

# Plan d'innovation du Yukon Synthèse des résultats

Juin 2021





# Table des matières

<b>2</b>	Avant-propos
<b>3</b>	Processus de consultation
<b>4</b>	Participation
<b>6</b>	Impressions générales
<b>8</b>	Définition de l'innovation
<b>10</b>	Piliers
<b>12</b>	Pilier 1 – Talent
<b>16</b>	Pilier 2 – Capitaux
<b>20</b>	Pilier 3 – Recherche
<b>24</b>	Pilier 4 – Programmes simples et inclusifs
<b>28</b>	Autres piliers
<b>30</b>	Tendances
<b>32</b>	Indicateurs de réussite
<b>34</b>	Prochaines étapes

# Avant-propos

Cette synthèse présente les résultats d'une consultation publique réalisée sur le plan d'innovation du Yukon. Ce plan est une stratégie gouvernementale visant à stimuler, sur cinq ans, l'innovation sur le territoire. Le point de vue de 160 intervenants du secteur privé a été sollicité en vue de définir ce qu'est l'innovation dans le contexte yukonnais, de voir dans quels programmes et services le gouvernement peut investir pour stimuler l'innovation, de cibler les tendances importantes pour les entreprises yukonnaises et de trouver des façons de mesurer le succès des initiatives. Cet effort collectif vise à mieux connaître les besoins de chaque secteur de l'économie du Yukon et contribue à notre objectif commun de faire croître l'économie du savoir au Yukon.



\*Le présent document a été rédigé sans distinction de genre.

# Processus de consultation

---

Du 28 septembre au 28 octobre 2020, le gouvernement a collaboré avec les entreprises, le secteur de la technologie, le milieu de l'innovation et les Premières nations du Yukon pour obtenir les observations, précisions et perspectives des intervenants du territoire et d'ailleurs concernant les documents de discussion sur l'innovation et sur les tendances mondiales.

Nous avons employé diverses méthodes pour favoriser la participation de différents groupes : des groupes de discussion, un sondage et des entretiens individuels. Le gouvernement a retenu les services de Patti Balsillie Management Consulting Inc et de SMRT Pop Ups pour les entretiens individuels, et le sondage a été publié sur le site [EngageYukon.ca/fr](https://engageyukon.ca/fr). Nous avons annoncé la tenue de cette consultation dans les médias sociaux, les journaux et un communiqué de presse.

La synthèse présente les thèmes et un résumé des entretiens ciblés, des groupes de discussion, des réponses au sondage et des présentations écrites. Elle propose aussi un récapitulatif des données tirées du sondage en ligne publié sur [EngageYukon.ca/fr](https://engageyukon.ca/fr). La synthèse fait part des propositions formulées pour le plan d'innovation et de nouveaux concepts ou idées que n'avait pas fait ressortir, jusque-là, l'analyse des données de recherche.





# Participation

Le ministère du Développement économique a invité 13 groupes d'intervenants à participer à la consultation. Ces groupes représentent les divers besoins des secteurs d'activité du Yukon. Les participants retenus constituaient un vaste échantillon d'entreprises à des stades divers de leur cycle de vie. Les secteurs sollicités étaient les suivants :

- Milieu universitaire
- Technologie
- Agriculture
- Environnement
- Exploitation minière
- Énergie
- Changements climatiques
- Sociétés de développement des Premières nations
- Consultants et entrepreneurs
- Tourisme
- Médias
- Université du Yukon
- Organisations, investisseurs et entreprises de l'extérieur du Yukon qui stimulent l'innovation, épaulent les entrepreneurs de demain et contribuent à des projets de recherche et de développement et à des projets d'innovation

## Les chiffres

- Plus de 160 intervenants de 13 secteurs d'activités ont été invités à participer à des entretiens et à des groupes de discussion.
- 25 entretiens et 9 groupes de discussion avec des représentants du secteur privé, de fournisseurs de services, de groupes à but non lucratif et du gouvernement.
- 52 intervenants et représentants.
- 7 représentants des communautés et des sociétés de développement des Premières nations.
- 21 entrepreneurs de secteurs divers.
- 6 experts nationaux.

## Sondage en ligne

Le sondage en ligne a été hébergé sur le site EngageYukon.ca/fr. L'ensemble des Yukonnaises et des Yukonnais étaient invités à donner leur point de vue et à présenter leurs priorités concernant le plan d'innovation du Yukon. Il a été en ligne du 28 septembre au 28 octobre 2020. En tout, 74 personnes y ont répondu : 68 de Whitehorse et 6 d'autres localités.

## Présentations écrites

Outre les réponses au sondage, le ministère du Développement économique a reçu quatre présentations écrites de la part d'associations sectorielles, de consultants et de participants de l'écosystème. Leur apport est intégré à la synthèse.

## Questions de la consultation

Pour lancer sa consultation, le gouvernement du Yukon a présenté un document de discussion sur l'innovation et un autre sur les tendances technologiques.

Les participants ont dû donner leur avis sur les sujets suivants :

- Définition de l'innovation – Qu'est-ce que vous ajouteriez ou supprimeriez de la définition?
- Piliers – Dans quels programmes et services le gouvernement du Yukon devrait-il investir pour stimuler l'innovation dans les cinq prochaines années?
- Tendances – Lesquelles de ces tendances technologiques sont importantes pour votre entreprise ou secteur?
- Priorités – Dans quel ordre de priorité classeriez-vous les piliers pour stimuler l'innovation dans votre entreprise ou secteur?
- Autres – Y a-t-il d'autres programmes ou services que ceux nommés qui pourraient contribuer à l'innovation?

La consultation a permis de dégager plusieurs grands thèmes. Ainsi, l'information est présentée dans l'ordre suivant : impressions générales, définition, piliers, autres piliers, tendances, indicateurs de réussite et prochaines étapes. Pour donner une idée du nombre de participants qui ont émis un commentaire semblable ou d'un certain type, nous utilisons la terminologie suivante :

Mot	Participants
Plusieurs	< 10
La majorité	50 % ou plus
Fortement en accord	80 % ou plus



# Impressions générales

---

Tout au long de la consultation, les intervenants ont formulé des commentaires, des recommandations et des lignes directrices pour l'élaboration d'un plan d'innovation du Yukon. Voici donc une synthèse de cette rétroaction.

- Définir une vision pour le Yukon, avec le Yukon.
- Établir des partenariats qui appuient les objectifs stratégiques définis par les collectivités.
- Définir ce qu'est une culture ou un écosystème de l'innovation.
- Exploiter nos forces. Le Yukon est un chef de file et peut être un pionnier.
- Collaborer, coordonner et communiquer.
- Inspirer la créativité et l'inventivité.
- Faire contribuer la population yukonnaise aussi souvent que possible.
- Autonomiser le secteur privé et la population pour qu'ils puissent piloter l'innovation.
- Veiller à ce que les gens connaissent la situation générale, tant à l'échelle locale, nationale que mondiale.
- Être audacieux et créatif.

« Dans le Nord et au Yukon, il y a cette idée selon laquelle les capacités manquent ou l'accès est limité, que ce n'est pas un endroit concurrentiel ou qu'il n'y a pas un réseau suffisant, mais c'est faux. Le Nord a beaucoup à offrir. La réponse se trouve dans les gens qu'on connaît.

DES DÉBUTS MODESTES  
N'EMPÊCHENT PAS DE CARESSER  
DE GRANDS RÊVES. »

– Participant à la consultation



# Définition de l'innovation

---

Pendant la consultation, les participants ont pris connaissance de la définition pratique de l'innovation. Le but était d'établir le contexte qui guiderait la discussion. Voici cette définition :

*« De nouvelles idées qui répondent à un besoin tout en créant une valeur ajoutée durant le processus. L'innovation ne se limite pas au secteur de la technologie. Elle peut comprendre la création d'entreprises ou de modèles sociaux nouveaux, ou l'amélioration des processus ou de la prestation de services dans des entreprises et des industries établies. »*

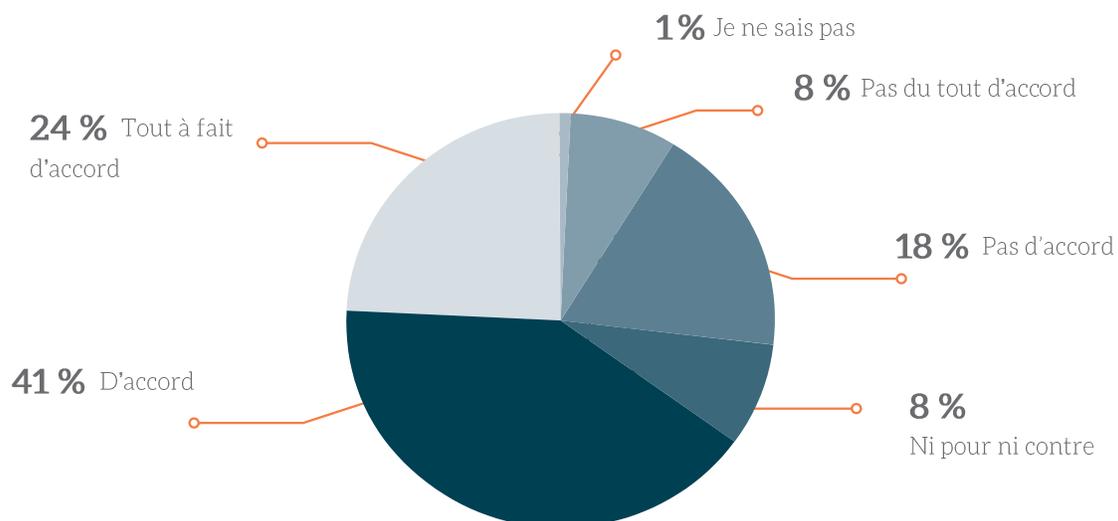
## Grands thèmes

Vous trouverez ci-dessous les grands thèmes qui se sont dégagés des réponses concernant la définition de l'innovation.

- **Régler de vieux problèmes grâce à des idées nouvelles ou améliorées** : La majorité des participants ont suggéré comme thème l'utilisation d'anciennes idées d'une façon nouvelle ou améliorée. Ils jugeaient que c'était un élément clé de la définition.
- **L'action, au cœur de l'innovation** : Plusieurs intervenants jugeaient qu'il manquait un énoncé d'action ou d'impact dans la définition. Selon eux, une idée ne pouvait être innovante sans action. L'impact d'une innovation peut être social ou financier.
- **Valeurs sociales et économiques** : Il est important d'inclure les modèles d'innovation sociale. Pour plusieurs intervenants, il était plus difficile d'obtenir de l'aide financière pour des modèles ou des procédés plutôt que des produits ou des idées tangibles. Ils faisaient d'ailleurs face à une admissibilité restreinte au financement et à d'autres limites types.
- **Valeur commerciale qui l'emporte sur le savoir** : Souvent, l'innovation est synonyme de commercialisation et non d'acquisition de connaissances. Or elle n'a pas uniquement une valeur économique, elle peut avoir des retombées pour la société, la recherche, le savoir et la région du Nord.
- **Définition approuvée** : La majorité des répondants jugeaient la définition assez générale et inclusive pour qu'elle ne limite pas leur participation à l'économie de l'innovation ni l'accès au financement ou aux programmes pour leurs projets.

Une impression semblable de la définition s'est dégagée du sondage. En effet, 65 % des répondants étaient d'accord ou tout à fait d'accord avec la définition pratique proposée dans le document de discussion.

### Réponses au sondage : Êtes-vous d'accord avec la définition de l'innovation?



# Piliers

---

Quatre piliers — représentant les programmes et services qui permettront de stimuler l'innovation — ont été présentés aux participants. Ils devaient ensuite expliquer comment ces piliers pouvaient soutenir et stimuler l'innovation, donner leur avis sur l'importance de ces programmes pour leur entreprise et relever les programmes absents de cette liste. Ces piliers sont les suivants :



Développement des talents et des compétences



Accès à des capitaux



Soutien à la recherche et à l'innovation



Programmes simples et inclusifs

## Grands thèmes

**Chaque pilier était considéré comme essentiel, à sa manière, aux entreprises :** Les besoins d'une entreprise varient en fonction d'où elle en est dans son cycle de vie. En général, une jeune entreprise en démarrage aura un grand besoin de capitaux alors qu'une entreprise bien implantée sera à la recherche de talents. De nombreux intervenants ont affirmé que l'écosystème du Yukon en était à ses débuts et c'est pourquoi tous les piliers révélaient des perspectives ou des lacunes relatives à la croissance de l'écosystème d'innovation du territoire.

De tous les piliers, « Développement des talents et compétences » était celui qui, tout naturellement, était axé sur les gens. « Programmes simples et inclusifs », qui nécessitait plus d'explications, a été décrit avec les mots suivants : « financement », « formation », « exportation », « programmes », « coordination entre les bailleurs de fonds », « accessibles à une clientèle diverse », etc.

# Pilier 1



## Talent

### Grands thèmes

#### Télétravailleurs – avantages et défis

La majorité des participants estimaient que le Yukon devait avoir **recours aux télétravailleurs et au recrutement externe** pour avoir accès aux compétences et aux talents étant donné la pénurie de main-d'œuvre. Selon nombre d'entre eux, le télétravail permet à court terme d'embaucher des talents ou de pallier la pénurie de compétences, par exemple dans les secteurs techniques ou spécialisés (technologie, marketing, agriculture, etc.).

---

*Le télétravail peut servir à pallier une pénurie de compétences à court terme.*



*La pandémie a normalisé le télétravail partout dans le monde. Pour le Yukon, l'occasion est idéale d'attirer des talents qui pourront s'installer sur le territoire tout en travaillant pour de grandes entreprises mondiales.*

---

Certaines entreprises ont souligné que beaucoup de leurs télétravailleurs aimeraient s'installer au Yukon, mais que la majorité d'entre eux faisaient face à des obstacles qui les en empêchaient, notamment la pénurie de logements, le coût de la vie élevé, la concurrence féroce pour les emplois gouvernementaux et les coûts associés au déménagement.

Le secteur du savoir du Yukon est un milieu divers : écrivains, avocats, consultants, ingénieurs, spécialistes des TI, spécialistes de la gouvernance, scientifiques, universitaires, spécialistes techniques, concepteurs graphiques et spécialistes du marketing Web. Ces professionnels se voient comme des innovateurs. Ils sont dans une position unique, car ils peuvent vivre au Yukon et travailler à distance dans d'autres provinces, territoires ou pays.

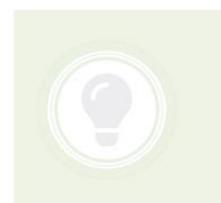
La majorité des participants ont avancé l'idée que la planification de la main-d'œuvre aiderait à comprendre comment évoluent les besoins du marché du travail et quelles sont les conditions requises pour que la main-d'œuvre puisse soutenir l'innovation. Mettre à contribution les diplômés du Yukon serait une solution à envisager. Ces personnes connaissent la qualité de vie dans le Nord et ont envie de revenir vivre au Yukon.

Les programmes d'échange ont aussi été évoqués comme façon d'attirer les talents, qu'il s'agisse de programmes d'entrepreneur en résidence ou de nomades numériques. Quelques participants ont exprimé un vif intérêt à ce que de tels programmes soient offerts pour développer le secteur de la technologie du Yukon. Des répondants au sondage ont indiqué qu'offrir des programmes d'incubation ou d'accélération comparables à ceux du Sud sera essentiel pour doter les entreprises en démarrage des talents dont elles ont besoin.

## Perfectionnement des compétences à l'échelle locale

Pour la majorité des intervenants, il est **important de perfectionner les compétences ici même au Yukon** et d'offrir une formation continue qui transcende les ateliers. Des compétences acquises localement généreront plus de valeur pour la main-d'œuvre et l'économie d'ici. Parmi les exemples que les participants ont donnés de compétences requises au Yukon, citons les compétences techniques de base, les connaissances en investissement et la culture financière. Les intervenants étaient d'avis que les perspectives sont là, mais que les lacunes actuelles en compétences limitent la croissance à certains secteurs.

*La création de programmes locaux en entrepreneuriat a été ajoutée au plan d'innovation.*



Selon les intervenants, il est essentiel de **former les gens de tous âges** qui veulent travailler ou qui commencent à peine leur carrière. La formation doit viser les plus jeunes pour qu'ils puissent avoir de longues et prolifiques carrières, mais aussi les gens de 55 ans et plus pour qu'ils aient les compétences numériques nécessaires pour s'épanouir dans les milieux de travail d'aujourd'hui.

Les intervenants ont indiqué qu'il y avait des défis au perfectionnement des compétences dans les collectivités rurales, notamment un taux de roulement élevé et un accès limité à la technologie. De plus, la pandémie a accru l'écart dans l'acquisition de compétences chez les entrepreneurs. Beaucoup ont dû compter sur leurs propres économies et leur temps pour maintenir leur entreprise à flot pendant la pandémie.

## Partenariat

Plusieurs participants estimaient qu'un **partenariat entre les entreprises et le milieu de l'éducation est essentiel au perfectionnement des compétences et des talents**. Selon eux, une stratégie commune permettrait d'épauler les apprenants et de faciliter leur cheminement. Elle favoriserait la création de cheminements individuels et permettrait de trouver des façons créatives d'attirer les talents dans les localités rurales.

Le Yukon compte de nombreux organismes à but non lucratif qui offrent des formations inspirantes. Des participants ont souligné qu'une cohésion était requise pour trouver des façons de favoriser un leadership local qui inspirera, éduquera et sensibilisera les gens à l'innovation, aux affaires et à la créativité.

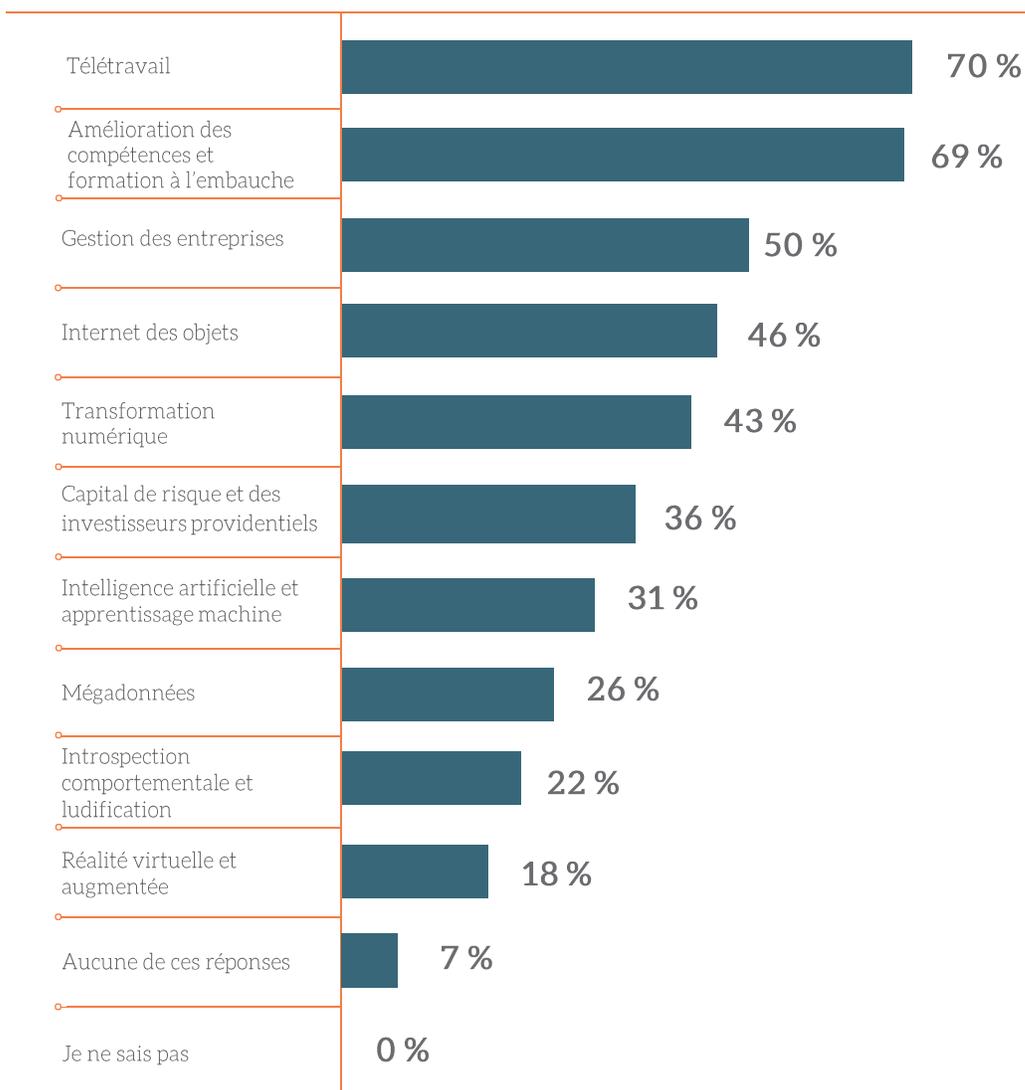
*« L'Université du Yukon peut devenir la plaque tournante de l'innovation, du savoir, de la recherche, de l'incubation et de l'apprentissage. »*

*– Participant à la consultation*

## Résultats du sondage : les trois grandes compétences

Il y a trois compétences essentielles que l'écosystème de l'innovation du Yukon doit améliorer pour faire concurrence au reste du Canada : le télétravail; l'amélioration des compétences et la formation à l'embauche; et la gestion d'entreprise. Respectivement 70 %, 69 % et 50 % des participants ont affirmé que ces compétences étaient essentielles à l'innovation et à la croissance des entreprises. Le télétravail est indispensable pour trouver des talents qui n'existent pas au Yukon et qu'il est difficile, pour de nombreuses raisons, d'attirer. L'amélioration des compétences et la formation à l'embauche permettront d'accroître les capacités de la main-d'œuvre au Yukon.

### Compétences à développer (ou à importer) pour favoriser l'innovation dans le territoire



# Pilier 2



## Capitaux

### Grands thèmes

#### Accès aux capitaux et obstacles

Pour la majorité des entreprises en démarrage, des petites entreprises et des innovateurs, le milieu de l'investissement est complexe et source de confusion. Ils étaient d'avis qu'un **soutien pour mieux comprendre le milieu de l'investissement** améliorerait l'accès aux capitaux. Plusieurs entrepreneurs ont aussi souligné qu'ils avaient de la difficulté à obtenir des prêts et du soutien traditionnels. Ils sont contraints d'occuper un second emploi et de développer lentement leur entreprise avec leurs économies.

---

La mise en place d'une formation en investissement pour les entreprises et les investisseurs a été ajoutée au plan d'innovation.

---

Plusieurs intervenants ont dit que le **manque d'uniformité quant à la définition de l'innovation** rendait difficile l'accès aux capitaux. Les bailleurs de fonds et programmes gouvernementaux, dont les investisseurs, ont tous leur propre interprétation de ce qu'est l'innovation. Les entreprises ont parfois de la difficulté à expliquer leurs idées à un représentant qui n'a pas d'expertise dans leur secteur d'activités. Il serait extrêmement utile pour nombre d'entrepreneurs de pouvoir profiter des services d'un conseiller qui les aiderait à avoir accès aux bons capitaux.

Il a été suggéré que le gouvernement et les fournisseurs de services de l'écosystème nouent des relations avec les prêteurs et les investisseurs, ce qui stimulerait l'innovation. Si les Yukonnais connaissaient les règles, les procédures, les étapes et les relations requises, entre autres, pour obtenir des capitaux de risque, trouver des investisseurs providentiels et travailler avec des fonds, ils seraient beaucoup plus nombreux à réaliser leur rêve de se lancer en affaires.

*« Il faut un second emploi pour pouvoir se payer tout le nécessaire pour préparer le terrain, ce qui ralentit tout. Ça coûte cher et il y a peu d'aide, mais la bonne personne, qui a des idées qui sortent des sentiers battus, peut y arriver et donner naissance à quelque chose de merveilleux. »*

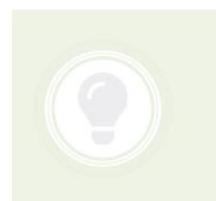
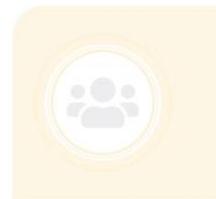
*– Participant à la consultation*

## Options en matière d'investisseurs

La majorité **des participants étaient d'avis que le Yukon était un bon endroit pour faire des affaires**. Les programmes d'aide et de crédits d'impôt attirent des investisseurs providentiels et servent d'incitatifs pour les investisseurs locaux.

Plusieurs intervenants ont exprimé leur intérêt à explorer des modèles ayant un impact sur les investisseurs. Les intervenants craignent parfois que les investisseurs en capital de risque influencent la trajectoire des entreprises des Yukonnais qui travaillent avec eux.

Les participants étaient d'avis que si les investisseurs comprenaient l'écosystème et les talents du Yukon, ils pourraient mieux s'y retrouver dans le milieu de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



## Comment les gouvernements peuvent-ils attirer les investisseurs?

Plusieurs participants étaient d'avis que le gouvernement et les partenaires de l'écosystème pouvaient contribuer à attirer et à faciliter les investissements dans les entreprises du Yukon. Les gouvernements peuvent influencer les investisseurs ou réduire le risque pour ces derniers en achetant des capitaux propres ou en contribuant à un fonds de contrepartie.

Les intervenants pensaient aussi qu'un groupe organisé d'investisseurs locaux potentiels axé sur la sensibilisation et l'éducation pourrait améliorer l'accès aux capitaux. Un groupe de gens formés ensemble, qui investissent ensemble, peut réduire l'impression de risque, qui constitue un obstacle à l'investissement. Quand un investisseur investit dans une entreprise, il a tout intérêt à ce que l'entreprise puisse obtenir de l'aide d'une tierce partie. Après tout, il en va de son investissement. La plupart des investisseurs achèteront des capitaux propres et investiront de l'argent, ce qui revêt une grande valeur pour les entreprises en démarrage. Le gouvernement pourrait contribuer à un fonds d'atténuation des risques de ralentissement et ainsi encourager les investissements dans les entreprises du territoire local.

---

*Le gouvernement du Yukon poursuivra ses efforts en vue de créer un groupe d'investissement local.*

◆

*L'étude d'un programme de crédit d'impôt pour stimuler l'investissement dans les entreprises en démarrage a été ajoutée au plan d'innovation.*

---

Ce sont les programmes et le financement qui encouragent et stimulent l'innovation. C'est pourquoi il est essentiel que les pratiques d'approvisionnement du gouvernement du Yukon visent des produits et des services pensés ici même. Des règlements sur les valeurs mobilières ont été adoptés pour protéger les investisseurs individuels. Ils sont indispensables, mais non moins contraignants pour l'investissement

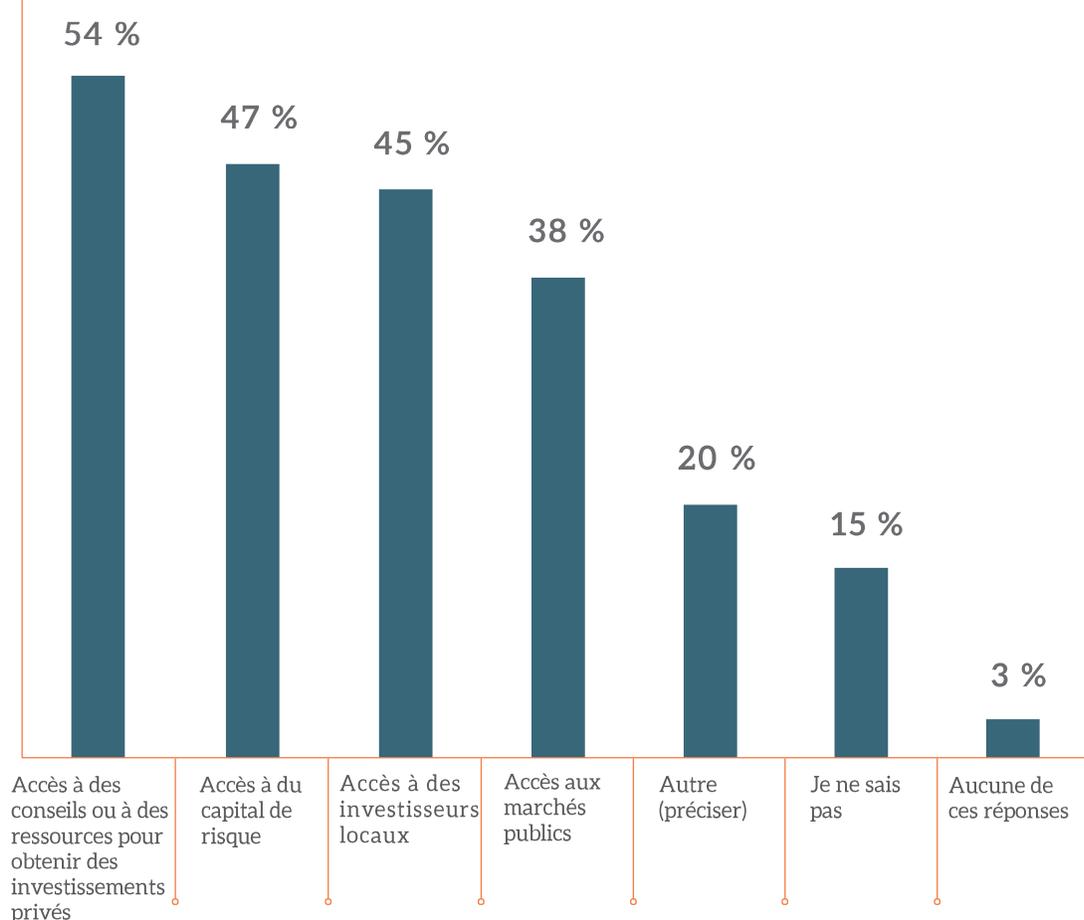
*« Nous avons besoin d'un groupe d'investisseurs et d'un groupe d'entrepreneurs, qui sont souvent liés. Nous avons besoin de prototypes, de les vendre, de les développer et de les mettre sur le marché. Ils deviennent alors plus attrayants pour le capital de risque. »*

*– Participant à la consultation*

## Résultats du sondage : les trois plus grands obstacles à l'accès aux capitaux

Trois obstacles empêchent les entreprises en démarrage d'avoir accès aux capitaux dont elles ont besoin pour franchir le seuil de rentabilité : l'accès à des investisseurs locaux; l'accès au capital de risque; et l'accès à des conseils ou des ressources pour obtenir des investissements privés. La mise en place d'une économie d'investissement local aiderait les innovateurs à développer rapidement leur activité avec des personnes qui comprennent le contexte d'affaires dans le Nord. L'accès à un groupe d'investisseurs de capital de risque au Yukon ferait bondir le nombre d'entreprises en démarrage. Les nouvelles entreprises ont besoin d'aide pour s'y retrouver dans le marché de l'investissement. De nombreux entrepreneurs pourraient se lancer en affaires s'ils bénéficiaient d'un programme pouvant leur fournir des conseils et les aider à choisir le bon partenaire d'investissement.

### Principaux défis à relever par les entreprises en démarrage pour accéder à des capitaux ou à des fonds au Yukon



# Pilier 3



## Recherche

---

### Grands thèmes

#### La valeur du savoir

Plusieurs intervenants ont souligné l'importance du savoir et de la recherche. **Le savoir attire l'expertise et transforme des idées en innovations.**

Selon les intervenants, les pôles de connaissances sont des lieux d'innovation qui font le pont entre les investissements, la philanthropie et les innovateurs à l'échelle locale, mais aussi mondiale. Les intervenants jugent que l'Université du Yukon est prête à devenir un incubateur pour des modèles privés et sociaux d'innovation. Elle doit être en mesure de réagir à l'innovation et de créer des mesures de soutien, qui pourraient prendre la forme d'une vision commune ou mandatée, de ressources humaines ou financières, d'expertise sectorielle, de réseaux ou de partenaires.

*« Quand une collectivité veut se lancer dans la création de pôles d'affaires, elle doit regarder les tendances mondiales, mais aussi ses forces intrinsèques et son ADN : quelle est son expertise, qu'est-ce qui fait sa réputation et quelles capacités possède-t-elle déjà? »*

*– Participant à la consultation*

## Infrastructure

La majorité des intervenants ont fait remarquer que les restrictions en matière d'infrastructures empêchaient l'innovation. Le Yukon a besoin d'Internet, de télécommunications, d'une production à petite échelle, de services de transport/de distribution, de matériel, de technologies et d'équipement.

Un seul intervenant a affirmé qu'Internet à haut débit ne suffirait pas à long terme. Il est nécessaire d'améliorer constamment les infrastructures, par exemple offrir un réseau 5G, pour favoriser la connectivité, l'apprentissage continu et l'innovation.

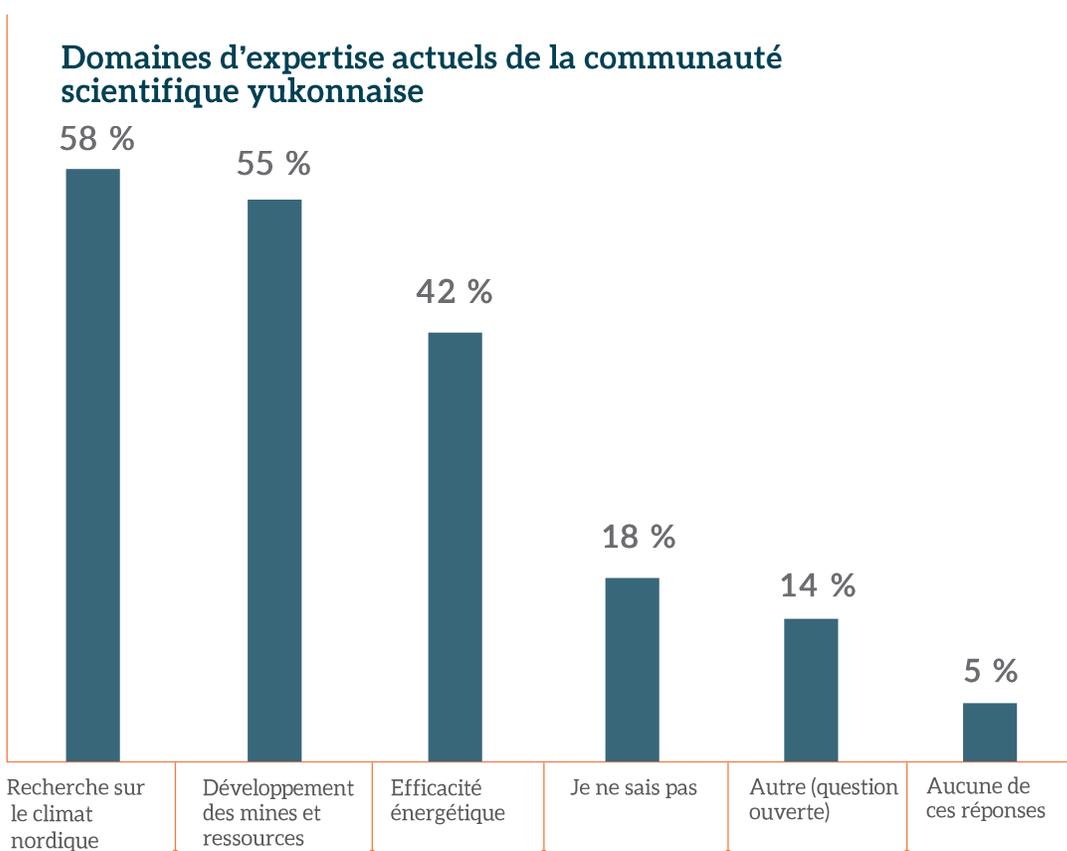
Les répondants au sondage ont indiqué qu'outre Internet, les infrastructures terrestres et bâties, l'aide au revenu de base et la diminution de la bureaucratie sont essentielles à la prospérité des entreprises en démarrage du Yukon.





## Résultats du sondage : les trois principaux domaines d'expertise en matière de recherche

Les répondants au sondage ont relevé les trois principaux domaines d'expertise en matière de recherche du Yukon, soit la recherche sur le climat nordique (58 % des répondants), les mines et les ressources (55 %), ainsi que l'amélioration de l'efficacité énergétique (42 %). La recherche sur le climat devient de plus en plus importante en raison des changements climatiques et de la nécessité d'étudier leurs effets. Les mines et les ressources sont le point de mire du Yukon depuis la Ruée vers l'or. L'efficacité énergétique, elle, se rattache à la recherche sur le climat et les effets des changements climatiques et a un impact considérable sur la réduction des émissions.



# Pilier 4



## Programmes simples et inclusifs

### Grands thèmes

Nom du pilier difficile à comprendre

**La plupart des participants ont eu besoin qu'on leur explique le nom du pilier** et en quoi il consistait. Il a été interprété comme des recommandations visant à améliorer le financement, la formation, les programmes, la coordination entre les bailleurs de fonds, l'accessibilité à une clientèle diverse, etc.

Les piliers du plan d'innovation seront réorganisés et renommés pour qu'ils traduisent mieux nos priorités en matière d'investissement des cinq prochaines années.

### Service d'orientation

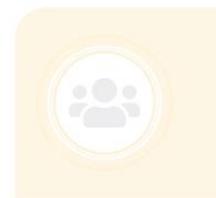
La majorité des participants jugeaient qu'il y avait une **offre suffisante de fonds et de programmes au Yukon** et qu'ils étaient facilement accessibles. Ils étaient reconnaissants de l'aide offerte par le gouvernement du Yukon et le gouvernement fédéral et, pour certains, cette aide était cruciale pour les nouveaux entrepreneurs. Ils estimaient aussi que le plan d'innovation devait être centralisé et qu'un service d'orientation aiderait les entreprises à avoir accès facilement au financement offert.

*« Le soutien à la recherche et à l'innovation nous a été d'une immense aide. L'Université a été formidable et sans les 40 000 \$ que nous avons obtenus d'elle, nous n'en serions pas à cette étape de la conception de produit. Cette aide directe a été cruciale, car nous pouvons utiliser nos autres fonds pour les activités que les subventions gouvernementales ne couvrent pas. »*

*– Participant à la consultation*

Ce service devrait être convivial et exhaustif et être offert par des équipes qualifiées qui comprennent les entreprises, les secteurs et les écosystèmes du Yukon. Les programmes actuels suffisent, mais ils pourraient être centralisés. Un site ou un portail qui orienterait les entrepreneurs et les intervenants vers les programmes et les services qui leur conviennent ferait gagner temps et argent. Ce service pourrait confirmer la validité des critères d'admissibilité et recueillir des données sur les besoins actuels et leur évolution.

La déclaration liée au financement est un travail difficile, long et accaparant. Pour les organismes de soutien et les fournisseurs de services de l'écosystème, les demandes de financement sont « extrêmement chronophages ». La chose se complexifie davantage quand plusieurs programmes sont concernés, car chaque fonds a ses mesures et certains résultats sont atteints grâce à plusieurs fonds, et non un seul. Même les entrepreneurs qui ont une très bonne culture financière y voient une difficulté et un obstacle. Outre les rapports, la demande en elle-même rend le processus encore plus complexe.



## Critères trop restreints

Plusieurs participants ont indiqué que les critères de certains programmes étaient trop stricts. Les organismes avaient l'impression de devoir entrer dans un carcan s'ils voulaient obtenir les fonds pour leurs projets. Ces limites freinent l'innovation, car l'innovation a besoin d'espace pour exister. Le fait que, parfois, les responsables d'un fonds ne comprennent pas l'entreprise ou le secteur est aussi un obstacle. Cette frustration est ressentie par les entreprises en ligne, dans le secteur des innovations rapides qui nécessitent des changements rapides et les secteurs spécialisés des sciences, de la technologie, de l'ingénierie, des arts et des mathématiques.

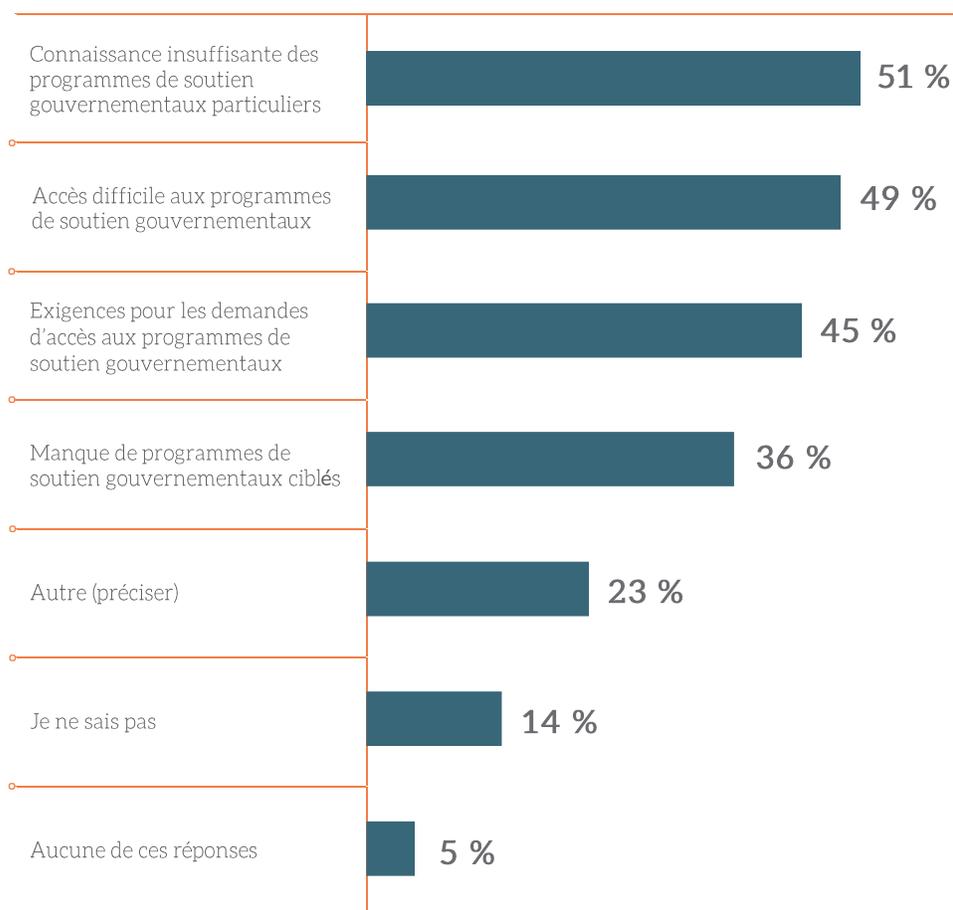
*« Ce serait génial qu'une personne puisse nous aider à nous y retrouver dans ce processus et serve les intérêts des entreprises. Même le directeur de banque utilise des termes de finances qu'on ne comprend pas. Ce sont des termes et des concepts complexes. »*

*– Participant à la consultation*

## Résultats du sondage : les trois principaux obstacles à l'accès aux programmes gouvernementaux

Les trois principaux obstacles à l'accès aux programmes gouvernementaux se résument à la méconnaissance des programmes d'aide du gouvernement. Il est essentiel que les personnes à qui un programme s'adresse connaissent son existence.

### Principaux obstacles auxquels font face les entreprises pour accéder au soutien à l'innovation du gouvernement



# Autres piliers

Outre les quatre piliers discutés pendant la consultation, nous avons demandé aux participants si d'autres programmes ou services accéléreraient le rythme de l'innovation dans leur entreprise ou secteur. Voici le résumé de ce qu'ils nous ont dit.

## Grands thèmes

### Mentorat

Plusieurs participants de divers secteurs et fournisseurs de services ont nommé le mentorat pour les entreprises et les organismes de jeunes. Être jumelé au bon mentor est essentiel pour que les entreprises profitent d'un savoir et d'une expérience qui les aideront à atteindre leurs objectifs. Le mentorat inspire les nouveaux entrepreneurs, leur apprend à utiliser les fonds et les aide à établir une stratégie. Recruter des mentors exige temps et argent, car ils sont souvent de l'extérieur du Yukon et les entrepreneurs doivent en rencontrer plusieurs avant de trouver chaussure à leur pied.

*« Il est important d'aider les entrepreneurs autochtones, noirs et de couleur qui ne trouvent pas facilement de liens personnels. »*

*– Participant à la consultation*

### Collaboration

Les participants estimaient que la collaboration pouvait être source de possibilités de mise en commun du savoir et de partenariats fructueux entre les secteurs et les entreprises. Si les entrepreneurs mettent leur expérience et leurs services au profit les uns des autres, les entreprises pourront croître plus rapidement. Le gouvernement et les fournisseurs de services de l'écosystème peuvent les aider en ce sens en encourageant les partenariats et en créant des espaces communs propices au partage.

## Aide gouvernementale

La consultation a dégagé la nécessité pour le gouvernement de contribuer à cette réorientation vers l'innovation. Pour un changement durable, des initiatives de marketing visant à s'ouvrir aux économies externes seront de mise. Or, pour certains participants, le gouvernement est un obstacle. La lourdeur de la bureaucratie l'empêche d'être un véritable catalyseur de l'économie. Le gouvernement est l'un des plus grands organismes d'approvisionnement du Yukon, il a donc une influence non négligeable sur l'avenir des entreprises.

## Inclusion sectorielle

Les représentants du milieu cinématographique et des médias ont souligné les liens étroits entre les besoins du milieu et le concept d'innovation. Le ministère du Développement économique soutient activement le milieu et poursuivra son partenariat avec lui pour en favoriser l'essor.

## Accès aux marchés

Une poignée de répondants ont indiqué que les entreprises en démarrage avaient peu accès aux marchés et aux débouchés commerciaux nationaux et mondiaux. Ce fossé peut être comblé grâce à l'infonuagique et donc au cybercommerce.



# Tendances

---

Le ministère du Développement économique a invité 13 groupes d'intervenants à participer à cette consultation. Ces groupes représentent les divers besoins des secteurs d'activité du Yukon. Les participants retenus constituaient un vaste échantillon d'entreprises à des stades divers de leur cycle de vie. Les secteurs sollicités étaient les suivants :

- Internet des objets et transformation numérique
- Mégadonnées
- Intelligence artificielle et apprentissage machine
- Amélioration des compétences et formation à l'embauche
- Passage de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- Capital de risque et croissance des investisseurs providentiels
- Introspection comportementale et ludification
- Télétravail

Les participants ont discuté de l'apport de chacun de ces secteurs à l'innovation au Yukon, des tendances qui pourraient être ajoutées et des possibilités pour le territoire de se démarquer.



## Grands thèmes

- Si ces tendances pouvaient être un point de départ pour percer de nouveaux marchés ou explorer de nouvelles avenues, les participants des divers secteurs n'étaient pas fortement ni uniformément en faveur de les utiliser pour faire progresser l'innovation au Yukon. Beaucoup ont affirmé comprendre les concepts, mais ne pas voir comment ils pourraient être appliqués ou comment il serait possible d'investir dans ces axes.
- L'intelligence artificielle présente un potentiel intéressant. Elle pourrait servir à atténuer l'impact environnemental du secteur des ressources et de leur exploitation.
- Les participants ont soulevé plusieurs tendances manquantes, où le Yukon pourrait se positionner comme pionnier ou chef de file mondial ou même être un acteur de premier plan. Soit ces tendances étaient déjà dans la mire du Yukon, soit elles étaient des axes privilégiés dans des pays ayant des caractéristiques climatiques, démographiques ou géographiques qui ressemblent à celles d'ici. Elles sont listées ci-dessous, accompagnées d'une estimation du nombre de personnes qui ont donné des réponses similaires :
  - Plusieurs – Développement touristique
  - Plusieurs – Énergies durables ou solutions de recharge
  - Plusieurs – Innovation sociale et entrepreneuriat
  - Quelques – Durabilité environnementale / Utilisation responsable des ressources
  - Quelques – Produits naturels et santé
  - Quelques – Sciences biologiques et chimie verte
  - Quelques – Technologie créative / Technologie pour la narration
  - Quelques – Changements climatiques et climat nordique

# Indicateurs de réussite

---

À la lumière des discussions concernant les piliers, les participants devaient imaginer à quoi ressemble le succès et quels en seraient les mesures et les indicateurs. Les intervenants ont utilisé ces questions pour exposer leur vision d'un plan d'innovation du Yukon satisfaisant.

## Grands thèmes

### Pratiques exemplaires

Plusieurs intervenants ont jugé nécessaire que des critères adaptés au Yukon soient établis. Le Yukon pourrait s'inspirer de ce qui s'est fait ailleurs, mais les indicateurs doivent correspondre au caractère unique du Nord.

Plusieurs intervenants ont aussi conseillé de faire dans la simplicité et de ne pas simplement copier ce qui s'est fait dans d'autres écosystèmes.

### Mesures

Les mesures et résultats locaux sont essentiels et sont liés au bien-être économique. Si le Yukon n'attire pas les investisseurs, le nombre de projets réalisés diminuera. C'est pourquoi l'essor de l'écosystème financier est crucial. Pour encourager l'investissement, il faut que les projets financés offrent un meilleur rendement moyen du capital investi dans des secteurs similaires. Il faut mesurer non seulement les retombées d'une innovation, mais aussi les échecs. On apprend souvent plus de nos erreurs que de nos réussites.

L'un des indicateurs déterminants d'une économie en expansion et en pleine maturité est le nombre de travailleurs spécialisés qu'on y trouve. Par conséquent, la croissance et la capacité globale de la main-d'œuvre locale sont une mesure clé en ce qui a trait au potentiel d'expansion de l'économie.

Mesures quantitatives des activités et de l'essor de l'écosystème au fil du temps :

- Nombre d'entreprises en démarrage qui attirent des investisseurs
- Nombre d'acteurs dans l'écosystème
- Changement du produit intérieur brut ou des revenus
- Nombre de nouvelles exportations du Yukon
- Nombre d'innovateurs
- Nombre de nouveaux résidents qui travaillent dans un milieu d'innovation
- Nombre de projets soutenus, financés ou favorisés

*« Étant donné leur situation géographique dans la région circumpolaire et leur lien avec la nature sauvage et les produits naturels, de nombreuses entreprises d'Europe du Nord font de bons profits grâce à la vente de produits naturels de grande qualité. Je pense que les tendances mondiales des autres pays et de l'Europe, même dans la région circumpolaire, ne ressembleraient pas aux nôtres. »*

*– Participant à la consultation*

# Prochaines étapes

---

Les observations formulées lors de cette consultation seront intégrées à la version définitive du plan d'innovation. Dès qu'il sera prêt, il sera publié sur le site [EngageYukon.ca/fr](http://EngageYukon.ca/fr).

Tandis que le gouvernement du Yukon met la dernière main au plan d'innovation, nous continuerons à discuter des plans pour appliquer chaque mesure définie avec nos services consultatifs internes et les intervenants du milieu.

*Nous tenons à remercier l'ensemble de la population yukonnaise et toutes les entreprises qui ont fait part de leurs points de vue, de leurs idées et de leur expertise pour orienter le plan d'innovation du Yukon.*







Yukon 