

Potentiel créatif

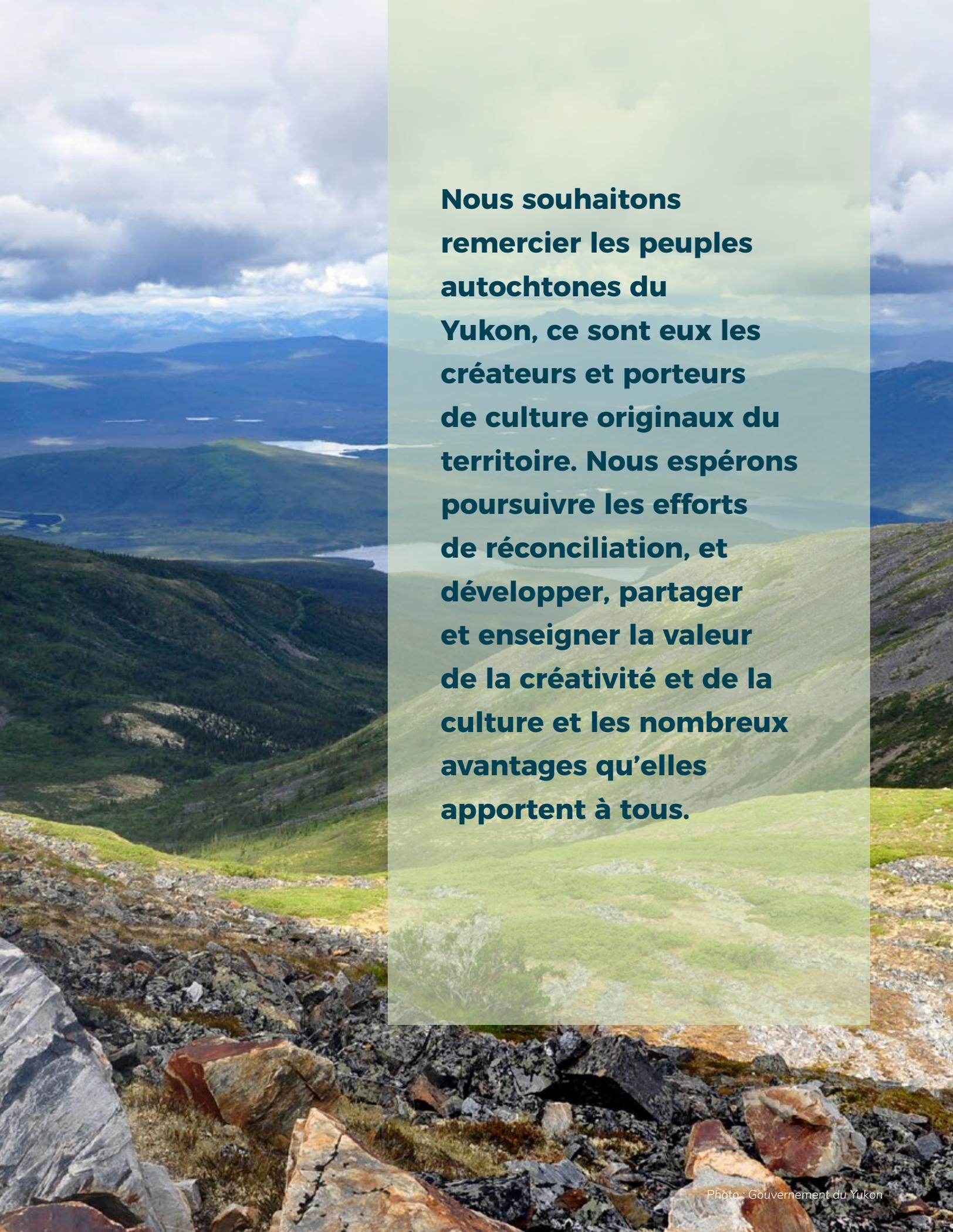
Dynamiser l'économie des industries
créatives et culturelles du Yukon



NOVEMBRE 2021

**Yukon**





**Nous souhaitons
remercier les peuples
autochtones du
Yukon, ce sont eux les
créateurs et porteurs
de culture originaux du
territoire. Nous espérons
poursuivre les efforts
de réconciliation, et
développer, partager
et enseigner la valeur
de la créativité et de la
culture et les nombreux
avantages qu'elles
apportent à tous.**

Message du ministre Ranj Pillai

Potentiel créatif : Stimuler l'économie des industries créatives et culturelles du Yukon est la toute première stratégie du Yukon qui met l'accent sur le renforcement et l'accompagnement de ces diverses industries en reconnaissant l'éventail d'avantages qu'elles apportent au territoire. Une stratégie gouvernementale unifiée pour ce secteur permettra de réaliser des progrès mesurables et tangibles en matière de développement économique et social au Yukon.

Les industries créatives et culturelles ont vite été durement touchées par la pandémie et elles en subissent encore les contrecoups. L'interdiction de rassemblements combinée à la perte de revenus de l'économie du tourisme ont réellement changé le mode de fonctionnement du secteur et modifieront sans doute ses interactions avec le public à l'avenir.

En accompagnant le secteur dans ces difficultés, nous contribuerons à la vitalité économique et culturelle du Yukon et au bien-être social et émotionnel des résidents et des collectivités. Notre société et notre économie émergent de la pandémie, et nous voulons donner un second souffle aux industries créatives et culturelles pour qu'elles puissent à nouveau prospérer.

Nous avons la chance d'avoir ici même une foule d'artistes qui signent des œuvres variées. Nos produits créatifs et nos établissements culturels sont formidables et nos plateformes numériques propulsent les artistes sur les marchés mondiaux. À l'aube de la reprise, le moment est venu pour le gouvernement de mettre en œuvre une stratégie pour favoriser l'essor du secteur.

Il est inspirant de constater que des idées et commentaires reçus lors des consultations publiques se concrétisent déjà. En ouvrant le dialogue, nous avons, semble-t-il, dynamisé le secteur et catalysé l'action. Il faut que les entreprises et les personnes œuvrant dans ces industries, les gouvernements et les partenaires privés continuent à se concerter et à travailler ensemble.

Au cours des dix prochaines années, nous pouvons, ensemble, concrétiser ces mesures et faire fleurir le secteur créatif et culturel du Yukon. Merci à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de cette stratégie. Que de belles occasions inspirantes en vue!



Ranj Pillai

Ranj Pillai

Ministre du Développement économique
Ministre du Tourisme et de la Culture



Photo : Fritz Mueller



Photo : Aaron Woroniuk



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

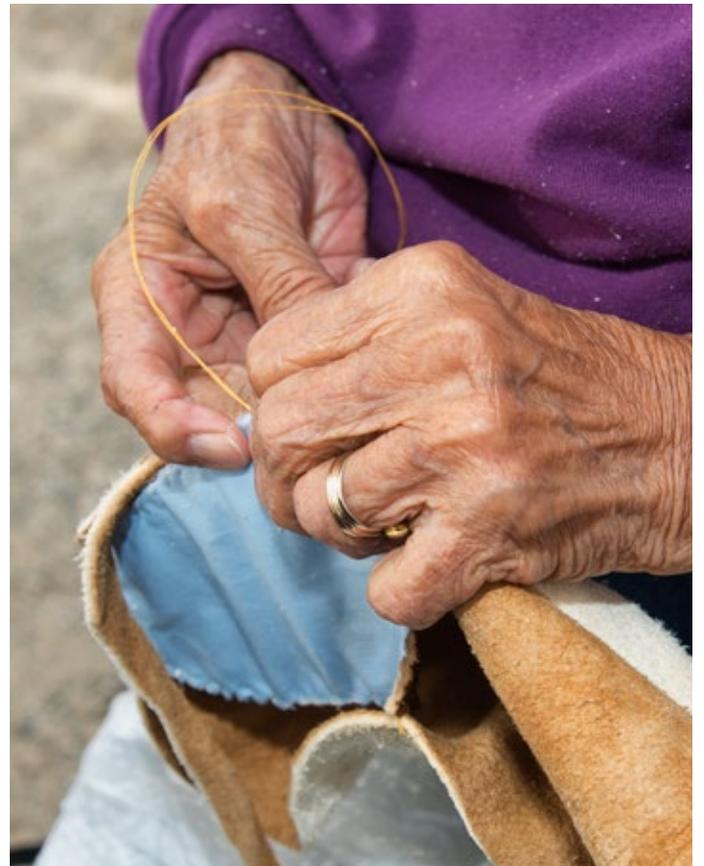


Photo : Heather Jones

Table des matières

03	MESSAGE DU MINISTRE RANJ PILLAI
07	VISION
07	INTRODUCTION
10	PRINCIPES DIRECTEURS
11	RÉSULTATS
12	OBJECTIFS STRATÉGIQUES
14	PHASE 1 : RELANCE POST-PANDÉMIE
15	PHASE 1 : ACTIONS
16	PLAN D'ACTION
	16 Stimuler la croissance
	18 Bien orienter les politiques, les programmes et les services
	20 Resserrer les liens
	21 Favoriser la connaissance
22	MESURES ET RÉVISION
24	ANNEXE
	24 Contexte
	25 Activités de consultation publique
	26 Thèmes ressortis des consultations





Photo : Gouvernement du Yukon

Vision

Dynamique et pluriel, le secteur créatif et culturel du Yukon apporte des retombées sociales positives, contribue à la durabilité économique et est reconnu à l'échelle locale, nationale et internationale.

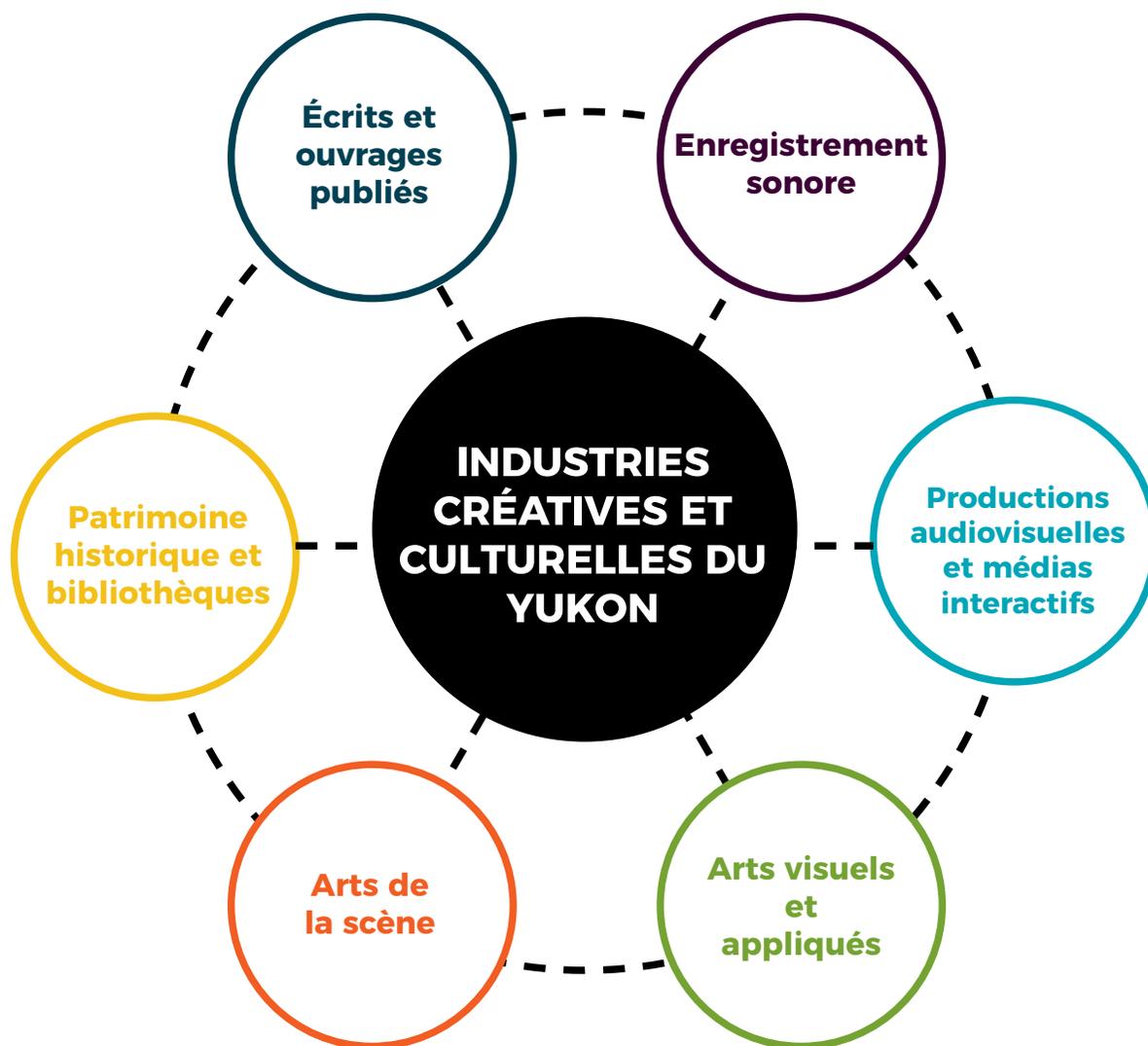
Introduction

Les industries créatives et culturelles¹ jouent un rôle essentiel dans la vie des Yukonnais et Yukonaises. En effet, parce qu'elles transforment les idées et les matériaux pour nous apporter de nouvelles vision et expérience du monde, les activités créatives et inspirantes profitent à tous. Ces industries sont porteuses d'histoires, de connaissances et de traditions qui façonnent notre territoire et notre société.

Ces secteurs génèrent en outre des retombées économiques, des emplois et diverses perspectives de carrières pour la prochaine génération. En plus de donner de l'influence aux collectivités rurales traditionnellement sous-représentées, ils leur apportent des revenus et leur permettent de communiquer leur vision. Ils stimulent également l'innovation et profitent aux domaines touristique et manufacturier, ainsi qu'à l'enseignement et aux petites entreprises. En 2018, ces secteurs ont contribué à hauteur de 59,7 millions, soit 2 % du produit intérieur brut (PIB), au Yukon. Bien établis, ces secteurs ont certainement le potentiel de grandir encore.

1 La définition d'« industries créatives et culturelles » du Compte satellite de la culture du Canada sert de base à notre projet :

- Les industries créatives et culturelles englobent la production, la reproduction, la promotion, la distribution et la commercialisation d'activités, de biens et de services des secteurs économiques axés sur la culture, les arts et le patrimoine historique.
- Elles touchent entre autres les domaines suivants : enregistrement sonore, arts visuels et appliqués, artisanat, productions audiovisuelles et médias interactifs, cinéma, photographie, graphisme, architecture, arts de la scène, théâtre, écrits et ouvrages publiés, édition, patrimoine historique et bibliothèques ainsi que main-d'œuvre et établissements nécessaires à la viabilité du domaine culturel.



Au Yukon, à l'instar du reste du monde, les industries culturelles et créatives ont été durement touchées par la pandémie. Le secteur a particulièrement souffert de l'interdiction de rassemblements. La fermeture des établissements culturels et des salles de répétition, l'annulation des spectacles et des festivals, la chute abrupte du nombre de visiteurs, les restrictions de déplacements et l'arrêt des tournages ont tous eu de lourdes conséquences financières et sociales. Bien qu'il soit important de reconnaître les pertes et les reculs induits par la pandémie, celle-ci nous incite aussi à nous tourner vers l'avenir. En plus de réfléchir aux forces et faiblesses qu'avait le secteur avant la pandémie, la

nouvelle réalité pousse le gouvernement à concevoir un plan d'avenir encore plus réfléchi, adaptable, et donc résilient. Attelons-nous à reconstruire pour la relance et le retour prochain de la prospérité.

Potentiel créatif : Stimuler l'économie des industries créatives et culturelles du Yukon trace un plan coordonné et inclusif qui fournira une solide assise aux activités culturelles et créatives sur le territoire pour : trouver de nouvelles voies de prospérité, respecter les engagements à l'égard de la réconciliation et promouvoir le secteur sur la scène nationale et internationale. Par ailleurs, faciliter l'accès à diverses mesures de soutien et resserrer les liens permettront aux membres de



Photo : Devon Berquist



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon



Photo : Devon Berquist



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon



Photo : Fritz Mueller



Photo : Fritz Mueller

l'industrie de s'adapter, de se réinventer et de prospérer. Des investissements dans la technologie, l'infrastructure, l'éducation et la formation feront de surcroît progresser le secteur tout en apportant de nouveaux publics et membres. Le gouvernement du Yukon, reconnaissant la valeur des personnes investies dans le secteur, est prêt à travailler avec tous ses partenaires pour optimiser le potentiel des industries culturelles et créatives.

Cette stratégie décennale est fondée sur sept principes et 22 mesures qui s'articulent autour de quatre objectifs stratégiques. Les objectifs et les mesures sont mentionnés sans hiérarchisation, hormis dans la phase 1 de la mise en œuvre. Tous les ordres de gouvernement,

le secteur privé, les organisations et les personnes investies dans les industries culturelles et créatives peuvent développer l'économie créative du Yukon. Le monde veut apprendre à nous connaître. Plus que jamais, soyons fiers des nombreuses histoires sur le Yukon que nous savons si bien présenter, raconter et diffuser.

Principes directeurs

Inspirer l'audace d'innover et de créer

Avec son histoire et sa riche culture, le Yukon a tout pour inspirer. Pour élargir encore plus les horizons, nourrir l'imagination et encourager une pluralité de visions, d'actions et d'expériences est vital.

Collaboration, partenariat et mobilisation communautaire

Une collaboration accrue entre les artistes, les organisations, les entités gouvernementales et les membres de l'industrie est essentielle pour l'essor et la prospérité du secteur.

Améliorer la qualité de vie

Les retombées des industries créatives et culturelles sont plus grandes que les produits et les expériences qu'elles génèrent.

Soutenir la diversité et l'inclusion

Donner la parole à des voix différentes et diffuser de nouveaux points de vue permet de toucher un vaste public et de faire du Yukon un milieu accueillant dès maintenant et pour les générations à venir.

Valoriser l'authenticité du Yukon

Notre unicité géographique, notre histoire et nos traditions variées comptent parmi nos plus grandes richesses.

Encourager l'excellence artistique

Il faut absolument, dans notre quête vers l'excellence, souligner l'engagement et le talent des artistes de tous âges, peu importe où ils en sont dans leur carrière, et cultiver leurs compétences.

Inspirer les générations à venir

Le contenu créatif et les pratiques novatrices, essentiels au développement et à la prospérité du secteur culturel et créatif, forment la jeunesse.

10



Photo : Devon Berquist



Photo : Fritz Mueller



Photo : Gouvernement du Yukon



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

Résultats

- Reconnaissance tangible de la contribution du secteur à l'économie et à la société.
- Accès, ventes et visibilité accrus dans les marchés locaux, nationaux et internationaux.
- Développement innovateur de produits de qualité.
- Infrastructures favorables.
- Perspectives rémunératrices durables et viables.
- Présence et représentation accrues du secteur.
- Développement accéléré des jeunes talents du secteur.
- Formation professionnelle et entrepreneuriale enrichissante, accessible et abordable.





Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

Objectifs stratégiques

Pour réaliser sa vision, le gouvernement du Yukon mettra en œuvre les mesures découlant des quatre objectifs stratégiques. Un examen périodique basé sur des critères mesurables et précis sera effectué pour vérifier l'efficacité de ces mesures dans la réalisation des objectifs et des résultats de la stratégie.

Stimuler la croissance : Il faut investir dans les personnes, les produits et les infrastructures pour donner une solide assise au secteur afin qu'il puisse prospérer.

Bien orienter les politiques, les programmes et les services : Pour bien encadrer les mesures de soutien, il faut coordonner le secteur et établir des priorités sectorielles dans les programmes et politiques du gouvernement du Yukon.

Resserrer les liens : Le succès du secteur diversifié des arts et de la culture repose notamment sur la collaboration, la mise en commun des ressources et la formation de liens.

Favoriser la connaissance : Il est crucial de comprendre les industries créatives et culturelles en misant sur la recherche, la formation et l'éducation pour donner un élan durable aux artistes de demain.



Photo : Devon Berquist



Photo : Devon Berquist

OBJECTIFS

Stimuler la croissance

1

Bien orienter les politiques,
les programmes et les
services

2

Resserrer les liens

3

Favoriser la
connaissance

4

MESURES

RÉSULTATS

Reconnaissance tangible de la contribution du secteur à l'économie et à la société

Accès, ventes et visibilité accrues dans les marchés locaux, nationaux et internationaux

Développement innovateur de produits

Infrastructures favorables

Perspectives rémunératrices durables et viables

Présence et représentation accrues du secteur

Développement accéléré des jeunes talents du secteur

Formation professionnelle et entrepreneuriale enrichissante, accessible et abordable

Phase 1 : Relance post-pandémie

Pour mettre en œuvre cette stratégie, le gouvernement du Yukon a ciblé les mesures les plus utiles au secteur, qui continue de subir les contrecoups de la COVID-19.

Pendant les trois premières années, nous donnerons priorité aux mesures suivantes pour aider le secteur à augmenter sa capacité numérique, à percer de nouveaux marchés, à élargir l'offre de formation et à créer des emplois et des revenus.



Photo : Melissa Naef

Phase 1 : Actions

- Mettre à jour et simplifier les programmes de financement actuels.
- Explorer les possibilités pour mettre à jour l'image de marque et la publicité des industries créatives et culturelles du Yukon.
- Élaborer des stratégies de commercialisation et d'exportation ciblées pour chaque industrie.
- Mettre en place un programme de subvention consacré aux industries créatives et culturelles.
- Créer un programme de microsubventions.
- Créer un nouveau programme de subventions pour favoriser l'avancement professionnel.
- Élaborer une politique sur les centres culturels et les musées du Yukon.
- Sensibiliser l'industrie aux questions complexes des droits, des redevances et des droits d'auteurs.
- Continuer d'offrir des mesures d'aide axées sur le marché du travail pour donner accès à des formations utiles au secteur.
- Établir des données de référence pour mesurer, suivre et faire des rapports périodiques concernant les répercussions économiques et sociales du secteur.

Dans les pages qui suivent, ces mesures sont décrites en détail sous les [titres soulignés en bleu](#).

PLAN D'ACTION

1. Stimuler la croissance

Il est essentiel d'investir dans les personnes, les produits et les infrastructures pour donner une solide assise au secteur afin qu'il puisse prospérer. L'innovation, l'imagination et la qualité sont toutes étroitement liées et font partie intégrante de la réussite du secteur. Pour stimuler l'essor, il faut concevoir le risque comme un catalyseur de croissance.

Grâce à cette stratégie, le gouvernement vise à augmenter la contribution des industries créatives et culturelles à l'économie du Yukon et, ce faisant, à assurer à nos collectivités des possibilités et la prospérité par des moyens bien plus grands que les simples revenus.

1.1 Mettre à jour et simplifier les programmes de financement actuels

pour en améliorer l'exécution, la structure et l'efficacité et corriger les lacunes. Les politiques de financement et leurs critères doivent être clairs, uniformes et souples pour promouvoir un éventail intégré et continu d'arts créatifs et favoriser un développement commercial centré sur la chaîne de valeur créative. Il faudra également apporter des changements pour :

- simplifier le processus de demande et de présentation de rapports;
- améliorer les compétences numériques des créateurs en soutenant l'accès aux technologies et leur intégration dans les pratiques;
- tenir compte des normes et formats actuels de l'industrie;
- faire participer davantage les jeunes et les populations sous-représentées;
- prendre en compte un taux horaire équitable pour les personnes faisant référence aux normes du secteur, le cas échéant (ex. Canadian Actor's Equity Association).

1.2 Explorer les possibilités pour mettre à jour l'image de marque et la publicité des industries créatives et culturelles du Yukon

afin de rehausser le positionnement mondial et augmenter la visibilité des produits et services créatifs et culturels du Yukon. Nouer un partenariat avec d'autres organisations et bonifier leurs initiatives (ex. le programme de marketing des œuvres d'art autochtone de la Yukon First Nations Culture and Tourism Association).

1.3 Élaborer des stratégies de commercialisation et d'exportation ciblées pour chaque industrie

afin de conquérir de nouveaux marchés et accroître la visibilité, tout en prenant en compte que les différentes industries du secteur sont à des stades différents de développement.

1.4 Mettre en place un programme de subvention consacré aux industries créatives et culturelles

pour augmenter l'accès des entrepreneurs créatifs, entreprises et organisations à but non lucratif aux marchés local, national et international. Un programme souple aux critères très larges soutiendrait les objectifs de croissance du secteur, à savoir :

- investir dans le développement de produits et l'innovation;

- répondre aux besoins spécifiques à l'industrie comme les services de traduction, de publication et d'expédition;
- augmenter la capacité d'exportation;
- hausser les ventes et les revenus d'exportation;
- conquérir de nouveaux marchés et publics.

1.5 Créer un programme de microsubventions

doté d'un processus de demande et de présentation de rapports simple pour faciliter l'accès au financement (de moins de 5 000 \$), ce qui permettrait au secteur de saisir les possibilités et activités et d'investir dans son propre développement.

1.6 Créer un nouveau programme de subventions pour favoriser l'avancement professionnel

afin d'aider les créateurs à différents stades de leur carrière à consacrer une année complète à leur profession créative ou culturelle. Un volet « mentorat » devrait être inclus pour soutenir l'avancement de la carrière. Le programme devrait accepter chaque année un nombre limité de personnes ayant fait la demande, et la sélection devrait s'appuyer sur des critères.

1.7 Poursuivre la représentation du gouvernement du Yukon auprès de ses homologues fédéraux et des partenaires privés pour améliorer les services d'Internet, y compris en augmentant la vitesse de téléchargement, en élargissant la bande passante et en réduisant les coûts, sachant qu'il en va de la réussite de l'industrie.



Photo : Alistair Maitland Photography

1.8 Investir dans les infrastructures culturelles

pour donner au secteur plus de moyens d'action et pour établir des contacts en vue d'une collaboration en matière de création et d'innovation, notamment grâce à ces mesures :

1.8.1 Appuyer la mise à niveau des technologies, la capacité et l'accessibilité universelle dans les établissements culturels existants.

Examiner les possibilités de valorisation des espaces de spectacles sous-utilisés.

1.8.2 Explorer l'idée de modifier la visée de certaines infrastructures culturelles ou d'en construire de nouvelles (ex. carrefour centralisé dans les collectivités, studio et espaces de création et de production) grâce à des partenariats. Penser à de nouveaux rôles (espaces créatifs, technologiques ou de formation) pour les bibliothèques qui tiendraient compte de leur rôle central.

2. Bien orienter les politiques, les programmes et les services

Il faut que l'industrie puisse mener ses activités plus facilement sur le territoire. Pour bien encadrer les mesures de soutien, il faut coordonner le secteur et établir des priorités sectorielles dans les programmes et politiques du gouvernement du Yukon. Signalons également qu'il faut augmenter la capacité de développement du secteur et lui donner les moyens de commercialiser ses produits et expériences uniques sur le territoire et dans les marchés extérieurs. Pour que les programmes et services soient efficaces et inclusifs, il faut des politiques concertées et le respect, par le gouvernement, de son engagement en faveur de la réconciliation.

2.1 Centraliser les programmes et les mesures d'aide du gouvernement du Yukon pour les arts et la culture

2.1.1 Améliorer la collaboration

interministérielle du Yukon afin de permettre une prestation complémentaire des programmes. Créer un guichet unique virtuel et accroître les communications et le rayonnement. Revoir les politiques et les mandats des sections compétentes pour faire progresser le secteur dans son ensemble – de l'aspect artistique à l'aspect commercial.

2.1.2 Offrir des services de ressources

propres aux industries créatives et culturelles (à l'instar de la section des services à l'industrie touristique) afin de contribuer à la recherche et l'étude sur le secteur et aux initiatives publicitaires d'envergure, de fournir des conseils et des avis d'affaires et de faciliter la navigation dans les programmes fédéraux et territoriaux.

2.2 Élaborer ou réviser les politiques et règlements publics pour donner suite aux besoins du secteur

2.2.1 Mettre en place des mécanismes dans les processus gouvernementaux d'acquisition

pour maximiser les occasions proposées aux créateurs du Yukon en :

- donnant, dans la mesure du possible, la priorité aux créateurs du Yukon dans les concours;
- simplifiant le processus d'acquisition de produits et de services offerts par les industries créatives et culturelles (écrivains, graphistes, vidéographes, etc.);
- se reportant aux pratiques exemplaires et normes de l'industrie existantes (ex. tarifs du Front des artistes canadiens pour les artistes visuels);
- faisant connaître les occasions au secteur.

2.2.2 Élaborer une politique sur les centres culturels et les musées du Yukon

en vue d'établir le texte de la vision et de l'orientation des musées du Yukon, sachant le rôle distinctif joué par les centres culturels des Premières nations dans la diffusion de la culture. À partir de cette politique, nous élaborerons des



Photo : Gouvernement du Yukon



Photo : GBP Creative

stratégies pour les musées du Yukon et les centres culturels autochtones en ciblant les priorités et en fournissant des mesures et des indicateurs de rendement clairs.

2.2.3 Améliorer les outils de gestion des ressources et des artefacts du patrimoine du Yukon en conciliant protection et accès. Reconnaître la richesse des matières premières du Yukon et penser à des moyens d'en accroître l'accès pour le développement de produits et d'expériences créatives et culturelles (ex. créer un système pour certifier les pièces d'ivoire du Yukon afin de constituer un marché artistique fort et légitime).

2.2.4 Instaurer une politique d'art public pour le gouvernement du Yukon afin de rehausser la présence de l'art dans les espaces publics intérieurs et extérieurs. Consacrer une partie du budget de construction de bâtiments publics à l'achat ou à la commande d'œuvres d'art. Faire preuve d'une réelle volonté d'encourager l'art public en finançant des réalisations artistiques éphémères.

2.2.5 Appliquer des pratiques exemplaires pour cerner les lacunes et éliminer la discrimination dans les initiatives gouvernementales, notamment au moyen de l'analyse de la diversité et de l'égalité des sexes.

2.3 Avoir une représentation complète et appropriée aux tables provinciale, nationale et internationale pour porter à l'attention nationale les problèmes du secteur créatif et culturel du Yukon – surtout en ce qui touche les revenus des créateurs de demain.

2.4 Tenir compte, alors que le gouvernement du Yukon réalise son Plan d'action en matière de logement, de l'incidence de ce plan sur le secteur culturel et de la relation entre les investissements en logements abordables dans les collectivités et la capacité du Yukon à attirer et à garder des créateurs et des travailleurs du secteur culturel.

3. Resserrer les liens

Chaque industrie étant unique, le fait de recenser et de mutualiser toutes les ressources qui s'y trouvent permettra de mieux comprendre l'écosystème culturel et créatif du territoire. Le succès du secteur diversifié des arts et de la culture repose notamment sur la collaboration, la représentation et la formation de liens. Le gouvernement aspire à réduire autant que possible les obstacles et à ouvrir plus de portes aux acteurs du secteur ainsi qu'à ceux qui souhaitent y entrer. En explorant les possibilités offertes par le tourisme culturel, le Yukon pourra faire connaître et célébrer sa culture, sa créativité, ses expériences et son histoire avec le reste du monde.

3.1 Accroître la collaboration entre le secteur touristique et le secteur culturel

3.1.1 Soutenir le développement continu du tourisme culturel grâce à la *Stratégie de développement touristique du Yukon*. Investir dans de nouveaux produits et de nouvelles expériences et faire davantage connaître la culture et l'histoire des Premières nations aux voyageurs en leur faisant vivre des expériences touristiques autochtones.

3.1.2 Accroître l'inclusion de la diversité du secteur culturel du Yukon dans le marketing touristique. Introduire des occasions de faire participer les industries créatives et culturelles et de les promouvoir au moment de raconter l'histoire du Yukon. Reconnaître l'apport de la culture et du patrimoine historique dans les expériences exceptionnelles vécues par les visiteurs.

3.2 Collaborer avec le Centre des arts du Yukon pour éventuellement étendre son rôle dans le soutien des artistes. Développer sa responsabilité d'entité pour tout le Yukon en encourageant le Centre à poursuivre la programmation et la représentation des régions rurales du Yukon et en soutenant un plus large éventail de disciplines créatives.

3.3 Diversifier la Collection permanente d'œuvres d'art du Yukon, notamment en y intégrant des projets numériques, de vidéos et d'arts littéraires. S'attaquer aux besoins de stockage et d'entretien continu de la Collection et réfléchir à un moyen d'ouvrir un accès universel à toutes les collectivités.

3.4 Encourager le secteur à plus inclure les populations sous-représentées pour élargir le profil démographique de la programmation et du public et donner à ces populations l'occasion de se faire entendre via divers médias.

3.5 Amener les industries créatives et culturelles à explorer les options pour renforcer les liens du secteur et le représenter. Encourager les rassemblements annuels ou bisannuels de l'industrie ou du secteur en faveur de l'innovation, de la santé et du bien-être, du réseautage et de la mutualisation, et encourager l'expansion des pratiques commerciales, des nouveaux partenariats et des nouvelles idées par le rapprochement des disciplines et des collectivités.

4. Favoriser la connaissance

L'apprentissage, la formation et l'éducation tout au long de la vie sont fondamentaux pour multiplier les carrières culturelles et créatives et pour développer un secteur fort. Les jeunes sont l'avenir du secteur. L'éducation ne se limite pas à l'école, et apprendre des autres est inestimable, surtout sur le plan des traditions, des protocoles et des pratiques culturelles. Il faut comprendre les industries créatives et culturelles en misant sur la recherche, la formation et l'éducation pour donner un élan durable aux artistes de demain. C'est en maîtrisant mieux toutes les dimensions du secteur qu'on peut élaborer des programmes, des ressources et des mesures d'aide favorisant la prospérité du secteur.

4.1 Sensibiliser l'industrie aux questions complexes des droits, des redevances et des droits d'auteurs et à la façon de les appliquer pour la relève. Diffuser de l'information sur les droits de propriété intellectuelle, l'appropriation culturelle, la loi sur le droit d'auteur et la concession de licence, la réglementation de l'exploitation et les tarifs douaniers.

4.2 Revoir l'aspect création du programme scolaire des élèves de la 12^e année, de même que les programmes culturels et artistiques des écoles, de concert avec le secteur, pour que les élèves aient de bons résultats grâce à l'apprentissage de base et au développement des compétences, en particulier dans l'enseignement de l'art et du patrimoine historique.

4.3 Promouvoir la participation des jeunes dans le secteur et encourager les carrières dans le domaine en multipliant les expériences culturelles, surtout dans les collectivités rurales, et en favorisant les occasions de formation sur le patrimoine et la culture (mentorat, stage, affectation).

4.4 Continuer d'offrir des mesures d'aide axées sur le marché du travail pour donner accès à des formations utiles au secteur afin d'améliorer l'apprentissage spécialisé et les compétences professionnelles. Encourager les partenariats entre les membres du secteur et l'Université du Yukon dans le but d'offrir des programmes répondant aux besoins du secteur. Améliorer l'accès à la formation et appuyer les modes d'apprentissage tels que le tutorat, les résidences et les stages d'observation.

4.5 Établir des données de référence pour mesurer, suivre et faire des rapports périodiques concernant les répercussions économiques et sociales du secteur. Il nous faut des données spécifiques au Yukon et désagrégées, y compris sur la diversité et les niveaux de revenus de tous les types d'emploi culturel et créatif, en incluant le bénévolat.



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

Mesures et révision

La stratégie décennale sera révisée après trois ans pour la retoucher, vérifier sa pertinence et sa progression et tenir compte de l'évolution des industries et des technologies.

Un rapport sera publié à la quatrième année. Outre l'exécution des mesures, les objectifs suivants seront également évalués :

OBJECTIF	RÉSULTATS mesurables	INDICATEURS
Stimuler la croissance Augmenter la contribution des industries créatives et culturelles à l'économie du Yukon et à la proportion générale du PIB.	<ul style="list-style-type: none"> La contribution des industries à l'économie et au PIB du Yukon est notable. 	<ul style="list-style-type: none"> Contribution en dollars du secteur au PIB global du Yukon
	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur est sur les marchés mondiaux, où les publics peuvent le découvrir. 	<ul style="list-style-type: none"> Trafic Web en fonction des données SEO de référencement
	<ul style="list-style-type: none"> Les ventes et les recettes d'exportation sont substantielles. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de produits exportés du secteur Valeurs des produits exportés (en dollars)
	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur offre des possibilités d'emploi stables. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de nouvelles entreprises dans le secteur (depuis la mise en œuvre de la stratégie) Nombre d'entreprises totales dans le secteur
	<ul style="list-style-type: none"> Les aides financières existantes et nouvelles sont simplifiées et accessibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de demandes de subvention reçues (par subvention, par année) Nombre (ou pourcentage) de demandes de subvention acceptées
	<ul style="list-style-type: none"> Les investissements dans les infrastructures se voient, et les infrastructures servent effectivement au secteur. 	<ul style="list-style-type: none"> Valeur des investissements faits dans les infrastructures culturelles (actuelles et nouvelles) Nombre de projets d'infrastructures culturelles paraissant dans le plan quinquennal d'immobilisations du gouvernement du Yukon Nombre d'utilisateurs des infrastructures culturelles



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon



Photo : Devon Berquist

OBJECTIF	RÉSULTATS mesurables	INDICATEURS
<p>Bien orienter les politiques, les programmes et les services</p> <p>Créer, par le truchement de politiques, de programmes et de services, un cadre solide de soutien au sein du gouvernement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les politiques gouvernementales relatives à la stratégie sont actualisées en fonction des besoins du secteur. Les marchés publics privilégient les artistes locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Perception que les ressources et l'environnement politiques actuels subviennent bien aux besoins du secteur (enquêtes/entretiens auprès du personnel/participants) Nombre (ou pourcentage) des documents politiques nécessitant une mise à jour puisqu'ils concernent le secteur Nombre d'offres reçues par des artistes du Yukon dans les concours de marchés publics Nombre (et pourcentage) des artistes yukonnais ayant remporté un processus d'approvisionnement du gouvernement Valeur pécuniaire (absolue/pourcentage) des contrats de création qui vont aux résidents du Yukon par des processus de marchés publics
<p>Resserrer les liens</p> <p>Améliorer les revenus et les possibilités des personnes œuvrant dans les industries créatives et culturelles afin d'accroître le potentiel de réussite du secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les revenus du secteur sont satisfaisants. Le secteur offre de bonnes possibilités d'emploi. 	<ul style="list-style-type: none"> Revenu moyen dans le secteur Percentiles de revenu du secteur (distinction entre les nouvelles entreprises et les entreprises établies) Nombre de possibilités d'emplois dans le secteur : <ul style="list-style-type: none"> Remplis/occupés Ouverts/annoncés Nombre de nouvelles embauches dans le secteur (depuis la mise en œuvre de la stratégie) Échelle des salaires (percentiles) pour les possibilités d'emploi dans le secteur
<p>Favoriser la connaissance</p> <p>Favoriser la connaissance et la compréhension du secteur par la recherche, la formation et l'éducation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes talents ont les connaissances et l'accès nécessaires pour mener des activités dans le secteur. Les retombées économiques et sociales du secteur font l'objet d'un suivi et de rapports. L'éducation et la formation sectorielles sont accessibles. Les possibilités de stage et de mentorat sont disponibles et accessibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre (et pourcentage) des jeunes participant au secteur Données de base comprenant des informations sur la diversité et les niveaux de revenus de tous les types de travail, y compris le bénévolat Nombre (ou pourcentage) de programmes sectoriels dans le programme scolaire (primaire/secondaire et postsecondaire) Nombre (ou pourcentage) de personnes inscrites à des programmes ou des formations propres au secteur Nombre de personnes prenant part à des occasions de mentorat et de stage

Annexe

Contexte

Désireux de répondre aux besoins des différentes industries et d'entendre le plus de témoignages et de points de vue possible, nous avons entamé au début de l'année 2019 une démarche de consultation reposant sur plusieurs méthodes et étapes. Un rapport de recherche a été rédigé pour établir des données de base et faire le point sur la situation des industries yukonnaises. Ce rapport livre également une analyse des démarches effectuées dans les autres régions du Canada et du monde pour stimuler et soutenir ce secteur économique.

Chaîne de création

Durant le projet, nous nous sommes servis de la chaîne de valeur créatrice pour structurer nos discussions, question et techniques destinées à susciter la participation (voir l'image ci-dessous), ce qui a assuré une approche uniforme dans la collecte d'information et dans l'interprétation.



Photo : Devon Berquist

24

CHAÎNE DE CRÉATION

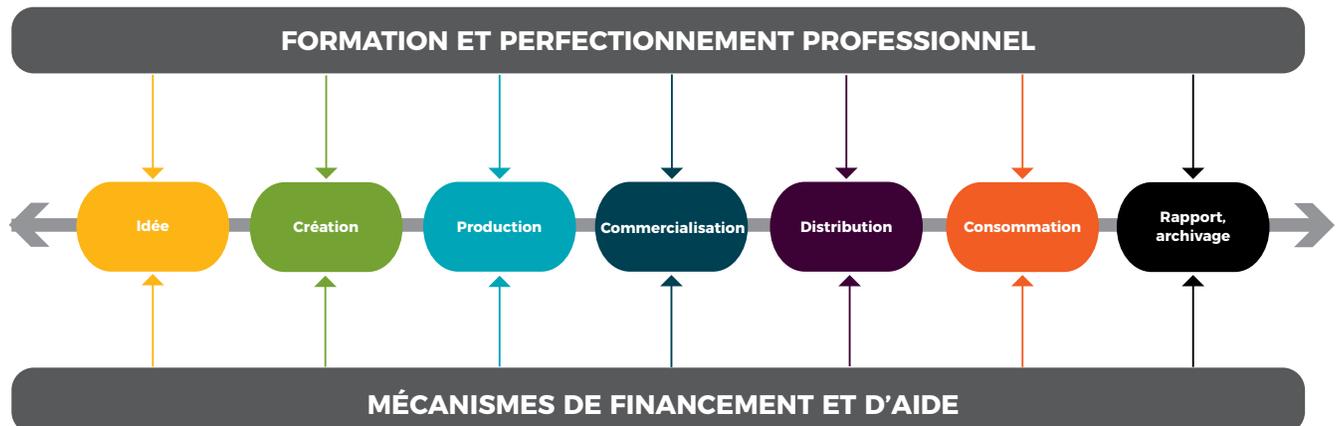




Photo : Fritz Mueller



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

Activités de consultation publique

Un site Web spécial fournissait une mise en contexte et donnait des nouvelles sur le projet et les activités connexes. Nous avons créé une adresse courriel spécialement pour l'occasion, et les coordonnées relatives au projet ont été diffusées afin que les personnes et organismes puissent participer de la manière qui leur convenait le mieux.

Phase 1

Assistés d'un groupe consultatif constitué de représentants des industries, nous avons tenu une première séance de consultation publique. Plus de cent personnes de partout au Yukon et représentant diverses industries se sont réunies dans le cadre de la séance d'une journée le 3 mai 2019. Une série d'ateliers a mis en lumière les occasions à saisir et les défis actuels. Ces observations ont aidé à préciser les thèmes que la stratégie doit traiter et à orienter la teneur des séances de consultation publique subséquentes. Afin de poursuivre le dialogue entamé pendant la séance du 3 mai, nous avons publié les principaux points de discussion sur un forum de discussion en ligne.

Phase 2

Séances de consultation publique

À la fin de l'automne 2019, nous avons mené 27 séances de consultation publique au Yukon auprès des acteurs de l'industrie, des membres du public, des gouvernements autochtones et des administrations municipales. Sept d'entre elles étaient consacrées à des secteurs spécifiques pour approfondir les discussions. À toutes les séances, un service de vidéoconférence était offert aux personnes qui ne pouvaient pas se rendre à Whitehorse.

À l'issue des séances planifiées de consultation publique, nous avons constaté que les voix et organismes qui s'étaient présentés ne représentaient pas parfaitement l'industrie. Nous avons donc tenu huit autres réunions à la fin novembre et en décembre 2019 auprès d'acteurs déterminés de l'industrie pour étoffer nos données. Nous reconnaissons que malgré l'ajout de ces séances, des lacunes sont sans doute restées.

Les séances de la phase 2 ont généré plus de 5 000 commentaires, par environ 400 participants.

Parallèlement aux séances de consultation du public en personne, un sondage en ligne, ayant reçu 133 réponses, a été accessible du 8 octobre au 30 novembre 2019.

Synthèse

La **synthèse des résultats**² fait le récapitulatif des commentaires recueillis au cours des deux phases de la consultation publique, dont un sondage en ligne.

Le rapport présente neuf thèmes principaux (voir la synthèse à la page suivante) et des renseignements connexes sans aucune hiérarchisation ni pondération. Ces thèmes, servant de fondement pour déterminer les principes directeurs, ont guidé et éclairé l'élaboration de la stratégie.

Thèmes ressortis des consultations

- Aide administrative et commerciale
- Potentiel de tourisme culturel
- Financement
- Inclusion
- Internet et technologies numériques
- Produits et accès au marché
- Espace
- Formation et enseignement
- Viabilité et durabilité

Phase 3

Consultations publiques – Stratégie provisoire

Deux rencontres de groupes de discussion ont eu lieu en novembre 2020, avec des membres des industries créatives et culturelles qui ont alors revu l'ébauche de stratégie et les mesures proposées avant qu'elles soient ouvertes à la consultation publique.

Du 6 janvier au 5 février 2021, on a sollicité les commentaires du public sur la version provisoire de la stratégie sur les industries créatives et culturelles.

Les particuliers et les entreprises ont fait part de leurs commentaires par courriel, par téléphone, par écrit ou de manière anonyme via un formulaire en ligne. Au total, nous avons reçu 36 réponses de personnes et d'organisations de tous horizons œuvrant dans le secteur. Tous les commentaires reçus ont été pris en compte dans la version finale de la stratégie.



Photo : Mike Thomas/Centre des arts du Yukon

2 <https://yukon.ca/fr/what-we-heard-creative-and-cultural-industries-strategy>





**Yukon**