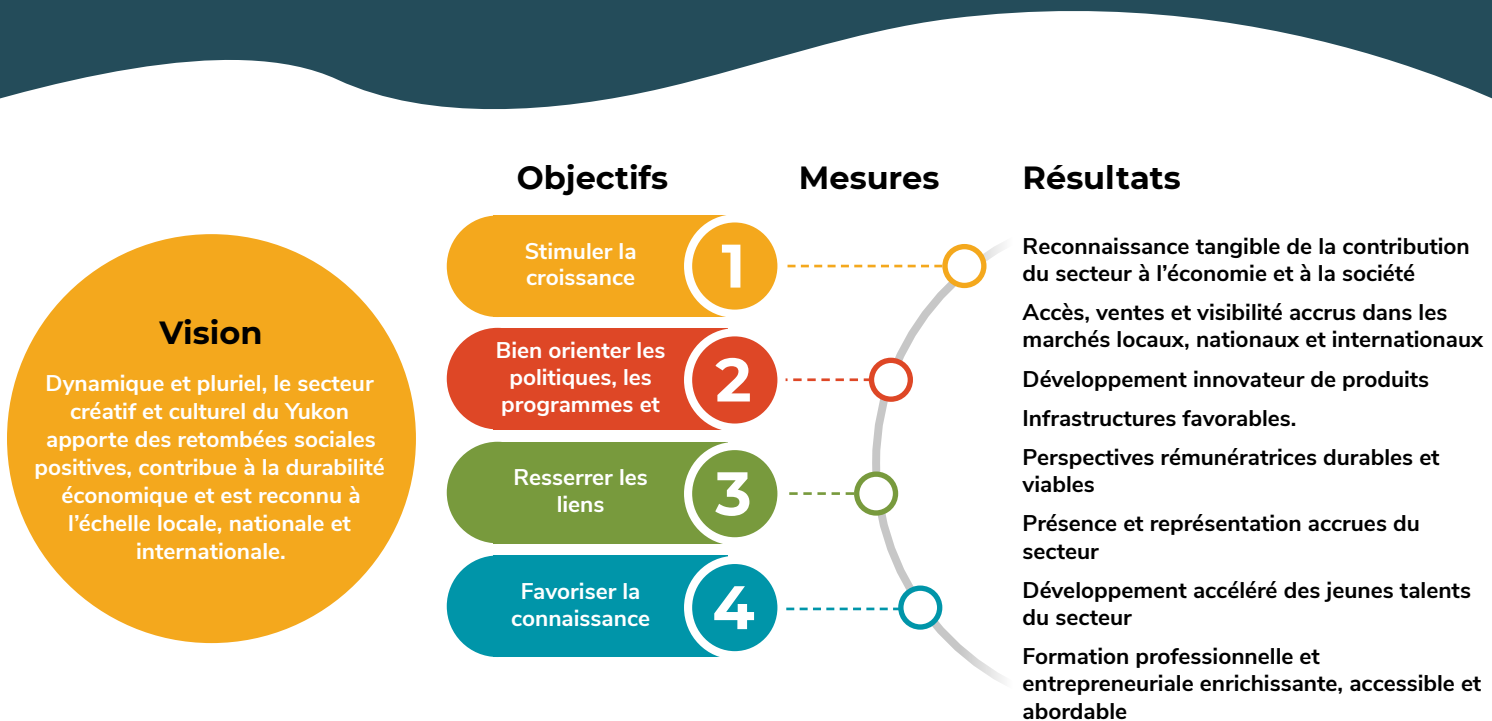


Rapport d'étape

Potentiel créatif

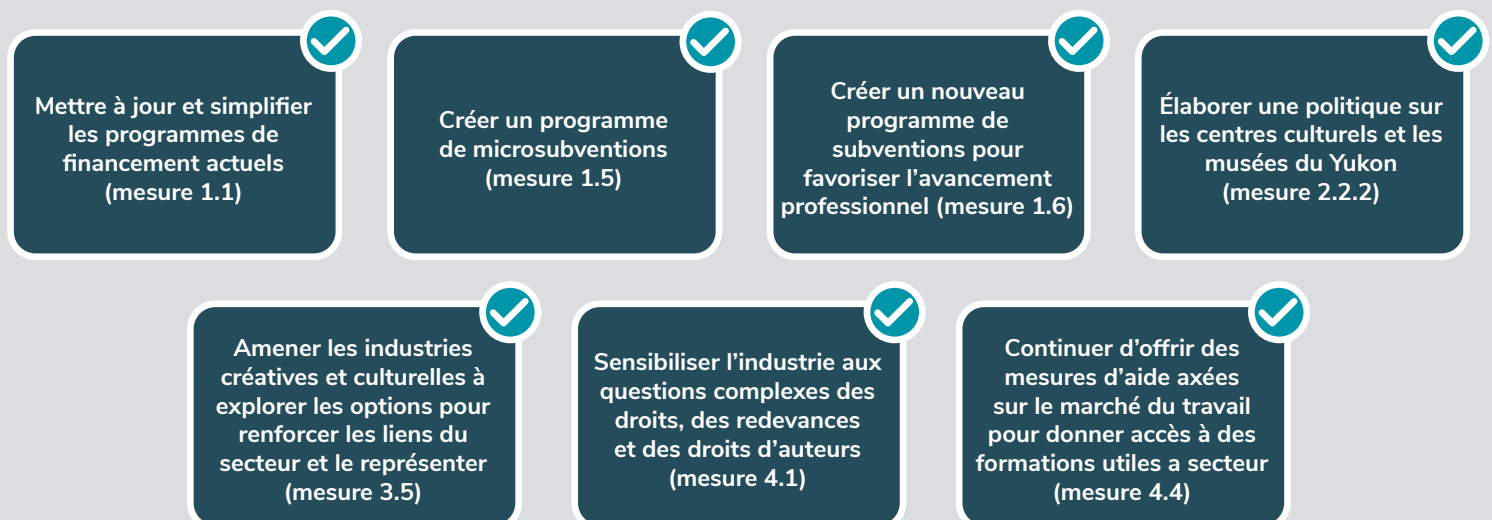
Dynamiser l'économie des industries créatives et culturelles du Yukon

Depuis la publication de la stratégie en novembre 2021, le gouvernement du Yukon a mis en œuvre les mesures correspondant à la phase 1. Ces mesures ciblent le rétablissement du secteur et la réalisation de la vision de la stratégie grâce à des partenariats.



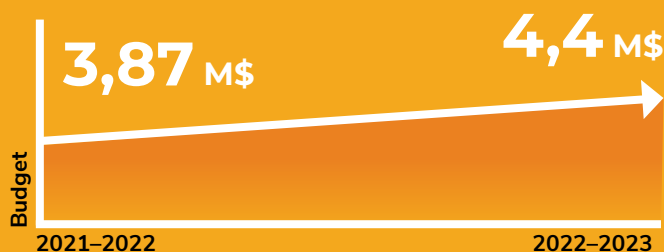
Mise en œuvre des mesures de la phase 1

Depuis novembre 2021, nous avons concentré nos efforts sur les mesures suivantes pour soutenir le secteur.



Arts et culture

Le ministère du Tourisme et de la Culture offre des programmes de soutien aux artistes, aux sociétés et aux groupes. Il s'agit de programmes d'aide financière basés sur le dépôt d'une candidature ou sur des paiements de transfert pour appuyer les artistes et le secteur créatif et culturel.



Nous avons augmenté le financement de 75 000 \$ pour renforcer le soutien au marché du travail.

En 2022, la Section des arts :

a lancé deux nouveaux programmes qui allouent 150 000 \$ d'aide financière par an. Il s'agit des programmes Microsubvention express et Microsubvention pour les artistes autochtones et la transmission culturelle.



75 %

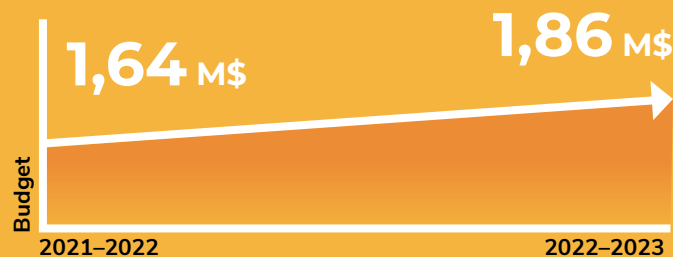
75 % des bénéficiaires du programme Microsubvention express reçoivent une aide financière du ministère du Tourisme et de la Culture pour la première fois.



Nous avons fait appel à des consultants pour réaliser une analyse des programmes du système de financement des arts au Yukon. 75 personnes ont participé aux échanges dans le cadre de cette analyse pour améliorer les programmes de financement.

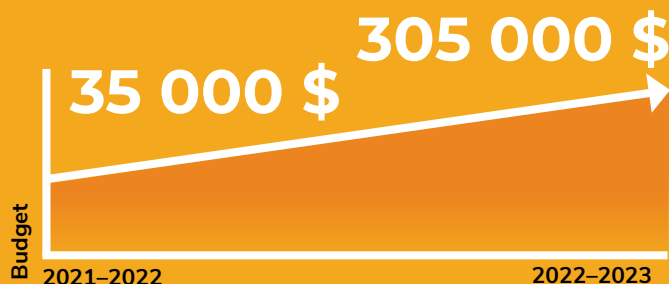
Centres culturels et musées

Le ministère du Tourisme et de la Culture offre un financement partiel à des organismes à but non lucratif, des municipalités et des Premières Nations du Yukon pour le fonctionnement de centres culturels et de musées.



Développement des médias

Le ministère du Développement économique apporte une aide financière aux créateurs de contenu qui souhaitent concrétiser des projets audiovisuels.



Industrie de la

- 2021-2022 : 34 995 \$ investis dans 14 projets
- 2022-2023 : 305 539 \$ investis dans 32 projets dans le cadre du nouveau fond

En 2022, la Direction du développement des médias a lancé :

- quatre nouveaux fonds pour les films, la télévision et les médias. Le budget de ces programmes a augmenté de 500 000 \$, soit un montant total de 1 160 000 \$ à allouer;
- un nouveau fonds pour la musique qui a bénéficié d'une augmentation de 250 000 \$, soit un montant total de 300 000 \$ à allouer.

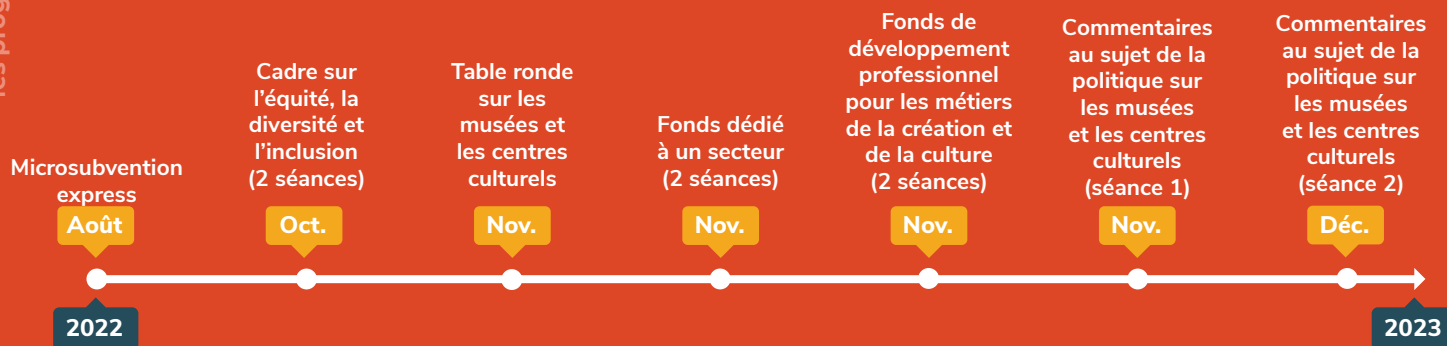


Industrie du cinéma, de la

- 2021-2022 : 1 213 571 \$ investis dans 16 projets dans le cadre de 5 fonds
- 2022-2023 : 1 524 810 \$ investis dans 18 projets dans le cadre des 4 nouveaux fonds

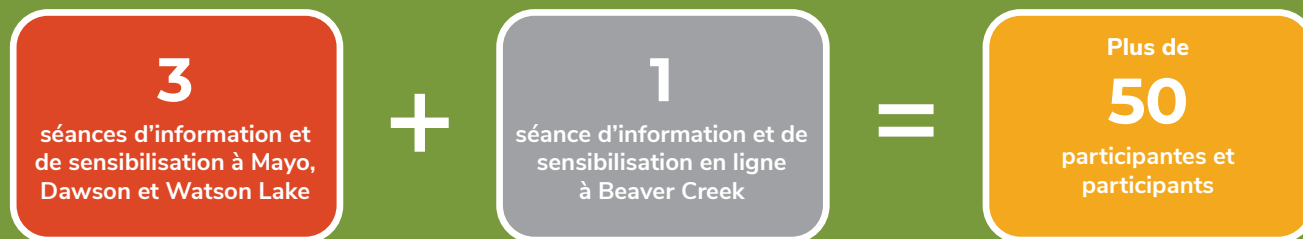
Bien orienter les politiques, les programmes et les services des nouvelles initiatives

Consultations sur les programmes du secteur créatif et culturel entre 2022 et 2023.



Séances d'information et de sensibilisation

Nous continuons à renforcer le secteur grâce à la collaboration, à la représentation et à la création de réseaux dans le cadre de plusieurs séances d'information et de sensibilisation partout dans le territoire.



+ Nouveau poste d'agent de liaison avec les Autochtones

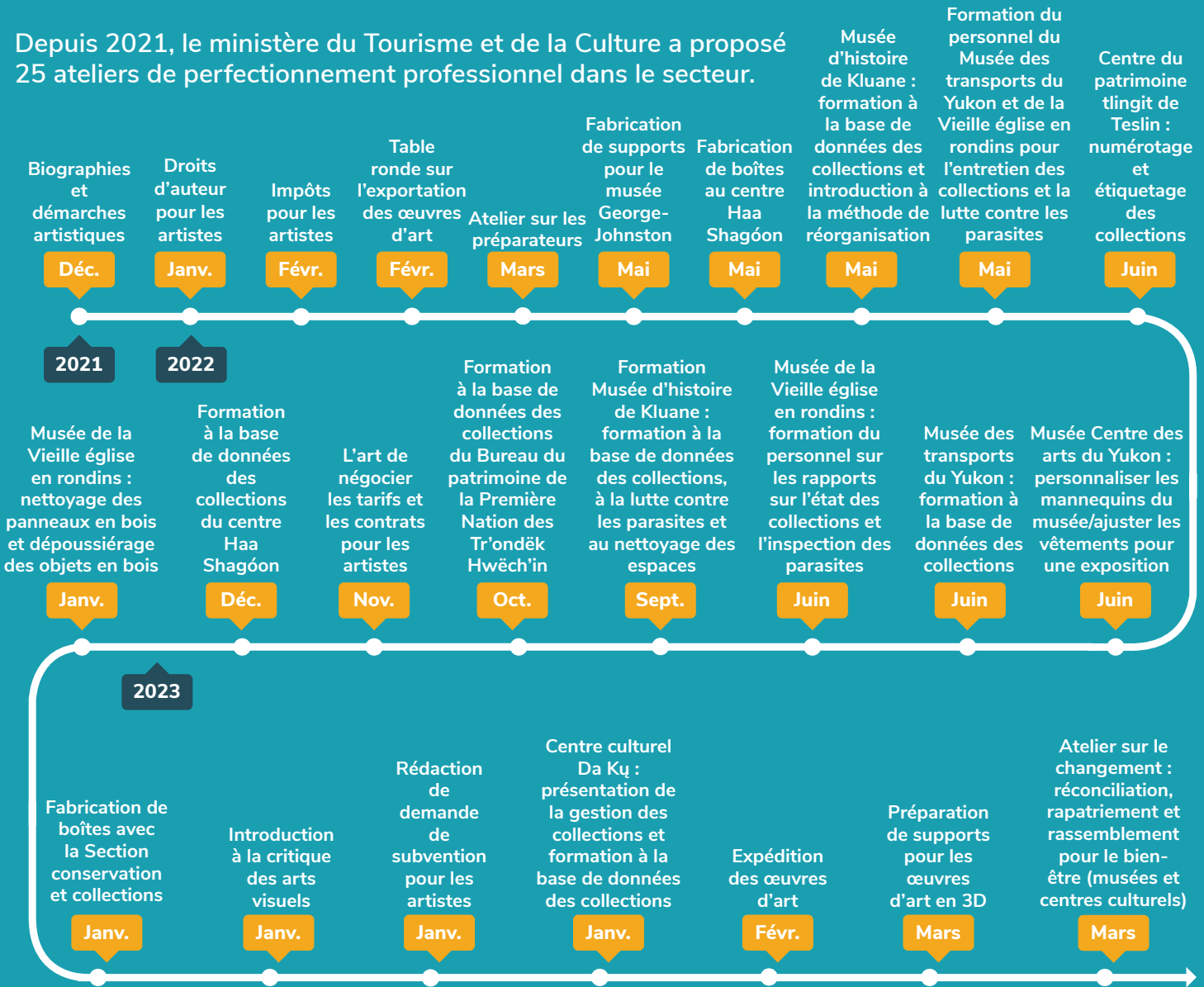
En partenariat avec le Conseil des arts du Canada (CAC), un poste d'agent de liaison avec les Autochtones a été créé au sein du ministère du Tourisme et de la Culture afin de fournir une assistance directe aux demandeurs potentiels. La personne titulaire du poste fera connaître ce nouveau programme ainsi que d'autres programmes de financement offerts à l'échelle du territoire et du pays aux passeurs culturels et aux artistes autochtones du Yukon.

+ Nouvelles collaborations formelles et informelles

- Partenariat avec le **Conseil des arts du Canada** pour le programme Microsubvention pour les artistes autochtones et la transmission culturelle et pour le poste d'agent de liaison avec les Autochtones.
- Contribution à la **recherche et à la collecte de données de National Research Group** et de Mobilisation culturelle.
- Contributions aux **Prix du Yukon** pour donner une plus grande visibilité aux artistes et aux arts visuels du territoire.

L'apprentissage, la formation et l'éducation tout au long de la vie sont fondamentaux pour développer et maintenir un secteur fort.

Depuis 2021, le ministère du Tourisme et de la Culture a proposé 25 ateliers de perfectionnement professionnel dans le secteur.



Prochaines étapes

- Prendre en compte et appliquer les conclusions du rapport d'analyse sur les programmes de financement (mesure 1.1)
- Explorer les possibilités pour mettre à jour l'image de marque et la publicité des industries créatives et culturelles du Yukon (mesure 1.2)
- Continuer à travailler à l'élaboration d'un séminaire sur les stratégies de commercialisation et d'exportation pour les industries créatives et culturelles (mesure 1.3)
- Mettre en place un nouveau programme de subvention (mesure 1.4)
- Mettre la dernière main à la politique sur les centres culturels et les musées du Yukon (mesure 2.2.2)
- Continuer à organiser des séances d'information et de sensibilisation (mesures 1.1 et 3.4)
- Encourager les rassemblements de l'industrie ou du secteur pour souligner, partager et créer des liens et des partenariats (mesure 3.5)

