

Déclaration d'intérêt – Rédacteurs yukonnais

Le ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement du Yukon aura bientôt besoin de contenu écrit pour son site tourismeyukon.com. Ce contenu pourrait être modifié ou utilisé dans d'autres publications de la Direction du tourisme (Tourisme Yukon).

Tourisme Yukon invite les rédacteurs pigistes du Yukon à manifester leur intérêt pour travailler à la pige de juillet 2019 à mars 2020 **afin de produire des textes en anglais.**

Date de publication : 18 juin 2019

Date limite de déclaration d'intérêt : 5 juillet 2019

Le présent appel de déclarations d'intérêt est divisé en quatre sections :


1. Exigences
2. Ton
3. Format, utilisation et rémunération
4. Présentation

1. Exigences

Les rédacteurs doivent très bien connaître le Yukon et être en mesure de décrire avec éloquence ses attraits en vue d'en faire la promotion touristique.

Le contenu écrit portera aussi bien sur les collectivités et les régions du territoire que sur les activités et la préparation d'un itinéraire. Toute expérience en rédaction de contenu Web à visée commerciale ou promotionnelle sera considérée comme un atout.

Les rédacteurs travailleront sous la direction artistique de Cossette, l'agence attitrée de Tourisme Yukon.



2. Ton

Veillez tenir compte des critères suivants :

- [Les rédacteurs doivent respecter les normes de l'image de marque de Tourisme Yukon](#) (en anglais seulement).
- Nos deux principaux publics cibles sont les voyageurs en quête d'expériences authentiques et les voyageurs en quête d'expériences culturelles canadiens.
 - Les voyageurs en quête d'expériences authentiques recherchent des expériences pratiques et montrent un intérêt marqué pour l'histoire des lieux qu'ils visitent. (Âge moyen : 52 ans; 51 % d'hommes, 49 % de femmes).
 - Les voyageurs en quête d'expériences culturelles se caractérisent par leur amour des voyages et des multiples occasions de comprendre, de découvrir et de se plonger dans la culture, la vie des gens et les lieux qu'ils visitent. (Âge moyen : 44 ans; 34 % d'hommes, 66 % de femmes).
- Ces deux catégories de voyageurs ont une caractéristique commune : ils aiment apprendre.
 - Ils adorent les excursions qui les amènent hors des sentiers battus, leur font faire des découvertes exclusives ou leur permettent de connaître la façon de vivre des gens de l'endroit.
 - Ils veulent explorer par eux-mêmes et apprendre à connaître un endroit grâce à des expériences authentiques.
 - Ce sont des explorateurs dans l'âme.
- Le ton employé par Tourisme Yukon est :
 - Inclusif
 - Jovial
 - Créatif
 - Dynamique
 - Amical
 - Honnête
 - Léger
 - Ouvert
 - Original
- Exemples de contenu représentatif du ton recherché
 - [Sensibilisation à la présence des ours](#)
 - [Observation d'aurores boréales : cinq conseils](#)
 - [Promenades équestres](#)



3. Format, utilisation et rémunération

Format

Les rédacteurs retenus seront chargés d'écrire environ 12 articles pour la section « [Quoi faire](#) » du site tourismeyukon.com. Cossette fournira les sujets d'article et révisera les articles qui seront soumis par les rédacteurs. Les textes finaux seront présentés à Tourisme Yukon pour approbation.

Droits d'utilisation

Le ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement du Yukon demande, sur le matériel produit, une licence qui lui donne un droit de reproduction perpétuel non exclusif pour tous les médias pour toute la durée de la protection par le droit d'auteur, notamment pour le partage du matériel avec des tiers à des fins publicitaires, éditoriales et non commerciales (donc pas pour la revente) dans le cadre du mandat du ministère du Tourisme et de la Culture.

Les rédacteurs doivent certifier détenir les droits d'auteur et confirmer que le matériel est libre de toutes restrictions liées à d'autres licences.

4. Présentation

Les personnes qui souhaitent poser leur candidature doivent transmettre :

- Leur nom et leurs coordonnées;
- Deux ou trois exemples de textes écrits pertinents;
- Leur tarif;
- Leur disponibilité hebdomadaire approximative.

Toutes les candidatures seront examinées et évaluées par Tourisme Yukon et Cossette.

Veillez transmettre les renseignements demandés et un lien vers votre portfolio en inscrivant « Expression of Interest – Yukon Writers 2019 » à :

Moriah MacMillan

Moriah.MacMillan@gov.yk.ca

Spécialiste du marketing

Contenu mondial

Ministère du Tourisme et de la Culture

Gouvernement du Yukon

867-667-5429

