

Stratégie pour les industries créatives et culturelles

Nous sommes engagés à soutenir l’essor et le dynamisme des industries créatives et culturelles du Yukon. Celles-ci constituent un pan à la fois important et distinct de notre culture. Pour ce faire, nous élaborons une stratégie d’action pluriannuelle qui nous permettra d’orienter les programmes gouvernementaux et de stimuler la croissance de ces industries, pour le plus grand bien des citoyens et de l’économie.

Diversité et inclusion seront au cœur même de la stratégie en vue de déterminer et de faire tomber les barrières entravant la participation des différents acteurs de ce milieu.



Élaboration de la stratégie

Dès maintenant et jusqu’à la fin de novembre, nous organisons des rencontres publiques un peu partout au Yukon pour recueillir des commentaires en vue d’orienter l’élaboration de la stratégie. Ceux qui le souhaitent ou qui ne peuvent assister aux réunions peuvent également donner leur opinion en répondant à un sondage en ligne (disponible jusqu’au 30 novembre) ou en nous remettant un document papier.

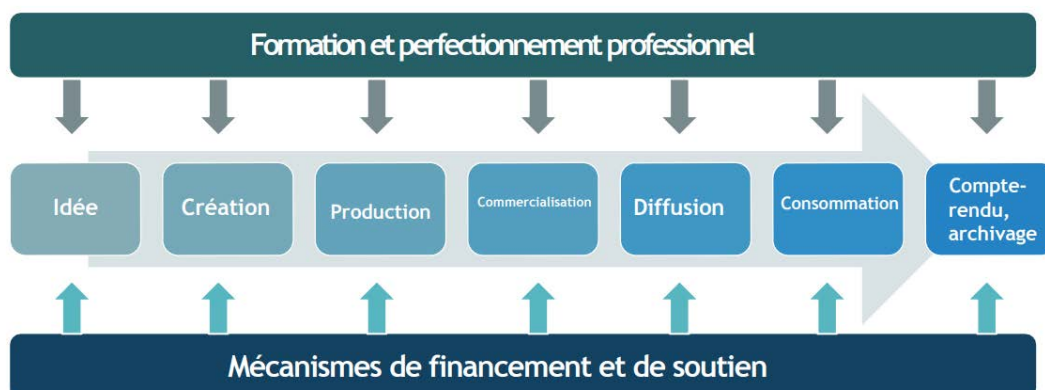
Les résultats de cette période de consultation seront résumés dans un document de synthèse qui sera publié plus tard au cours de la présente année.

Avant de rédiger le texte définitif de la stratégie, une version provisoire sera publiée et les intervenants seront invités à se prononcer à son sujet.

La version finale de la Stratégie pour les industries créatives et culturelles devrait être publiée au printemps 2020.

Pour en savoir plus ou pour vous exprimer en ligne, visitez le online.engageyukon.ca/ccis-fr. Des questions? Écrivez à ccis.engage@gov.yk.ca ou téléphonez au 867-332-3670.

La chaîne créative



Plan de la séance de consultation

Accueil

- Présentations
- Que sont les industries créatives et culturelles?
- Comment est élaborée la stratégie? Où en sommes-nous?

Table ronde (1^{re} partie)

- Qu'est-ce qui fonctionne très bien dans votre secteur d'activité.

Table ronde (2^e partie)

- Si j'avais... je pourrais...

Possibilités et conséquences

Discussions – 4 sujets

1. De quoi avez-vous besoin pour vous rapprocher de votre public ou de votre clientèle? Comment pourriez-vous offrir un meilleur service?
2. À l'heure actuelle, dans quelle mesure les mécanismes de soutien des industries créatives et culturelles sont-ils efficaces?
3. Quelles sont les possibilités offertes pour ces secteurs d'activités?
4. Selon vous, quels sont les signes de succès d'une stratégie pour les industries créatives et culturelles au Yukon?

Retour sur la séance



LETTRES ET ÉDITION • ENREGISTREMENTS SONORES
SUPPORTS INTERACTIFS ET PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
ARTS VISUELS ET APPLIQUÉS • ARTS DE LA SCÈNE
PATRIMOINE HISTORIQUE ET BIBLIOTHÈQUES