

Questionnaire

Notre avenir propre : La stratégie du Yukon sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte

Le gouvernement du Yukon a élaboré, en partenariat avec les Premières nations du Yukon, les groupes autochtones transfrontaliers et les municipalités du territoire, sa stratégie sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte, intitulée « Notre avenir propre ». Le projet de stratégie énonce notre vision, nos buts, nos valeurs et nos objectifs collectifs. Il liste aussi 142 mesures que le gouvernement du Yukon entend prendre. Nous poursuivons la collaboration avec nos partenaires autochtones et municipaux pour étudier d'autres possibilités d'intervention. Tous les trois ou quatre ans, le gouvernement révisera ces mesures pour que sa stratégie demeure actuelle et ancrée dans l'action d'ici 2030.

Notre vision, en tant que dirigeants, est de nous unir pour lutter contre les changements climatiques en bâtissant des collectivités prospères et résilientes alimentées par une énergie propre et stimulées par une économie verte durable. Dans les dix prochaines années, nous poursuivrons quatre buts qui nous aideront à concrétiser notre vision d'un avenir meilleur :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre du Yukon.
- Veiller à ce que les Yukonnais aient accès à une source fiable et abordable d'énergie renouvelable.
- S'adapter aux effets des changements climatiques.
- Bâtir une économie verte.

Le projet de stratégie tient compte des idées reçues à l'occasion d'une première série de consultations publiques tenues à l'automne 2018. Pour savoir ce qui a été dit lors de ces consultations, veuillez visiter le site Engageyukon.ca/fr.

Instructions

Nous aimerions avoir votre avis sur ce projet de stratégie sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte. Ce questionnaire porte sur les quatre buts de la stratégie. Pour vous prononcer sur d'autres aspects de la stratégie, veuillez utiliser la boîte de commentaires à la fin du questionnaire ou assister à une rencontre publique. Vous trouverez la liste complète des rencontres publiques sur le site Engageyukon.ca/fr.

Les réponses à ce sondage sont recueillies par le ministère de l'Environnement. Vos réponses sont confidentielles, et les répondants ne seront pas identifiés dans les rapports et les documents connexes. Les renseignements recueillis dans ce sondage sont protégés conformément à la *Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée*.

But no 1 : Réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Pour porter cet objectif, la stratégie établit une cible de réduction de 30 % des émissions de gaz à effet de serre provenant des transports, du chauffage, de la production d'électricité, des déchets et d'autres secteurs d'ici 2030. Pour atteindre cette cible, nous devons procéder à une vaste modernisation de notre réseau de transport routier et des systèmes de chauffage, qui produisent 75 % des émissions du Yukon. Ainsi tous (c.-à-d. le gouvernement, l'industrie, les entreprises et les particuliers) devront rendre les bâtiments plus écoénergétiques, conduire des véhicules sans émissions, utiliser des carburants de transport plus propres et utiliser les énergies renouvelables pour répondre à une plus grande partie de nos besoins en chauffage.

Ces mesures aideront les Yukonnais à utiliser moins de combustible à chauffage et de carburant de transport tout en soutenant les entreprises vertes locales. Atteindre cette cible pourrait impliquer des coûts pour les entreprises, les administrations et les particuliers, entre autres en raison de carburants de transport plus chers et d'une hausse des tarifs d'électricité, causée par un investissement accru dans la capacité de production d'électricité renouvelable. Toutefois, le gouvernement du Yukon s'appliquera à limiter au maximum ces répercussions en aidant la population à utiliser judicieusement l'énergie.

1. Pensez-vous que la stratégie en fait _____ pour réduire les émissions de gaz à effet de serre?

- Assez Trop Pas assez Ne sais pas

Commentaires :

But no 2 : Veiller à ce que les Yukonnais aient accès à une source fiable et abordable d'énergie renouvelable.

Pour atteindre ce but, nous investirons dans un approvisionnement accru en énergie renouvelable afin de répondre aux besoins croissants des Yukonnais et nous utiliserons rationnellement nos ressources, en veillant à ne pas gaspiller l'énergie.

Électricité : Nous veillerons à ce qu'au moins 93 % de l'électricité produite pour le réseau électrique principal du Yukon provienne de sources renouvelables. Nous réduirons de 30 % l'utilisation du diesel pour la production d'électricité dans les collectivités hors réseau. Nous y parviendrons grâce à de nouveaux investissements dans la production d'électricité renouvelable et l'efficacité énergétique. Cela favorisera la création d'emplois et de possibilités à l'échelle locale. Les tarifs d'électricité pourraient toutefois augmenter. Le gouvernement du Yukon s'appliquera à limiter au maximum les répercussions de cette hausse en aidant la population à utiliser judicieusement l'énergie.

2. Pensez-vous que la stratégie en fait _____ pour que les Yukonnais aient accès à une source fiable et abordable d'énergie renouvelable pour l'électricité?

- Assez Trop Pas assez Ne sais pas

Commentaires :

Chauffage : Nous répondons actuellement à 26 % de nos besoins en chauffe grâce aux énergies renouvelables, et nous voulons faire passer ce pourcentage à 40 % d'ici 2030. Nous atteindrons cette cible en augmentant l'utilisation de la biomasse durable et d'autres sources d'énergie renouvelable dans les bâtiments gouvernementaux, commerciaux et résidentiels grâce à des investissements directs et à des subventions. Ces mesures permettront de soutenir les entreprises vertes locales.

3. Pensez-vous que la stratégie en fait _____ pour que les Yukonnais aient accès à une source fiable et abordable d'énergie renouvelable pour le chauffage?

- Assez Trop Pas assez Ne sais pas

Commentaires :

But no 3 : S'adapter aux effets des changements climatiques.

La stratégie décrit les mesures à prendre pour s'adapter aux changements que nous subissons déjà et à ceux que nous subirons afin que toutes les collectivités du Yukon soient très résilientes aux effets des changements climatiques d'ici 2030. Cela implique, entre autres, de penser nos routes, nos ponts, nos bâtiments et autres infrastructures en fonction des changements climatiques. Nous veillerons à ce que les collectivités du Yukon soient mieux préparées aux situations d'urgence que les changements climatiques rendront plus probables, comme les feux de forêt et les inondations. Nous préserverons la capacité des Yukonnais à pratiquer en toute sécurité des activités traditionnelles et culturelles liées à la terre, et ce, malgré les répercussions qu'auront les changements climatiques sur nos écosystèmes, nos paysages et notre faune. La stratégie porte également sur la santé physique et mentale, la sécurité alimentaire et d'autres facteurs qui rendront les Yukonnais et les collectivités du Yukon plus résilients aux changements à venir.

4. Pensez-vous que la stratégie en fait _____ pour s'attaquer aux impacts des changements climatiques sur les Yukonnais?

- Assez Trop Pas assez Ne sais pas

Commentaires :

But no 4 : Bâtir une économie verte.

La transition vers une économie verte présente de nombreuses perspectives pour les Yukonnais. La stratégie énonce une démarche d'édification d'une économie verte axée sur ce qui suit :

- aider les entreprises et les habitants du Yukon à se préparer pour les possibilités économiques qui découleront de nos actions à l'égard des changements climatiques et de l'énergie, et à en tirer parti;
- soutenir l'innovation et l'économie du savoir et reconnaître les réalisations des entreprises et des organisations écologiques locales;
- faciliter l'accès des entreprises, des collectivités et des entrepreneurs au financement et au soutien pour leurs projets écologiques partout au Yukon.

5. Pensez-vous que la stratégie en fait _____ pour bâtir une économie verte?

- Assez Trop Pas assez Ne sais pas

Commentaires :

Commentaires supplémentaires :

6. Avez-vous d'autres commentaires sur le projet de stratégie?

Données démographiques

7. a) Représentez-vous une organisation?

- Oui
- Non
- Préfère ne pas répondre

Si oui, lequel des énoncés suivants décrit le mieux l'organisation que vous représentez?

- Gouvernement fédéral
- Gouvernement territorial
- Gouvernement des Premières nations
- Administration municipale
- Organisation non gouvernementale
- Entreprise/société
- Préfère ne pas répondre
- Autre : _____

8. Vous identifiez-vous comme membre d'une Première nation transfrontalière ou d'un groupe autochtone transfrontalier?

- Oui
- Non
- Préfère ne pas répondre

9. Résidez-vous au Yukon?

- Oui
- Non
- Préfère ne pas répondre

10. Dans quelle ville ou localité du Yukon habitez-vous?

- Beaver Creek
- Burwash Landing
- Carcross
- Carmacks
- Dawson City
- Destruction Bay
- Faro
- Haines Junction
- Ibex Valley
- Marsh Lake
- Mayo
- Mount Lorne
- Old Crow
- Pelly Crossing
- Ross River
- Tagish
- Teslin
- Watson Lake
- Whitehorse
- Préfère ne pas répondre
- Autre : _____

11. Quel est votre sexe?

- Femme
- Homme
- Autre identité de genre
- Préfère ne pas répondre

12. Quel âge avez-vous?

- Moins de 15 ans
- De 16 à 25 ans
- De 26 à 35 ans
- De 36 à 55 ans
- De 56 à 75 ans
- 76 ans ou plus
- Préfère ne pas répondre

13. Si vous désirez recevoir un résumé des commentaires reçus au cours de la consultation publique, veuillez inscrire votre courriel dans la case ci-dessous. Ce résumé sera également publié en ligne sur le site : engageyukon.ca/fr.

Merci d'avoir répondu au sondage.