 2019.

Comme l'indique la Stratégie de développement touristique du Yukon, le Ministère compte mener ce sondage tous les deux ans afin de suivre l'évolution des perceptions du tourisme à l'échelle locale et de s'assurer que la croissance durable du tourisme continue de respecter les valeurs fondamentales des Yukonaises et des Yukonnais.

Méthodologie

Le Bureau des statistiques a utilisé sa base d'échantillonnage des ménages pour constituer un échantillon aléatoire à partir de l'ensemble des ménages du Yukon. Le sondage a été mené de juillet à septembre 2021. L'échantillon a été stratifié par région, par groupe d'âge et par genre. Sur un échantillon total de 1 304 ménages, 1 104 répondants étaient admissibles. Les personnes dont les coordonnées étaient invalides ou inexactes et qui n'ont pu être retrouvées ont été retirées de l'échantillon.

Les personnes dont l'adresse électronique figurait au dossier étaient invitées par courriel à répondre au sondage en ligne. Après une invitation initiale par courriel et deux rappels hebdomadaires, des entretiens téléphoniques étaient réalisés avec les personnes n'ayant pas répondu à l'invitation ainsi que celle pour lesquelles le Bureau des statistiques ne disposait d'aucune adresse électronique.

Des pondérations analytiques ont été appliquées aux réponses pour générer des estimations applicables à l'ensemble de la population après un rajustement de non-réponse au niveau des strates. Le taux de réponse pondéré du sondage s'élevait à 56,6 %, tandis que le taux de refus pondéré s'établissait à 23,3 %.

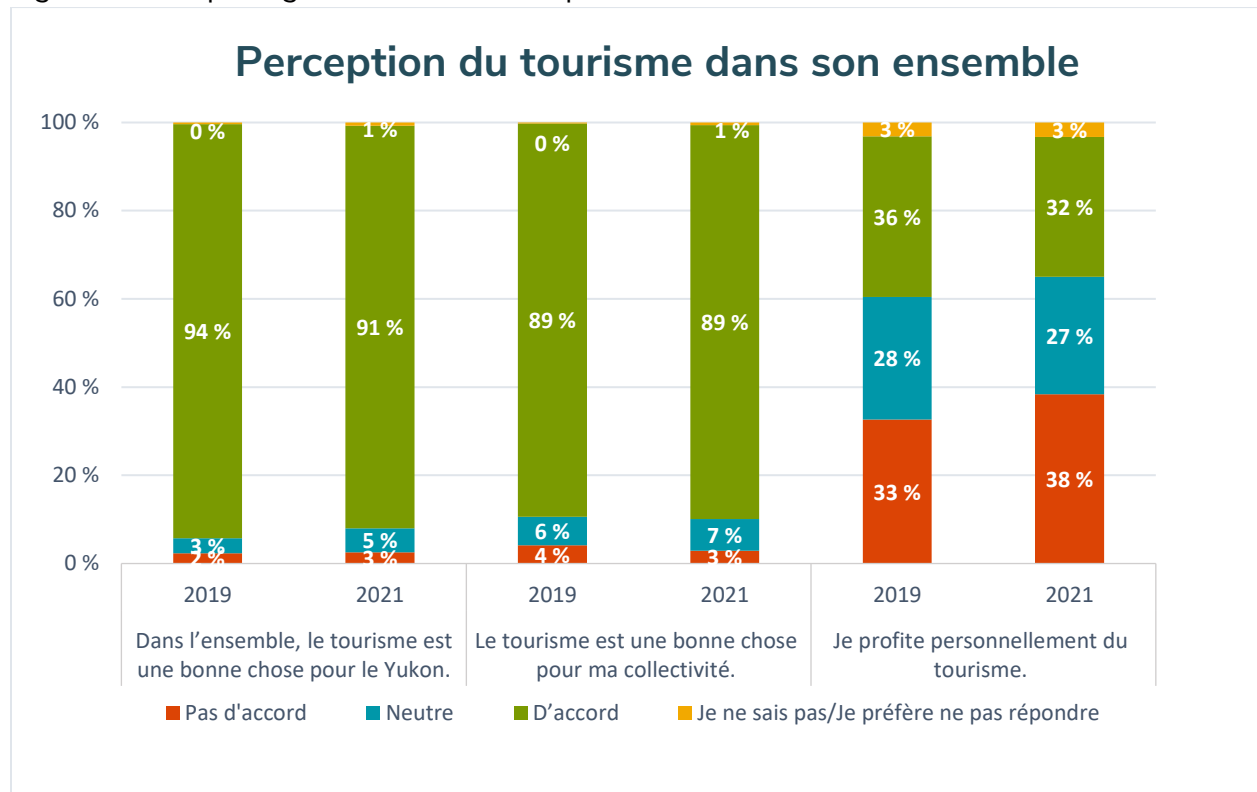
Résultats

Perception générale du tourisme

Le sondage commençait par une question demandant dans quelle mesure les répondants étaient d'accord avec trois affirmations à propos du tourisme. Au total, 91 % sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » pour dire que le tourisme est une bonne chose pour le Yukon dans l'ensemble et 89 % trouvent que le tourisme est une bonne chose pour leur collectivité (figure 1).

Concernant les deux premières affirmations (le tourisme est une bonne chose pour le Yukon et pour la collectivité du répondant), la répartition des niveaux de consensus est très semblable à celle de 2019. En 2021, les Yukonnoises et les Yukonnais étaient un peu moins enclins à trouver que le tourisme leur profite personnellement (32 %) par rapport à 2019 (36 %).

Figure 1. Perception générale du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais



Note : Les questions relatives à la perception générale du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Impact du tourisme par thème

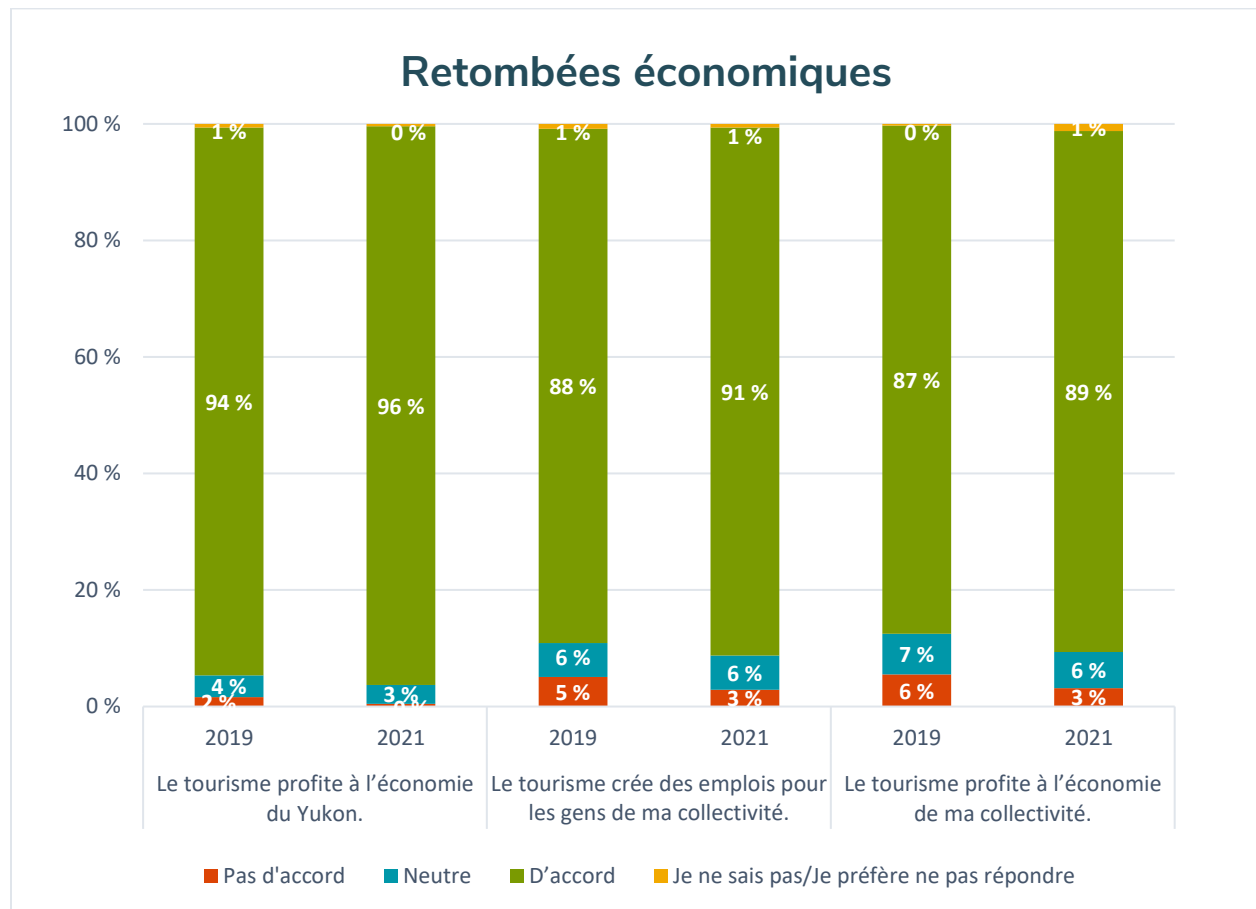
Les neuf questions suivantes du sondage portaient sur la perception qu'ont les Yukonnoises et les Yukonnais des impacts du tourisme. Les thèmes sous lesquels elles sont regroupées

s'inspirent des valeurs fondamentales énoncées dans la [Stratégie de développement touristique du Yukon](#). Il s'agit de caractéristiques du Yukon que la population veut préserver et protéger : l'économie, la société et la culture, l'environnement et les collectivités.

Économie

Selon le sondage de 2021, une grande majorité est « d'accord » ou « tout à fait d'accord » pour dire que le tourisme profite à l'économie du Yukon. Au total, 96 % trouvent que le tourisme profite à l'économie yukonnaise, 91 % trouvent que le tourisme crée des emplois pour les gens de leur collectivité et 89 % trouvent que le tourisme profite à l'économie de leur collectivité (figure 2). La répartition des niveaux de consensus avec chacune de ces trois affirmations à propos des retombées économiques du tourisme est très semblable à celle constatée en 2019.

Figure 2. Perception des Yukonaises et des Yukonnais des retombées économiques du tourisme*



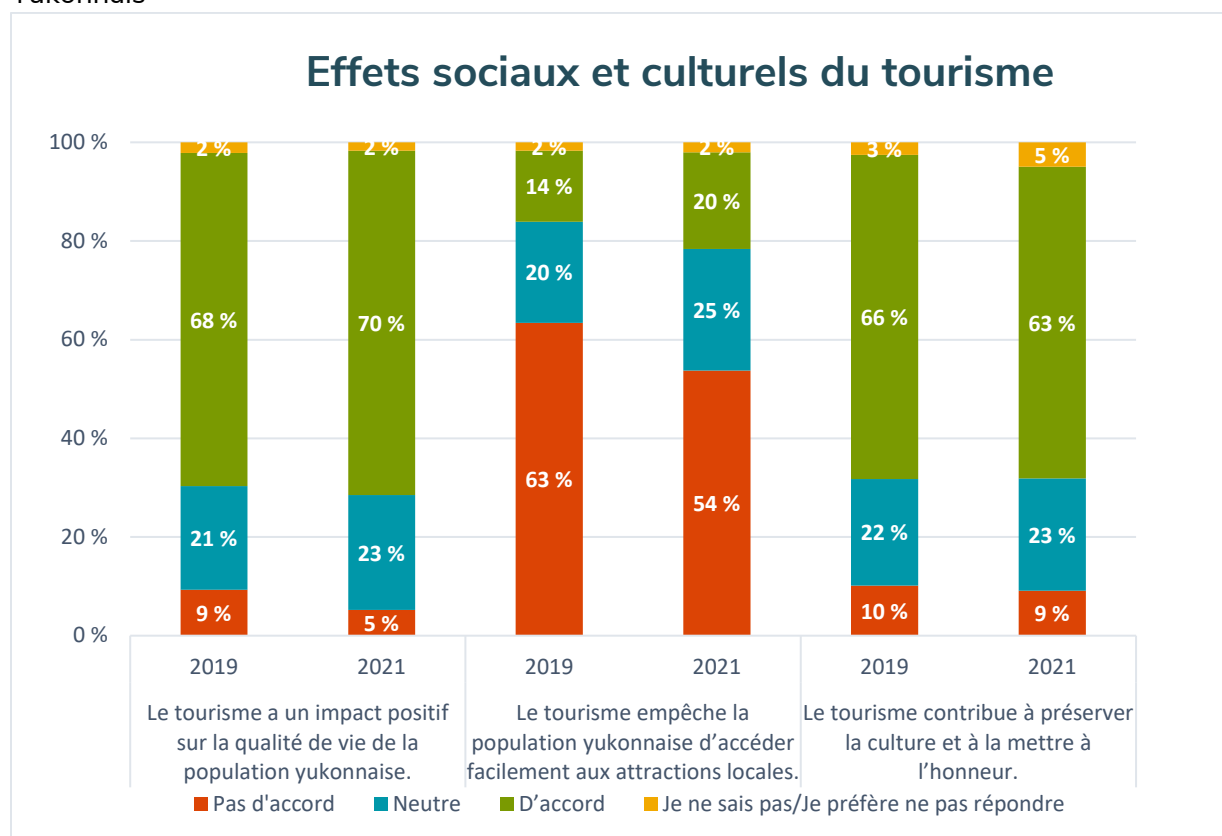
Note : Les questions relatives à la perception qu'ont les Yukonaises et les Yukonnais des retombées économiques du tourisme ont été notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Société et culture

Dans l'ensemble, les Yukonnoises et les Yukonnais perçoivent positivement les effets sociaux et culturels du tourisme, et leurs réponses de 2021 sont semblables à celles données dans le sondage de 2019. Alors que 70 % des Yukonnoises et des Yukonnais trouvent que le tourisme a un effet positif sur leur qualité de vie, 63 % trouvent que le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur. Au total, 20 % trouvent que le tourisme empêche la population yukonnaise d'accéder facilement aux attractions locales, une proportion en hausse par rapport à celle de 14 % en 2019 (figure 3).

Figure 3. Perception des effets sociaux et culturels du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais *



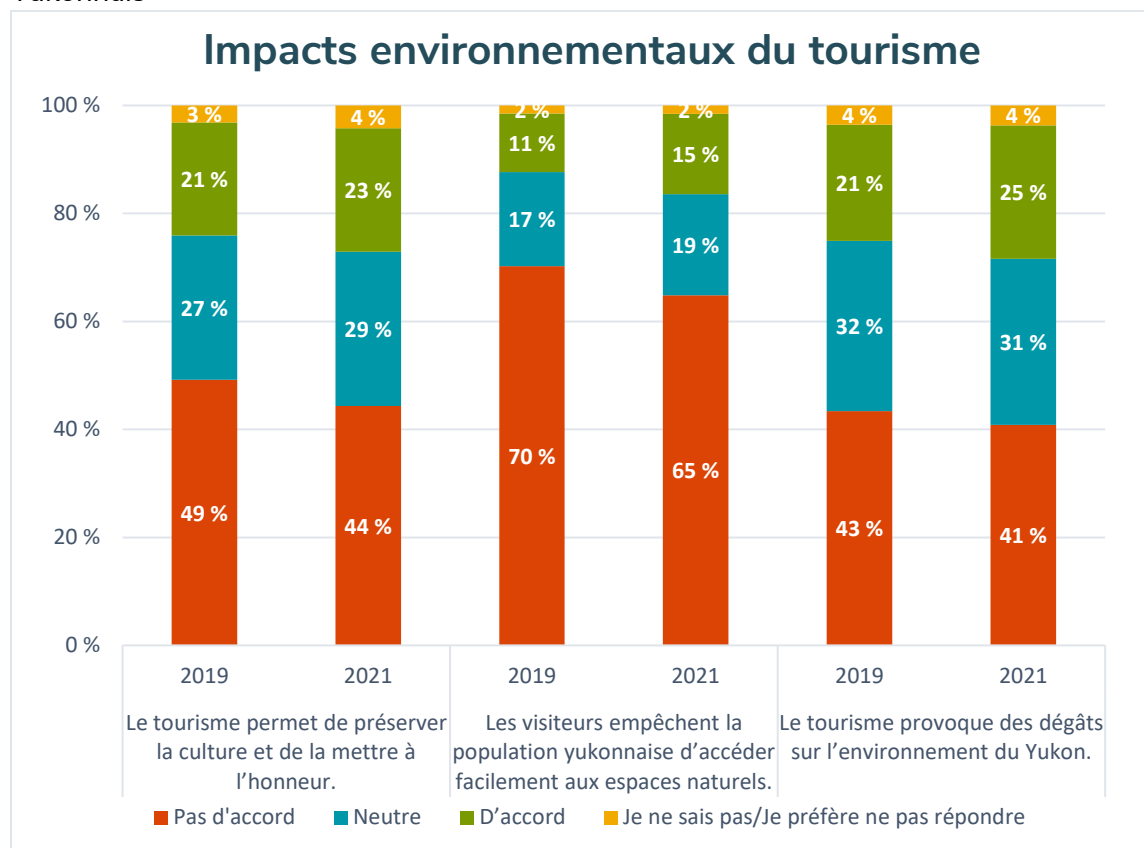
Note : Les questions relatives à la perception des effets sociaux et culturels du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Environnement

Une petite proportion des Yukonnoises et des Yukonnais a des préoccupations concernant l'impact du tourisme sur l'environnement, et cette part a légèrement augmenté en 2021 par rapport à 2019 (figure 4). En effet, 23 % trouvent que le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau). Par ailleurs, une proportion de 15 % trouve que les touristes rendent plus difficile l'accès aux espaces naturels pour la population et une proportion de 25 % trouve que le tourisme est dommageable pour l'environnement du Yukon.

Figure 4. Perception des impacts environnementaux du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais*



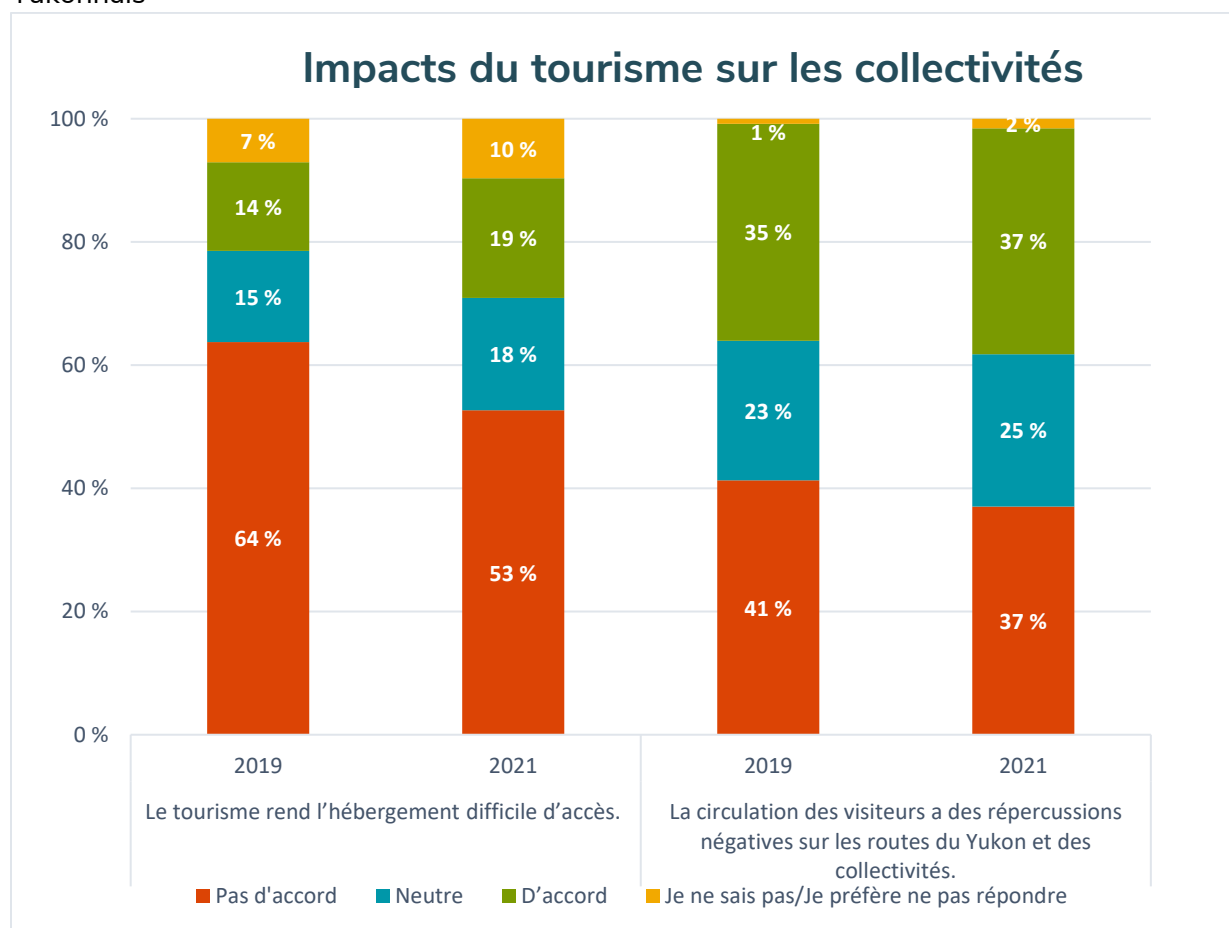
Note : Les questions relatives à la perception des impacts environnementaux du tourisme par les Yukonnoises et les Yukonnais étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Collectivités

Deux questions concernant les impacts sur les collectivités portaient sur les enjeux régionaux soulevés dans le cadre des consultations sur la Stratégie de développement touristique du Yukon. En 2021, 19 % des Yukonaises et des Yukonnais trouvent que le tourisme rend difficile l'accès au logement, alors qu'ils n'étaient que 14 % en 2019 à être de cet avis. Au total, 37 % trouvent que la circulation des touristes nuit aux déplacements au Yukon et dans les collectivités, un chiffre en légère hausse par rapport à celui de 35 % en 2019 (figure 5).

Figure 5. Perception des impacts du tourisme sur les collectivités par les Yukonaises et les Yukonnais*



Note : Les questions relatives à la perception des impacts du tourisme sur les collectivités par les Yukonaises et les Yukonnais étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Scores moyens

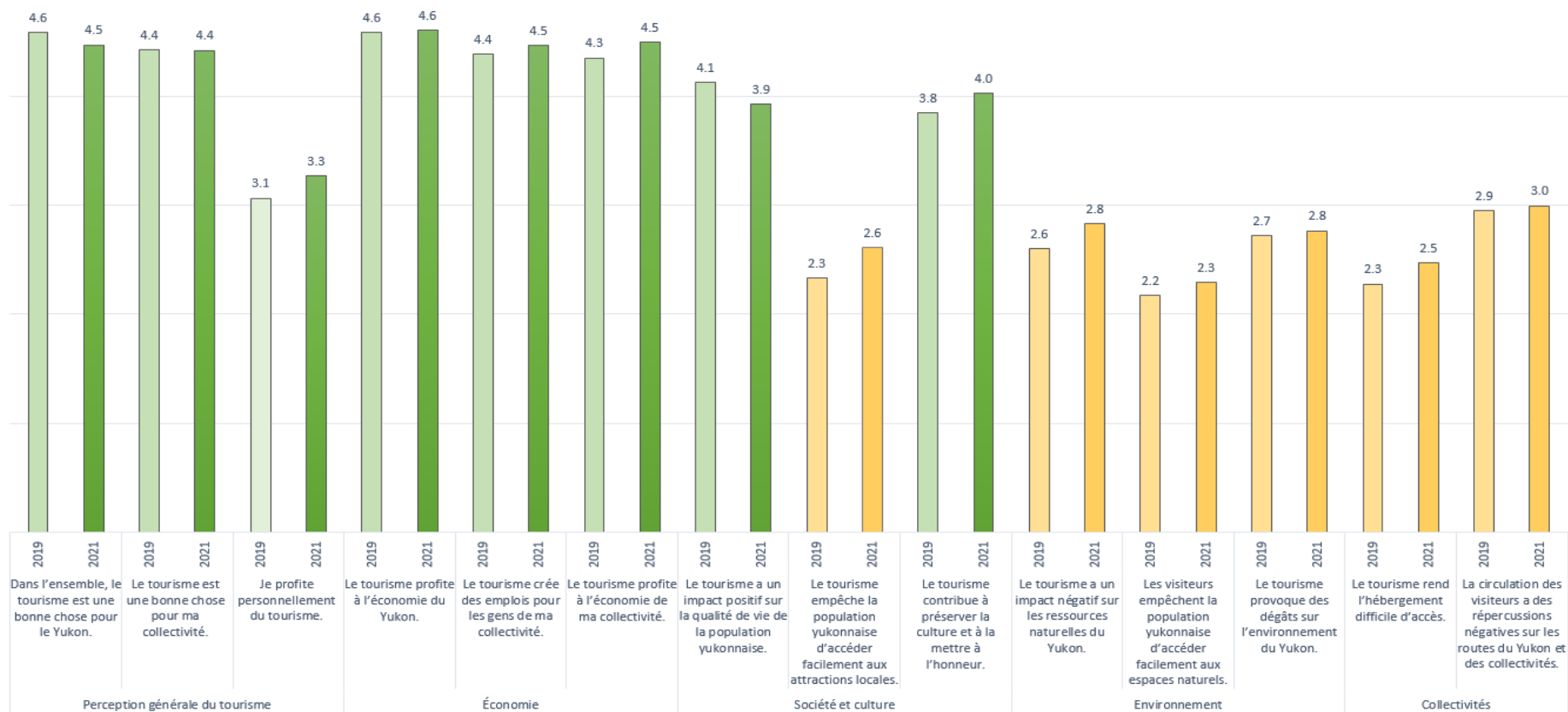
Des scores moyens ont été calculés pour chacune des questions selon l'échelle de Likert afin de mieux comprendre la répartition des réponses. Chaque question faisait l'objet de réponses selon

une échelle en cinq points. Par conséquent, globalement, plus le score moyen se rapprochait de cinq, plus les gens voyaient l'affirmation d'un bon œil.

La comparaison entre 2019 et 2021 fait apparaître quelques différences mineures dans les notes moyennes (figure 6). Pour simplifier cette comparaison, les énoncés positifs sont illustrés en vert et les énoncés négatifs sont illustrés en jaune.

Figure 6. Impact du tourisme par thème – Scores moyens

Impact du tourisme par thème – Scores moyens (échelle de Likert en cinq points où 1 correspond à « Pas du tout d'accord »)



Note : Scores moyens pour chaque question concernant l'impact du tourisme sur une échelle de Likert en cinq points (1 correspondant à « Pas du tout d'accord » et 5 correspondant à « Tout à fait d'accord »).

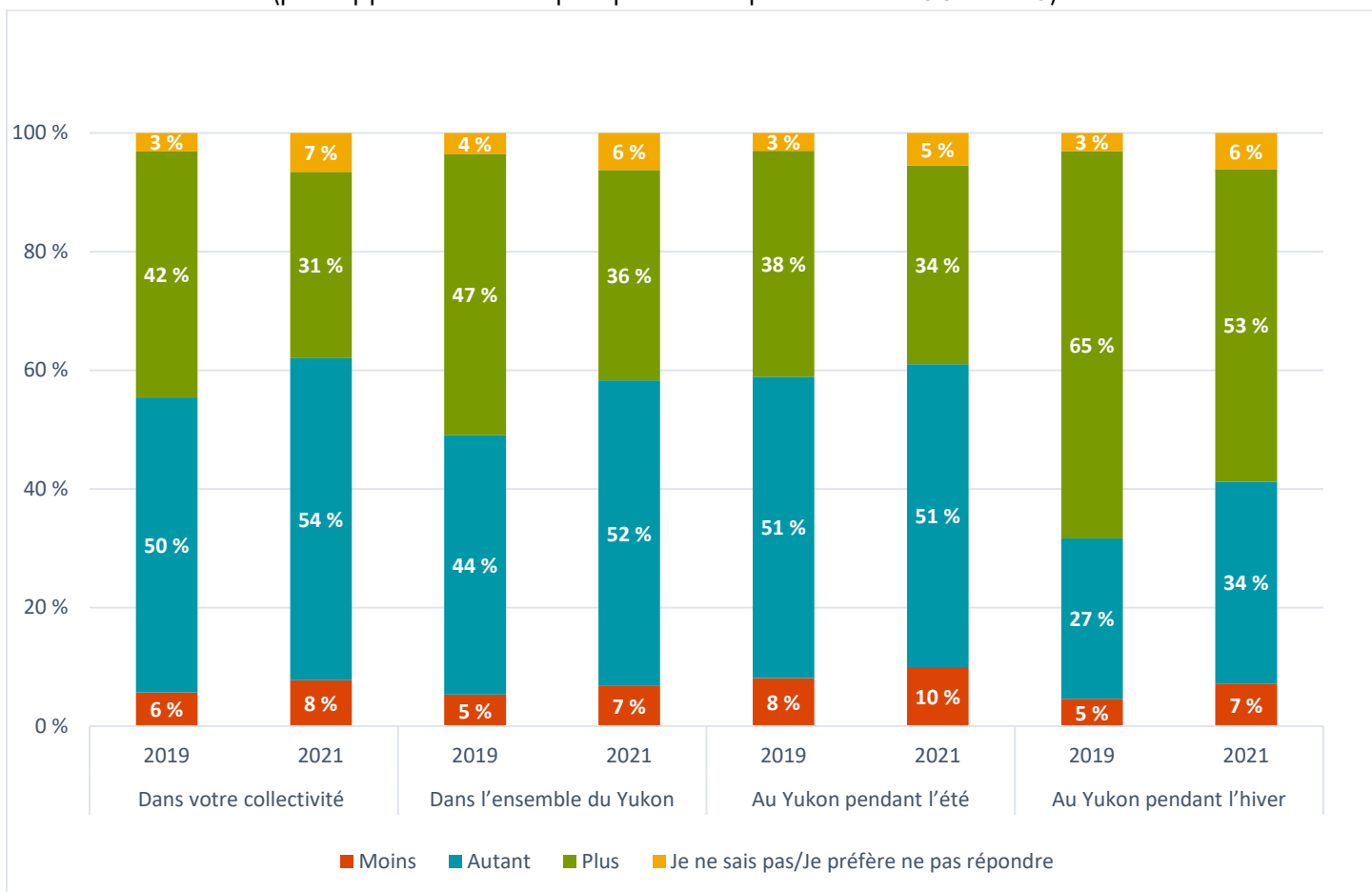
Attitudes concernant la croissance du tourisme

Les questions suivantes du sondage demandaient aux répondants si, au cours de la prochaine décennie, ils souhaiteraient voir plus, moins ou autant de touristes qu'au cours d'une année normale (en dehors de la pandémie de COVID-19). En 2021, les répondants sont moins enclins à dire qu'ils souhaitent assister à une croissance du tourisme qu'en 2019 (figure 7).

Au sondage de 2021, 31 % ont répondu qu'ils souhaitent que le tourisme augmente dans leur collectivité dans les 10 prochaines années, 36 % ont répondu qu'ils souhaitent que le tourisme augmente au Yukon, 34 % ont répondu qu'ils souhaitent que le tourisme augmente en été; et 53 % ont répondu qu'ils souhaitent que le tourisme augmente en hiver.

Pour chaque question, une proportion de 7 à 10 % souhaite que le tourisme baisse au cours des 10 prochaines années.

Figure 7. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes dans l'ensemble du Yukon (par rapport à l'année qui a précédé la pandémie de COVID-19)?*



Note : Les questions relatives à l'opinion de la population sur la croissance du tourisme étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

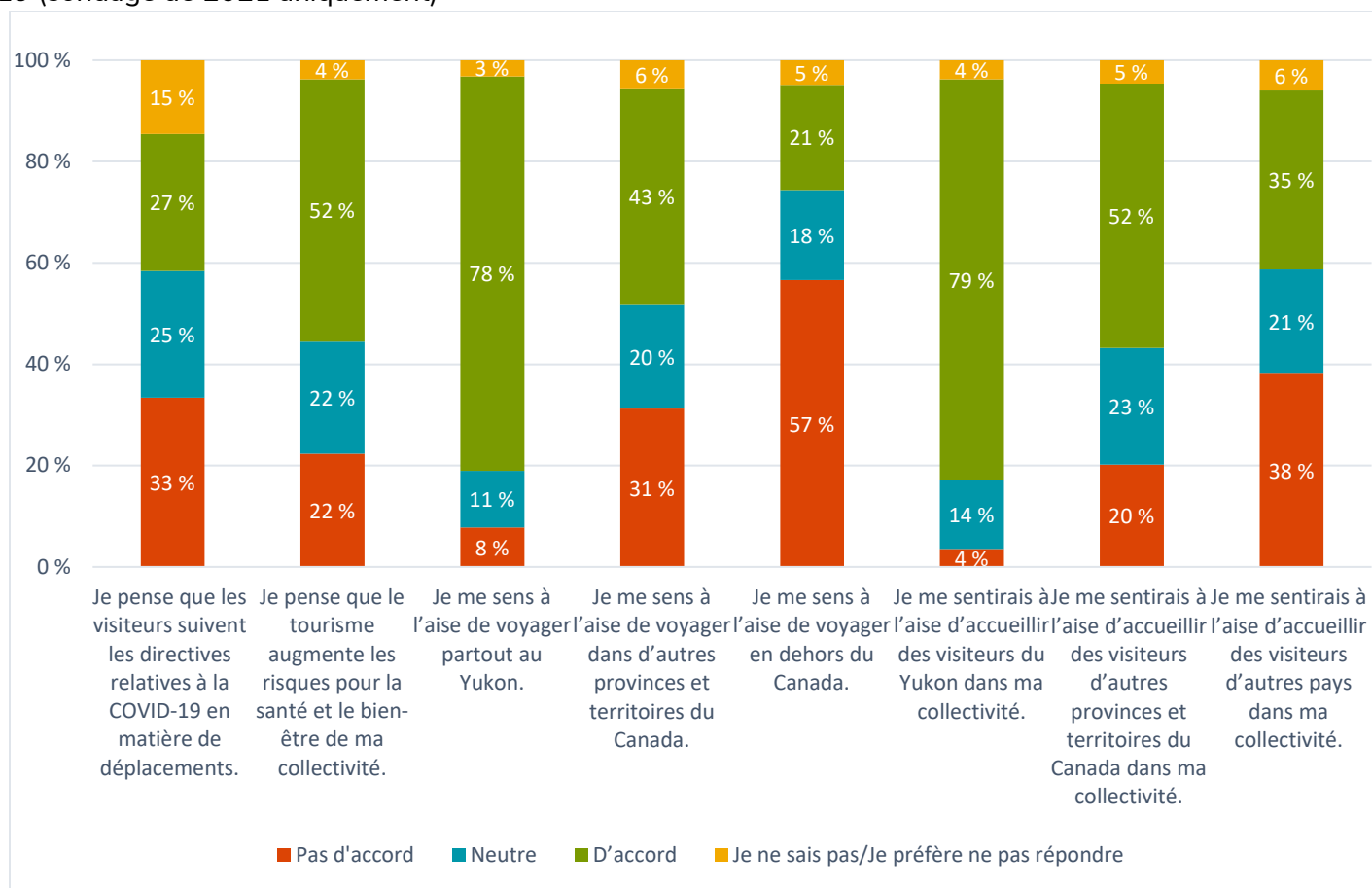
Conséquences de la pandémie de COVID-19

Dans le sondage de 2021, une série de nouvelles questions portait plus précisément sur les préoccupations liées à la pandémie de COVID-19. Seuls 27 % des Yukonnoises et des Yukonnais estiment que les touristes respectent les directives relatives à la COVID-19 en matière de déplacements, tandis que 52 % pensent que le tourisme augmente les risques pour la santé et le bien-être de leur collectivité.

Au total, 78 % des Yukonnoises et des Yukonnais se sentent à l'aise de voyager partout au Yukon, alors que 43 % se sentent à l'aise de voyager ailleurs au Canada et 21 % se sentent à l'aise de voyager en dehors du Canada.

De la même manière, alors que 79 % des Yukonnoises et des Yukonnais disent se sentir à l'aise d'accueillir des visiteurs du Yukon dans leur collectivité, ce pourcentage tombe à 52 % pour les visiteurs d'autres provinces et territoires du Canada et à 35 % pour les visiteurs étrangers (figure 8).

Figure 8. Opinion des Yukonnoises et des Yukonnais concernant les voyages pendant la pandémie de COVID-19 (sondage de 2021 uniquement)*



Note : Les questions relatives à l'opinion des Yukonnoises et des Yukonnais concernant les voyages pendant la pandémie de COVID-19 étaient notées sur une échelle de Likert en cinq points. Les mentions « Pas du tout d'accord » et « Pas d'accord » sont combinées pour cette figure, tout comme les mentions « Tout à fait d'accord » et « D'accord ».

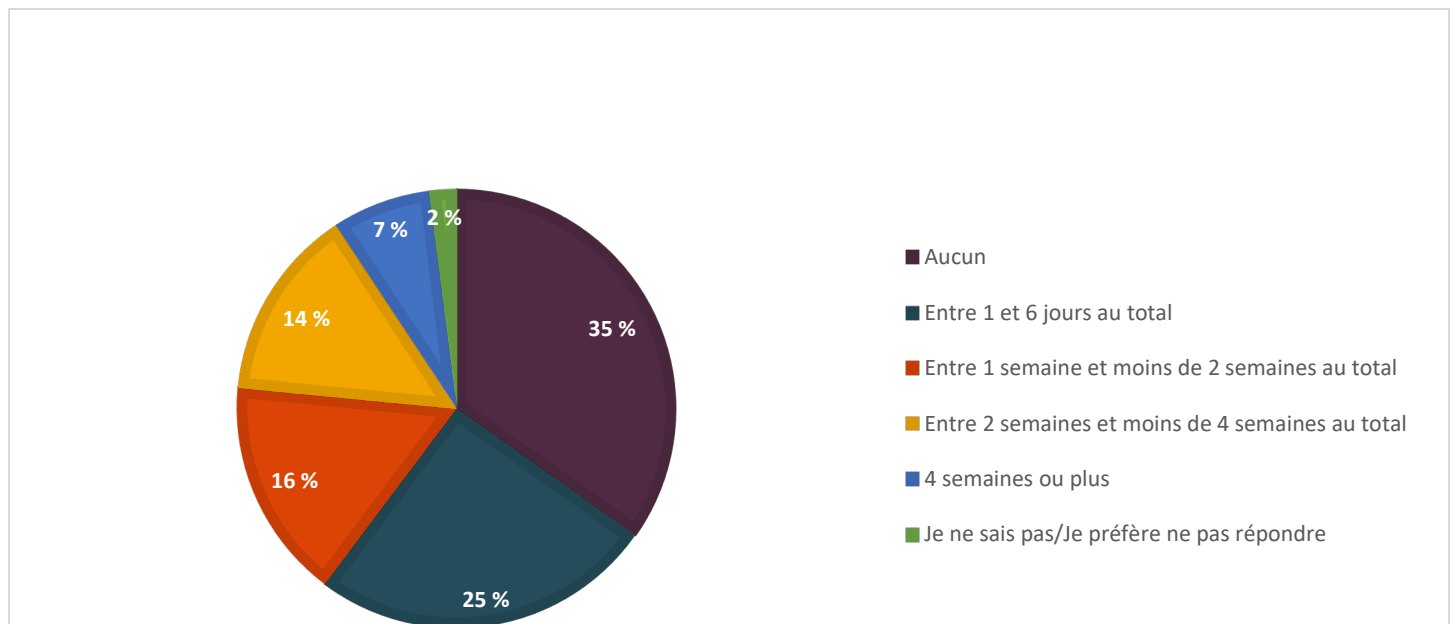
* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Caractéristiques des répondants

La dernière section du sondage cherchait à recueillir des renseignements sur plusieurs caractéristiques des répondants, comme leurs déplacements dans le territoire à des fins récréatives, l'emploi dans le secteur du tourisme et le statut de vaccination contre la COVID-19.

Près de un tiers des Yukonnoises et des Yukonnais (35 %) n'a fait aucun voyage dans une autre collectivité du Yukon à des fins récréatives en 2020; une majorité a passé au moins une journée dans une autre collectivité du Yukon à des fins récréatives (figure 9).

Figure 9. Entre janvier et décembre 2020, environ combien de jours avez-vous passés en dehors de la collectivité où vous résidez pour visiter une autre localité du Yukon à des fins récréatives?*



* Les chiffres sont arrondis au nombre entier le plus proche.

Pas moins de 9 % des Yukonnoises et des Yukonnais ont indiqué qu'ils occupaient un emploi dans le secteur du tourisme au moment du sondage.

Au total, 88 % ont indiqué avoir reçu un vaccin contre la COVID-19, 4 % ont indiqué n'avoir reçu aucun vaccin et 8 % ont refusé de répondre à cette question. Parmi les personnes vaccinées, 97 % ont indiqué qu'elles avaient reçu deux doses de vaccin.

Annexe 1. Tableaux des fréquences

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants concernant le tourisme au Yukon?

Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	457	1,39
Pas d'accord	382	1,17
Neutre	1 777	5,42
D'accord	10 702	32,62
Tout à fait d'accord	19 247	58,66
Je ne sais pas	244	0,74

Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	260	0,79
Pas d'accord	686	2,09
Neutre	2 360	7,19
D'accord	11 052	33,69
Tout à fait d'accord	18 254	55,64
Je ne sais pas	198	0,60

Je profite personnellement du tourisme.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	5 119	15,60
Pas d'accord	7 476	22,79
Neutre	8 737	26,63
D'accord	6 150	18,74
Tout à fait d'accord	4 258	12,98
Je ne sais pas	950	2,89
Je préfère ne pas répondre	120	0,37

Le tourisme profite à l'économie du Yukon.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	61	0,19
Pas d'accord	94	0,29
Neutre	1 067	3,25
D'accord	10 213	31,13
Tout à fait d'accord	21 241	64,74
Je ne sais pas	133	0,41

Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
--	-----------	-------------

Pas du tout d'accord	363	1,11
Pas d'accord	574	1,75
Neutre	1 934	5,89
D'accord	10 418	31,75
Tout à fait d'accord	19 311	58,86
Je ne sais pas	211	0,64

Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	160	0,49
Pas d'accord	872	2,66
Neutre	2 030	6,19
D'accord	10 247	31,23
Tout à fait d'accord	19 103	58,22
Je ne sais pas	383	1,17
Je préfère ne pas répondre	14	0,04

Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie de la population yukonnaise.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	414	1,26
Pas d'accord	1 293	3,94
Neutre	7 642	23,29
D'accord	13 822	42,13
Tout à fait d'accord	9 077	27,67
Je ne sais pas	563	1,71

Le tourisme empêche la population yukonnaise d'accéder facilement aux attractions locales.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	5 764	17,57
Pas d'accord	11 869	36,18
Neutre	8 086	24,65
D'accord	4 389	13,38
Tout à fait d'accord	2 038	6,21
Je ne sais pas	637	1,94
Je préfère ne pas répondre	26	0,08

Le tourisme contribue à préserver la culture et à la mettre à l'honneur.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	309	0,94
Pas d'accord	2 680	8,17
Neutre	7 477	22,79
D'accord	12 248	37,33
Tout à fait d'accord	8 477	25,84
Je ne sais pas	1 554	4,74

Je préfère ne pas répondre	64	0,20
----------------------------	----	------

Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau).

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	4 147	12,64
Pas d'accord	10 407	31,72
Neutre	9 359	28,53
D'accord	5 950	18,13
Tout à fait d'accord	1 559	4,75
Je ne sais pas	1 343	4,09
Je préfère ne pas répondre	45	0,14

Les visiteurs empêchent la population d'accéder facilement aux espaces naturels.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	7 245	22,08
Pas d'accord	14 025	42,75
Neutre	6 145	18,73
D'accord	4 183	12,75
Tout à fait d'accord	695	2,12
Je ne sais pas	516	1,57

Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 647	11,12
Pas d'accord	9 759	29,75
Neutre	10 086	30,74
D'accord	6 593	20,09
Tout à fait d'accord	1 518	4,63
Je ne sais pas	1 207	3,68

Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	6 813	20,77
Pas d'accord	10 464	31,89
Neutre	5 984	18,24
D'accord	4 415	13,46
Tout à fait d'accord	1 961	5,98
Je ne sais pas	3 173	9,67

La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 201	9,76
Pas d'accord	8 956	27,30

Neutre	8 118	24,74
D'accord	8 864	27,02
Tout à fait d'accord	3 152	9,61
Je ne sais pas	519	1,58

Q2. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'en 2019 (l'année avant la pandémie de COVID-19)?

Dans votre collectivité

	Fréquence	Pourcentage
Moins	2 547	7,76
Autant	17 806	54,27
Plus	10 313	31,43
Je ne sais pas	1 840	5,61
Je préfère ne pas répondre	304	0,93

Dans l'ensemble du Yukon

	Fréquence	Pourcentage
Moins	2 212	6,74
Autant	16 905	51,52
Plus	11 649	35,51
Je ne sais pas	1 765	5,38
Je préfère ne pas répondre	278	0,85

Au Yukon pendant l'été

	Fréquence	Pourcentage
Moins	3 269	9,96
Autant	16 750	51,05
Plus	11 001	33,53
Je ne sais pas	1 511	4,61
Je préfère ne pas répondre	278	0,85

Au Yukon pendant l'hiver

	Fréquence	Pourcentage
Moins	2 352	7,17
Autant	11 175	34,06
Plus	17 284	52,68
Je ne sais pas	1 721	5,24
Je préfère ne pas répondre	278	0,85

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants concernant la pandémie de COVID-19?

Je pense que les visiteurs suivent les directives relatives à la COVID-19 en matière de déplacements.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 326	10,14
Pas d'accord	7 626	23,24
Neutre	8 212	25,03
D'accord	7 160	21,82
Tout à fait d'accord	1 700	5,18
Je ne sais pas	4 250	12,95
Je préfère ne pas répondre	535	1,63

Je pense que le tourisme augmente les risques pour la santé et le bien-être de ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	1 894	5,77
Pas d'accord	5 434	16,56
Neutre	7 259	22,12
D'accord	12 452	37,95
Tout à fait d'accord	4 544	13,85
Je ne sais pas	949	2,89
Je préfère ne pas répondre	278	0,85

Je me sens à l'aise de voyager partout au Yukon.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	569	1,74
Pas d'accord	1 993	6,07
Neutre	3 666	11,17
D'accord	16 572	50,51
Tout à fait d'accord	8 958	27,30
Je ne sais pas	793	2,42
Je préfère ne pas répondre	258	0,79

Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces et territoires du Canada.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 052	9,30
Pas d'accord	7 194	21,93
Neutre	6 717	20,47
D'accord	10 561	32,19
Tout à fait d'accord	3 466	10,57
Je ne sais pas	1 455	4,44
Je préfère ne pas répondre	365	1,11

Je me sens à l'aise de voyager en dehors du Canada.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	9 341	28,47
Pas d'accord	9 228	28,12
Neutre	5 840	17,80
D'accord	4 355	13,27
Tout à fait d'accord	2 454	7,48
Je ne sais pas	1 333	4,06
Je préfère ne pas répondre	258	0,79

Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs du Yukon dans ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	212	0,64
Pas d'accord	958	2,92
Neutre	4 462	13,60
D'accord	14 969	45,62
Tout à fait d'accord	10 968	33,43
Je ne sais pas	743	2,26
Je préfère ne pas répondre	498	1,52

Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs d'autres provinces et territoires du Canada dans ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	1 496	4,56
Pas d'accord	5 140	15,67
Neutre	7 538	22,98
D'accord	12 759	38,89
Tout à fait d'accord	4 352	13,27
Je ne sais pas	1 119	3,41
Je préfère ne pas répondre	405	1,23

Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs d'autres pays dans ma collectivité.

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	5 624	17,14
Pas d'accord	6 891	21,00
Neutre	6 757	20,59
D'accord	8 183	24,94
Tout à fait d'accord	3 392	10,34
Je ne sais pas	1 487	4,53
Je préfère ne pas répondre	477	1,45

Q4. Entre janvier et décembre 2020, environ combien de jours avez-vous passés en dehors de la collectivité où vous résidez pour visiter une autre localité du Yukon à des fins récréatives?

	Fréquence	Pourcentage
Aucun	11 423	34,82
Entre 1 et 6 jours au total	8 342	25,43
Entre 1 semaine et moins de 2 semaines au total	5 342	16,28
Entre 2 semaines et moins de 4 semaines au total	4 676	14,25
Entre 4 semaines et moins de 6 semaines au total	1 538	4,69
6 semaines ou plus	843	2,57
Je ne sais pas	408	1,24
Je préfère ne pas répondre	238	0,72

Q5. Travaillez-vous dans le secteur du tourisme?

Fréquence Pourcentage

Oui	2 825	8,61
Non	29 274	89,22
Je préfère ne pas répondre	710	2,17

Q6. Êtes-vous vacciné contre la COVID-19?

	Fréquence	Pourcentage
Oui	28 856	87,95
Non	1 264	3,85
Je préfère ne pas répondre	2 690	8,20

Q6.1 (Si Q6=Oui) Combien de doses du vaccin contre la COVID-19 avez-vous reçues à ce jour?

	Fréquence	Pourcentage
Une dose	721	2,50
Deux doses	28 129	97,44
Je préfère ne pas répondre	19	0,07

Annexe 2. Questionnaire du sondage

Perception du tourisme par les habitants en 2021

Le Bureau des statistiques du Yukon mène le sondage sur la perception du tourisme par les habitants au nom du ministère du Tourisme et de la Culture. Réalisé tous les deux ans, ce sondage permet de connaître et de suivre les opinions de la population yukonnaise sur le tourisme aujourd'hui et pour les années à venir.

La participation au sondage est volontaire et vous prendra cinq à sept minutes. Vos réponses nous sont précieuses.

Ce sondage est réalisé en vertu de la *Loi sur les statistiques du Yukon*. Vos réponses seront combinées à celles d'autres répondants à des fins de communication de résultats. Les réponses seront rendues anonymes avant d'être communiquées au ministère du Tourisme et de la Culture. Le rapport final sera rendu public sur yukon.ca.

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants concernant le tourisme au Yukon?

		Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Je ne sais pas	Je préfère ne pas répondre
a	Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b	Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c	Je profite personnellement du tourisme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d	Le tourisme profite à l'économie du Yukon.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e	Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f	Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g	Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie de la population yukonnaise.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h	Le tourisme empêche la population yukonnaise d'accéder facilement aux attractions locales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i	Le tourisme contribue à préserver la culture et à la mettre à l'honneur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

j	Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k	Les visiteurs empêchent la population yukonnaise d'accéder facilement aux espaces naturels.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l	Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m	Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n	La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'en 2019 (l'année avant la pandémie de COVID-19)?

		Moins	Autant	Plus	Je ne sais pas	Je préfère ne pas répondre
a	Dans votre collectivité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b	Dans l'ensemble du Yukon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c	Au Yukon pendant l'été	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d	Au Yukon pendant l'hiver	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants concernant la pandémie de COVID-19?

		Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Je ne sais pas	Je préfère ne pas répondre
a	Je pense que les visiteurs suivent les directives relatives à la COVID-19 en matière de déplacements.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b	Je pense que le tourisme augmente les risques pour la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	santé et le bien-être de ma collectivité.							
c	Je me sens à l'aise de voyager partout au Yukon.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d	Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces et territoires du Canada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e	Je me sens à l'aise de voyager en dehors du Canada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f	Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs du Yukon dans ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g	Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs d'autres provinces et territoires du Canada dans ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h	Je me sentirais à l'aise d'accueillir des visiteurs d'autres pays dans ma collectivité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q4. Entre janvier et décembre 2020, environ combien de jours avez-vous passés en dehors de la collectivité où vous résidez pour visiter une autre localité du Yukon à des fins récréatives? (Hors déplacements professionnels ou pour des soins médicaux)

- Aucun
- Entre 1 et 6 jours au total
- Entre 1 semaine et moins de 2 semaines au total
- Entre 2 semaines et moins de 4 semaines au total
- Entre 4 semaines et moins de 6 semaines au total
- 6 semaines ou plus
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q5. Travaillez-vous dans le secteur du tourisme?

Note : Le secteur du tourisme comprend les emplois qui disparaîtraient ou dont l'activité serait réduite de manière significative en l'absence de tourisme.

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas répondre

Q6. Êtes-vous vacciné contre la COVID-19?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas répondre

Q6.1 (Si Q6=Oui) Combien de doses du vaccin contre la COVID-19 avez-vous reçues à ce jour?

- Une dose
- Deux doses
- Je préfère ne pas répondre