

# L'OBSERVATOIRE DU TOURISME DURABLE DU YUKON, CANADA



Étude préliminaire pour le Réseau international d'observatoires du tourisme durable (INSTO) de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies

  
**Yukon**



Arc-en-ciel sur le lac Talus, au parc territorial Tombstone. Robert Postma.

## Équipe responsable du tourisme durable

### **Ministère du Tourisme et de la Culture, gouvernement du Yukon**

Justin Ferbey, sous-ministre

Jonathan Parker, sous-ministre adjoint

Eduardo Lafforgue, directeur, Direction du tourisme

Sarah Marsh, gestionnaire,  
Services à l'industrie touristique, Direction du tourisme

Lisa Christensen,  
analyste dans le domaine du tourisme durable,  
Services à l'industrie touristique, Direction du tourisme



## TABLE DES MATIÈRES

<b>7</b>	<b>Introduction</b>	37	Emploi et ressources humaines	<b>67</b>	<b>Conclusion</b>
<b>8</b>	<b>Contexte</b>	39	Opinion des résidents du Yukon	<b>69</b>	<b>Références</b>
8	Géographie, collectivités et économie du Yukon	40	Saisonnalité du tourisme	<b>70</b>	<b>Annexe 1</b>
12	Tourisme	42	Gestion des déchets solides et dangereux	<b>76</b>	<b>Annexe 2</b>
22	Le ministère du Tourisme et de la Culture du Gouvernement du Yukon	46	Gestion des eaux usées	<b>77</b>	<b>Annexe 3</b>
<b>25</b>	<b>L'observatoire du tourisme durable du Yukon</b>	48	Gestion de l'eau	<b>78</b>	<b>Annexe 4</b>
25	Buts et objectifs	50	Gestion de l'énergie		
27	Groupe de travail local	52	Action pour le climat		
27	Indicateurs et éléments essentiels	54	Accessibilité, inclusivité, équité et diversité		
31	Gouvernance	57	Viabilité culturelle		
35	Retombées économiques	60	Milieu naturel		
		62	Voyage des résidents du Yukon		
		63	Opinion des visiteurs		
		64	Infrastructure		
		65	Santé et sécurité publiques		

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.0 Les 10 principales activités auxquelles ont participé les visiteurs en 2017-2018.....	13
Tableau 1.1 Part de l'ensemble des visiteurs par pays ou région d'origine.....	16
Tableau 1.2 Éléments essentiels du tourisme durable et objectifs de surveillance.....	28
Tableau 1.3 Gouvernance.....	33
Tableau 1.4 Retombées économiques.....	36
Tableau 1.5 Emploi et ressources humaines.....	38
Tableau 1.6 Opinion des résidents du Yukon.....	39
Tableau 1.7 Saisonnalité du tourisme.....	41
Tableau 1.8 Gestion des déchets solides et dangereux.....	44
Tableau 1.9 Gestion de l'énergie.....	47
Tableau 2.0 Gestion de l'eau.....	49
Tableau 2.1 Gestion de l'énergie.....	51
Tableau 2.2 Action pour le climat.....	53
Tableau 2.3 Accessibilité, inclusivité, équité et diversité.....	56
Tableau 2.4 Viabilité culturelle.....	58
Tableau 2.5 Milieu naturel.....	61
Tableau 2.6 Voyage des résidents du Yukon.....	62
Tableau 2.7 Opinion des visiteurs.....	63
Tableau 2.8 Infrastructure.....	64
Tableau 2.9 Santé et sécurité publiques.....	66
Tableau 3.0 Objectifs de la SDTY.....	71
Tableau 3.1 Valeurs fondamentales de la SDTY ...	72
Tableau 3.2 Plans d'action de la SDTY.....	73

## LISTE DES FIGURES

Figure 1.0 Yukon on the map.....	8
Figure 1.1 Territoires traditionnels des premières nations du yukon.....	10
Figure 1.2 Part du PIB selon le système de classification des industries de l'amérique du nord (scian) en pourcentage.....	11
Figure 1.3 Recettes et PIB attribuables au tourisme.....	12
Figure 1.4 Décompte mensuel des visiteurs pour la période 2017-2018.....	15
Figure 1.5 Durée du séjour selon le motif principal du voyage.....	17
Figure 1.6 Points positifs du sondage sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants.....	18
Figure 1.7 Organigrammes de T et C.....	22
Figure 1.8 Activités annuelles de l'OTDY.....	25
Figure 1.9 Exemples d'activités touristiques qui produisent des déchets et répercussions connexes.....	43
Figure 2.0 Conception du CYTD.....	67
Figure 2.1 Composantes essentielles de la STDY.....	70

# ACRONYMES ET ABRÉVIATIONS

<b>ATAC</b>	Association touristique autochtone du Canada
<b>CanNor</b>	Agence canadienne de développement économique du Nord
<b>CCTY</b>	Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon
<b>CPNY</b>	Conseil des Premières Nations du Yukon
<b>CYTD</b>	Cadre du Yukon sur le tourisme durable
<b>GSTC</b>	Global Sustainable Tourism Council (Conseil mondial du tourisme durable)
<b>GY</b>	Gouvernement du Yukon
<b>INSTO</b>	Réseau international d'observatoires du tourisme durable
<b>LEESY</b>	Loi sur l'évaluation environnementale et socioéconomique du Yukon
<b>OMD</b>	Organisme de marketing de destination
<b>OMT</b>	Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies
<b>OTDY</b>	Observatoire du tourisme durable du Yukon
<b>PIB</b>	Produit intérieur brut
<b>PNAY</b>	Premières Nations autonomes du Yukon
<b>SDTY</b>	Stratégie de développement touristique du Yukon
<b>SICC</b>	Stratégie pour les industries créatives et culturelles
<b>T et C</b>	Ministère du Tourisme et de la Culture (gouvernement du Yukon)
<b>TIAY</b>	Tourism Industry Association of the Yukon
<b>TOTA</b>	Thompson Okanagan Tourism Association
<b>TRN</b>	Taux de recommandation net
<b>VR</b>	Véhicule récréatif
<b>YFNCT</b>	Yukon First Nations Culture and Tourism Association



Femelle orignal et ses deux petits au lac McClusky, dans le bassin hydrographique de la rivière Peel. Peter Mather.



## INTRODUCTION

Avant la pandémie de COVID-19, l'industrie touristique au Yukon était florissante. S'appuyant sur des décennies de croissance, la fréquentation a atteint des sommets dans les années 2017 et 2018. Sur la base de cette croissance et en vue de l'avenir, le ministère du Tourisme et de la Culture (T et C) du Yukon a assuré la coordination, en 2018, d'une vaste consultation en vue d'élaborer une vision du tourisme qui refléterait l'ensemble de la population yukonnaise. Un comité directeur<sup>1</sup> a été mis sur pied pour apporter des conseils stratégiques sur l'élaboration d'une stratégie pluriannuelle axée sur des objectifs. Ce travail a débouché sur la *Stratégie de développement touristique du Yukon (SDTY)* intitulée « Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision (2018-2028) », proposant un plan pour l'ensemble du territoire (et pas uniquement pour le gouvernement du Yukon). Dans notre vision, le tourisme est un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.

Les objectifs de la stratégie, eux-mêmes largement soutenus par la population, y compris l'industrie touristique du Yukon, visent à favoriser un développement touristique durable, une économie touristique florissante et une offre touristique portée par les habitants.

Pour mesurer les progrès relatifs à l'objectif de développement touristique durable, la SDTY lançait un appel en vue d'établir, d'ici 2021, un cadre pour mesurer l'aspect durable du développement touristique. Le Ministère a recensé trois critères majeurs permettant d'orienter l'élaboration de ce cadre, à savoir :

- l'utilisation de méthodes permettant de mesurer l'aspect durable du tourisme doit tenir compte de la vision, des objectifs et des mesures décrits dans la SDTY, qui représente une approche participative en matière de planification et de développement du tourisme;
- la mise en cohérence avec les pratiques exemplaires mises en place dans le reste du monde pour surveiller le caractère durable du tourisme;
- l'adoption d'une approche souple et collaborative pour surveiller et communiquer les résultats et pour recenser les priorités.

En s'appuyant sur ces critères, le Ministère a dressé une liste d'options à envisager par le comité directeur de la SDTY et cherche maintenant à mettre en œuvre ses recommandations pour :

- adopter le cadre du réseau international d'observatoires du tourisme durable (INSTO) de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies;
- devenir membre du réseau pour obtenir de l'aide et des orientations s'agissant de la mise en œuvre du cadre.

La mise en œuvre du cadre et l'adhésion au réseau INSTO permettront au secteur touristique de connaître l'état de viabilité de l'industrie d'une année à l'autre. Ces données aideront le secteur à se fixer des priorités et à faire des choix et des investissements éclairés pour appuyer un développement touristique durable. Par ailleurs, en devenant le premier membre du réseau INSTO au nord du 60<sup>e</sup> parallèle, le Yukon pourrait avoir une influence positive sur le développement touristique durable dans d'autres destinations nordiques.

<sup>1</sup> Les membres du comité directeur sont énumérés à l'annexe 3.

# CONTEXTE

## Géographie, collectivités et économie du Yukon

Le Yukon est l'un des vastes Territoire du Nord du Canada et affiche une superficie d'environ 483 450 km<sup>2</sup> de terres et de plans d'eau fermés. Situé dans le nord-ouest du Canada (figure 1.0), le Yukon partage sa frontière sud avec la Colombie-Britannique et sa frontière ouest avec l'Alaska. La mer de Beaufort forme son littoral au nord et sa frontière orientale avec les Territoires du Nord-Ouest suit les terres élevées qui se trouvent entre le fleuve Yukon et le fleuve Mackenzie.

Figure 1.0 La carte du Yukon





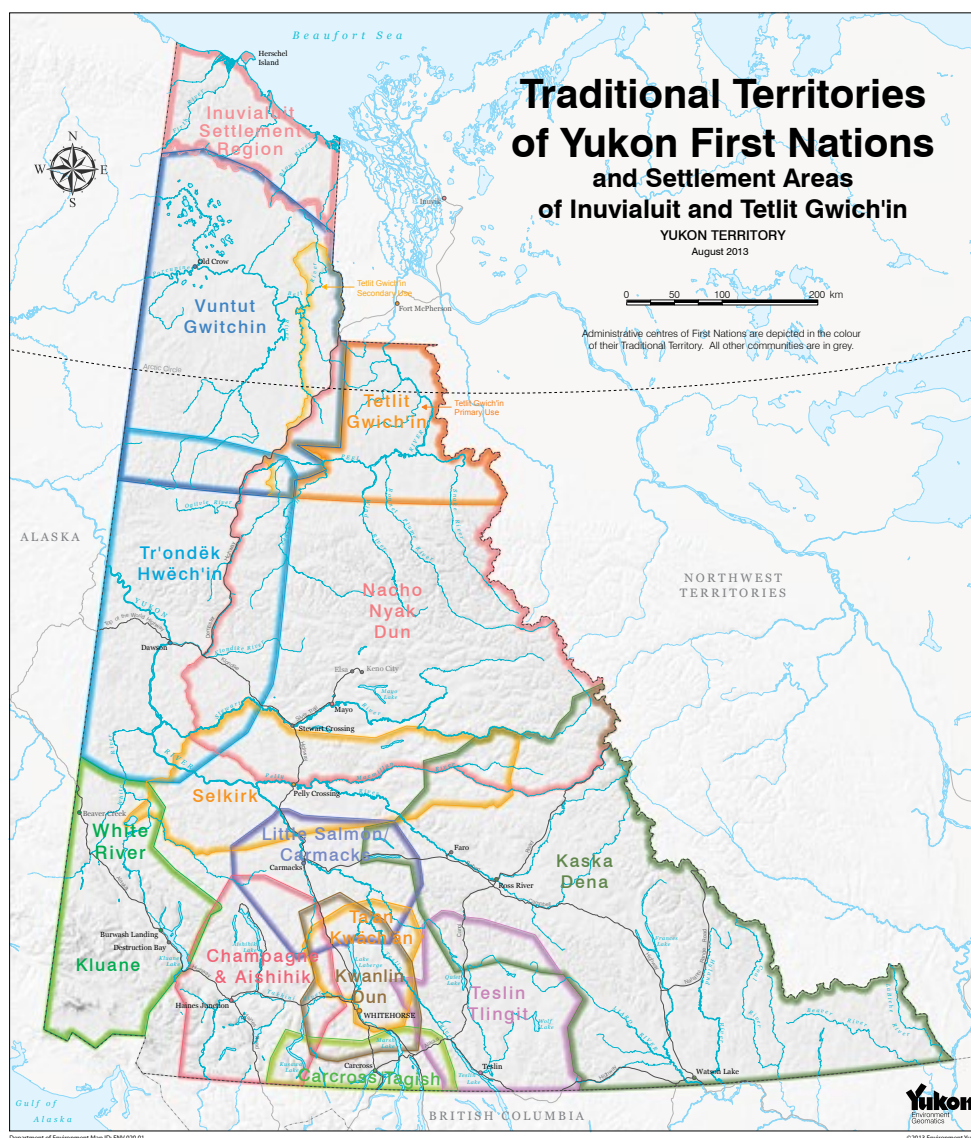


Glacier Kaskawulsh, parc national Kluane. George Fischer.

Au vu de sa taille, la population du Yukon semble faible, avec 42 827 habitants. La croissance de la population est stable depuis plusieurs années, avec une forte tendance à la hausse observée depuis 2015 dans les villes de Dawson et de Whitehorse. Whitehorse est la ville la plus peuplée, avec environ 33 600 habitants, devant Dawson, qui compte 2 261 habitants. Toutes les autres collectivités du Yukon comptent moins de 1 500 habitants (les données démographiques utilisées dans ce paragraphe proviennent du document issu du gouvernement du Yukon [2020b]).

Les Premières Nations du Yukon sont les premiers habitants du territoire et représentent environ 20 % de la population qui y vit (gouvernement du Yukon, 2020c). Les 14 Premières Nations possèdent des territoires traditionnels qui couvrent la quasi-totalité du Yukon (figure 1.1). Les Autochtones des Territoires du Nord-Ouest et de la Colombie-Britannique ont également des territoires traditionnels au Yukon.

**Figure 1.1 Territoires traditionnels des Premières Nations du Yukon**

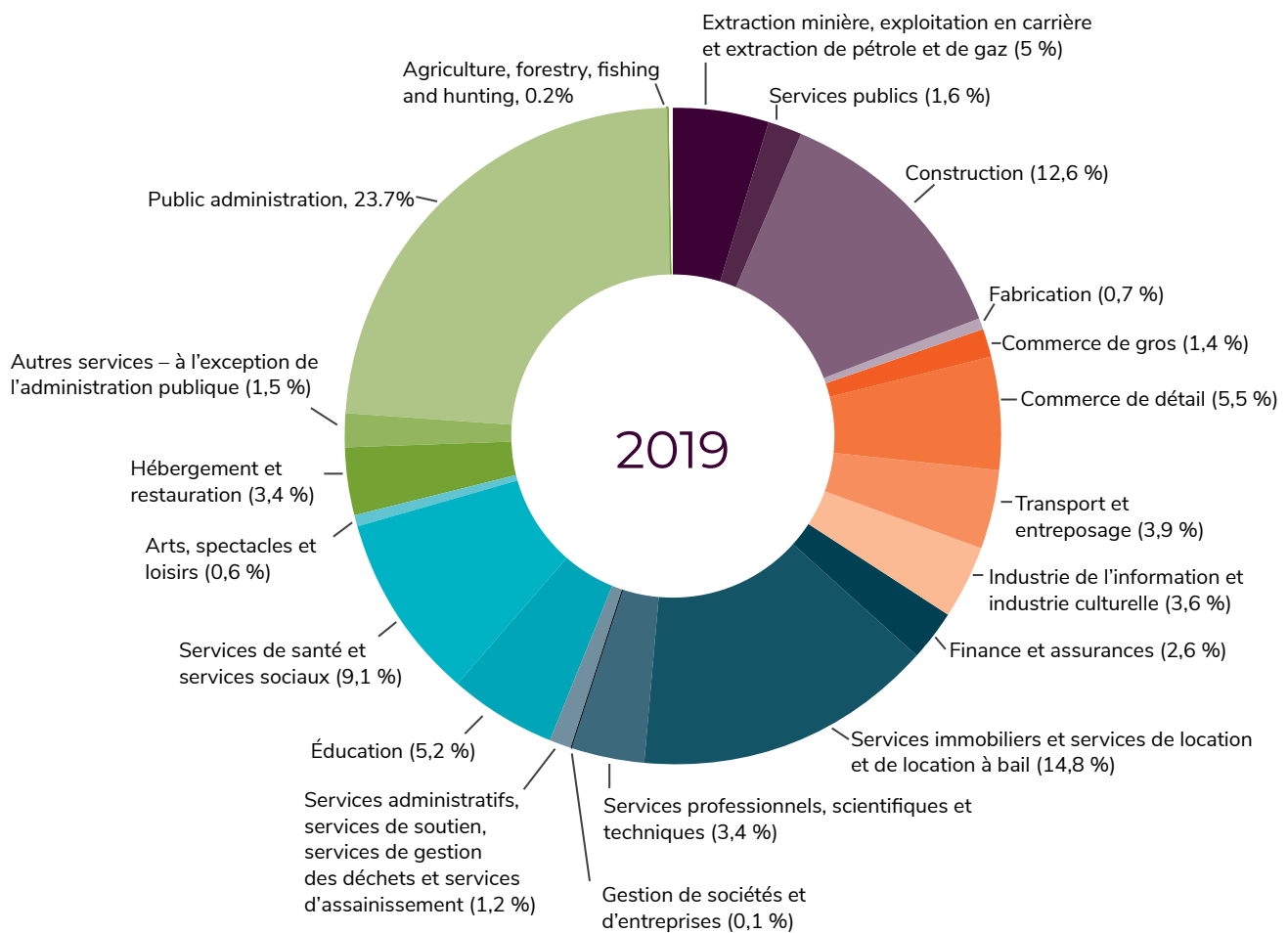


Source: [open.Yukon.ca/information/publications/first-nations-traditional-territories](http://open.Yukon.ca/information/publications/first-nations-traditional-territories)

Les Premières Nations sont des partenaires importants dans la gouvernance du territoire. Onze Premières Nations du Yukon ont conclu des ententes d'autonomie gouvernementale en vertu desquelles elles ont le pouvoir de légiférer sur les terres visées par un règlement et de proposer des programmes et des services à leurs citoyens. Le gouvernement du Yukon travaille en collaboration avec l'ensemble des Premières Nations afin d'assurer la prestation de programmes et de services à la population yukonnaise, et pour gérer les terres et les ressources du territoire.

Les activités de nature gouvernementale représentent une grande partie de l'économie du Yukon. Les deuxième et troisième contributeurs les plus importants au PIB du territoire sont le secteur de l'immobilier/de la location et de la location à bail ainsi que celui de la construction (figure 1.2).

**Figure 1.2 Part du PIB du Yukon selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) en pourcentage**

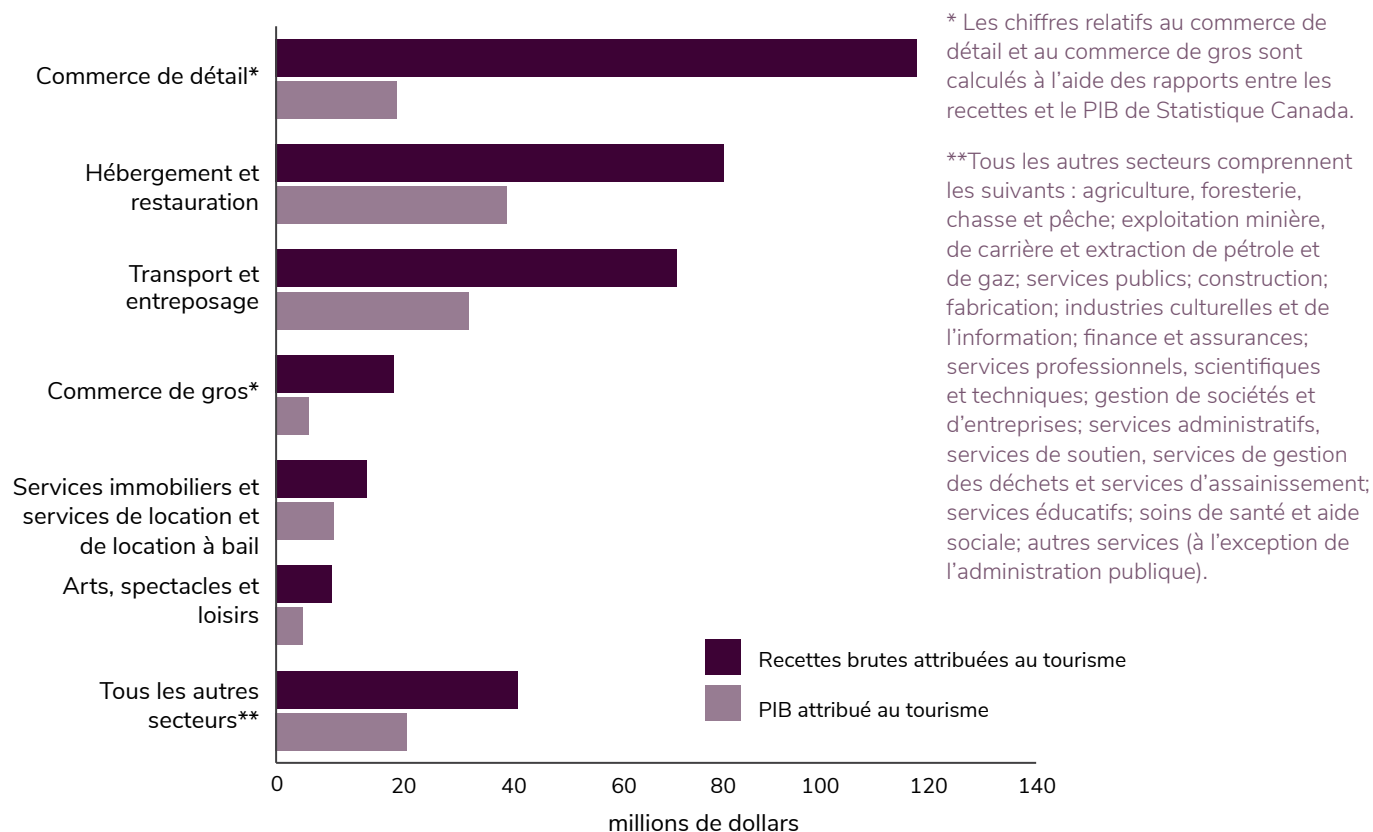


Source : [https://the Yukon.ca/sites/the Yukon.ca/files/ybs/gdp\\_2019\\_0.pdf](https://the Yukon.ca/sites/the Yukon.ca/files/ybs/gdp_2019_0.pdf) (en anglais)

## Tourisme

Le tourisme est un secteur important du territoire. Il représentait environ 5 % du PIB yukonnais total en 2018 (Statistique Canada, 2018 dans Bureau des statistiques du Yukon, 2019a, p. 10) – une part non négligeable si l'on se réfère à la part que représente ce secteur dans le PIB canadien, à savoir 2 % en 2019 (Destination Canada, 2019a, p. 10). Pour les entreprises yukonaises, 367,8 millions de dollars de leurs recettes brutes en 2018 provenaient du tourisme (figure 1.3).

**Figure 1.3 Recettes et PIB attribuables au tourisme en 2018**



Source : [https://the Yukon.ca/sites/the Yukon.ca/files/ybs/2019\\_business\\_survey\\_report.pdf](https://the Yukon.ca/sites/the Yukon.ca/files/ybs/2019_business_survey_report.pdf)

En ce qui concerne l'emploi, le tourisme comptait 2 360 emplois en 2019. Cela représente 9 % de tous les emplois que comptait le marché du travail yukonnais la même année, et ce chiffre s'approchait du taux national de près de 9,8 % (gouvernement du Yukon, 2019b). Sur ces emplois, 92 % concernaient des salariés et 8 % des travailleurs indépendants. La majorité des personnes concernées travaillaient à temps plein (55 %), et 45 % travaillaient à temps partiel (*ibid.*). La rémunération moyenne se chiffrait à 31,13 \$/heure (*ibid.*).

Le dernier Sondage auprès des entreprises yukonnaises, mené en 2019, indiquait que le nombre le plus important de postes vacants au cours de l'année en question se trouvait dans les secteurs de la vente et des services, et notamment les postes de caissiers, de serveurs au comptoir et d'aides de cuisines dans le secteur de la restauration. Les résultats du Sondage auprès des entreprises yukonnaises pour l'année 2021 seront accessibles en 2022.

De très nombreuses attractions attirent les visiteurs au Yukon. Les merveilles naturelles, le tourisme autochtone et les autres expériences, sites et centres culturels, les lieux d'intérêt historique, les musées, l'histoire de la ruée vers l'or du Klondike, les festivals et les événements, les arts, les boutiques et les expériences culinaires, pour n'en citer que quelques-unes.

Dans le dernier sondage de fin de séjour au Yukon, qui date de 2017-2018, le loisir était la raison la plus fréquemment invoquée par les gens pour visiter le Yukon (gouvernement du Yukon, 2018). La deuxième raison la plus souvent citée était le fait que les visiteurs étaient en transit. Ce n'est pas une surprise étant donné que le Yukon se trouve sur le chemin de l'Alaska. Le fait de rendre visite à des amis ou à des membres de la famille et le fait de se rendre au Yukon pour affaires étaient respectivement les troisième et quatrième raisons les plus fréquemment citées. Le tableau 1.0 montre les dix principales activités auxquelles ont participé les visiteurs en 2017-2018.

**Tableau 1.0 Les dix principales activités auxquelles ont participé les visiteurs en 2017-2018**

Activité	Nombre d'activités suivies
Visite d'un Centre d'information touristique	278 300
Visite d'un site, d'un parc ou d'un immeuble d'intérêt historique	267 900
Visite d'un musée	265 500
Observation de la faune sans guide	205 500
Camping sans guide	169 100
Randonnée sans guide	136 400
Visite d'un centre culturel	103 500
Visite d'une localité à pied	72 600
Visite d'amis ou de parents	60 200
Utilisation d'une installation de loisirs (ex. Centre des Jeux du Canada)	31 300

**Source :** <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-visitor-exit-survey-2017-18.pdf> (en anglais)

Pour aider les voyageurs, qu'ils soient résidents ou visiteurs, leur donner des avis, des conseils de voyage ainsi que des renseignements sur l'état des routes et les conditions météorologiques, le gouvernement du Yukon exploite six centres d'information touristique. L'un d'entre eux est ouvert toute l'année et les autres sont ouverts de mai à septembre. Huit centres culturels mettent à la disposition des Premières Nations des lieux leur permettant de rendre hommage à leur patrimoine et à leur mode de vie. Ils offrent également aux visiteurs un contexte culturel autochtone et les perspectives des Premières Nations. Deux de ces centres sont ouverts toute l'année.

Parcs Canada exploite des centres d'information touristique dans les parcs et les lieux historiques nationaux. Une liste complète des services, des installations et des attractions est proposée dans les guides vacances de Tourisme Yukon publiés chaque année par gouvernement du Yukon. Vous les trouverez ici : <https://www.travel yukon.com/fr/guide-vacances>.



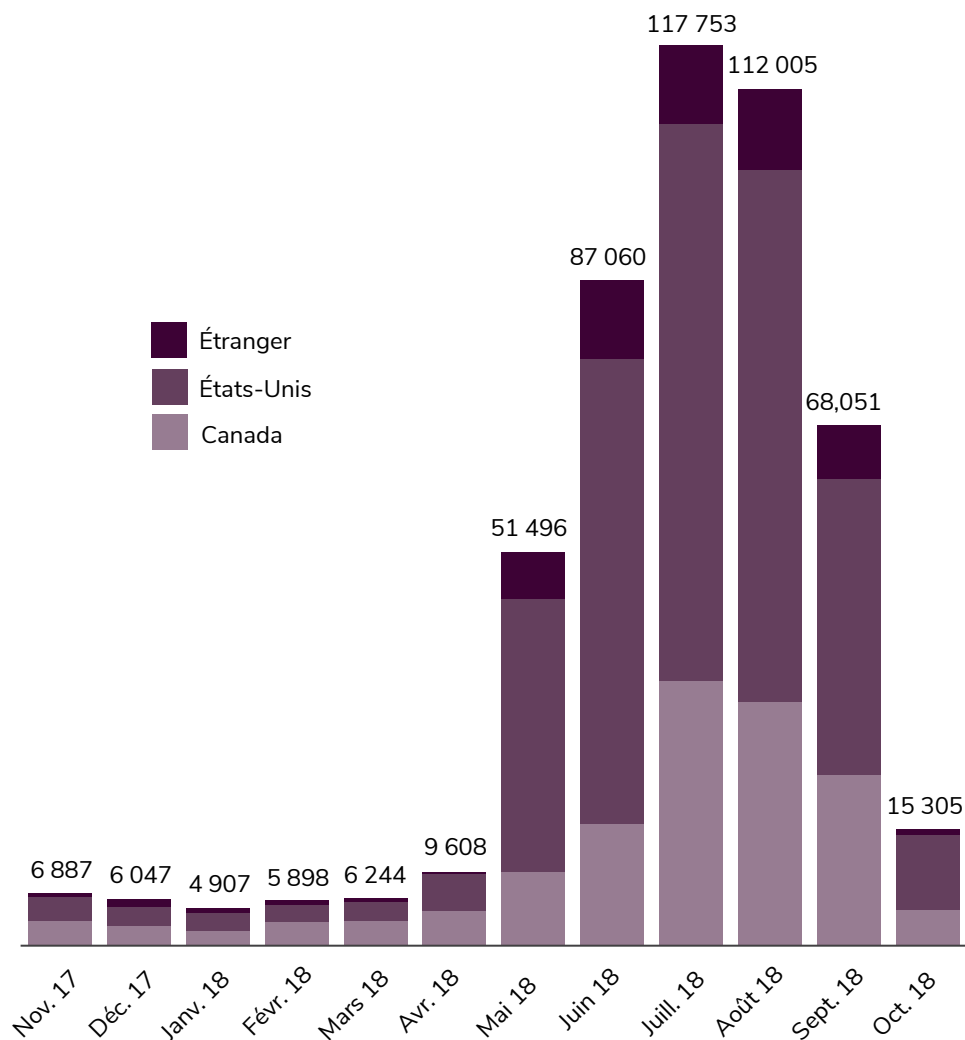
Épilobes bordant la route de l'Alaska et autocaravane filant dans le sens Whitehorse-Haines Junction.  
Gouvernement du Yukon/Justin Kennedy.

Cinq axes principaux permettent d'entrer au Yukon par la route : trois par l'Alaska et deux par la Colombie-Britannique.

Deux compagnies aériennes (Air North, Yukon's Airline, et Air Canada) proposent des vols toute l'année à destination du Yukon au départ du Canada, et deux compagnies aériennes proposent des vols saisonniers (WestJet au départ du Canada et Condor avec un vol sans escale au départ de l'Allemagne). Le nombre de sièges disponibles au départ et à destination du Yukon s'élevait à environ 309 000 places en 2018, tandis que le nombre de sièges disponibles à l'international se chiffrait à 4 600 places (Tourisme Yukon, 2018).

Avant la pandémie de COVID-19, le nombre de visiteurs au Yukon était à la hausse. Les résultats du sondage de fin de séjour au Yukon pour la période allant de novembre 2017 à octobre 2018 montraient qu'environ 491 300 visiteurs s'étaient rendus au Yukon. Il s'agissait d'une augmentation de 25 % par rapport aux estimations de 2012, dernière année à laquelle ce sondage avait été mené<sup>2</sup>. La majorité des visiteurs étaient venus en juillet et en août (figure 1.4). Le mois de juillet affichait le taux de fréquentation le plus élevé et le mois de janvier, le plus faible (gouvernement du Yukon, 2018).

**Figure 1.4 Décompte mensuel des visiteurs pour la période 2017-2018**



Source : <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-visitor-exit-survey-2017-18.pdf> (en anglais)

2 Le prochain sondage sera mené en 2022-2023.

Historiquement, les visiteurs au Yukon viennent majoritairement des États-Unis (tableau 1.1).

**Table 1.1 Part de l'ensemble des visiteurs par pays ou région d'origine (2017-2018)**

Pays/Région	Pourcentage des visiteurs
États-Unis	62 %
Canada	28 %
Étranger	10 %
Europe	5 %
Australie/Nouvelle-Zélande	3 %
Asie	0,4 %
Amérique centrale, Mexique et Caraïbe	0,3 %
Amérique du Sud	0,2 %

Source : <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-visitor-exit-survey-2017-18.pdf> (en anglais)

Comme le Yukon est vaste et éloigné, la plupart des visiteurs y séjournent au moins une nuit. La durée moyenne des séjours pour l'ensemble des visiteurs en 2017-2018 se chiffrait à 4,3 nuits.

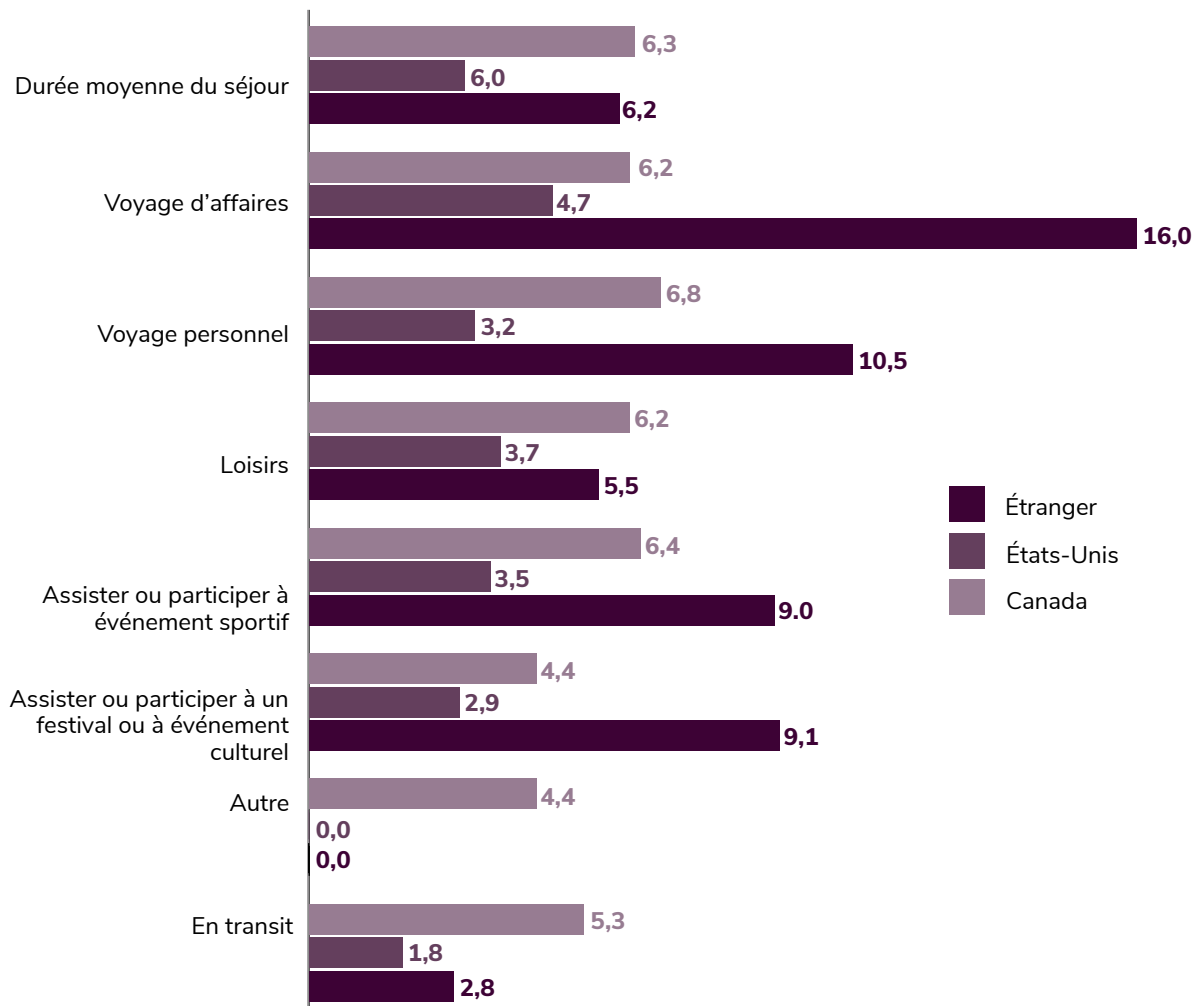


La Forêt de panneaux indicateurs est un arrêt obligé pour tous ceux qui traversent Watson Lake. Gouvernement du Yukon.



La figure 1.5 montre que les visiteurs canadiens et étrangers sont ceux qui séjournent le plus longtemps au Yukon, en moyenne, quel que soit l'objectif du voyage.

**Figure 1.5 Durée du séjour selon le motif principal du voyage (2017-2018)**



Source : <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-visitor-exit-survey-2017-18.pdf> (en anglais)

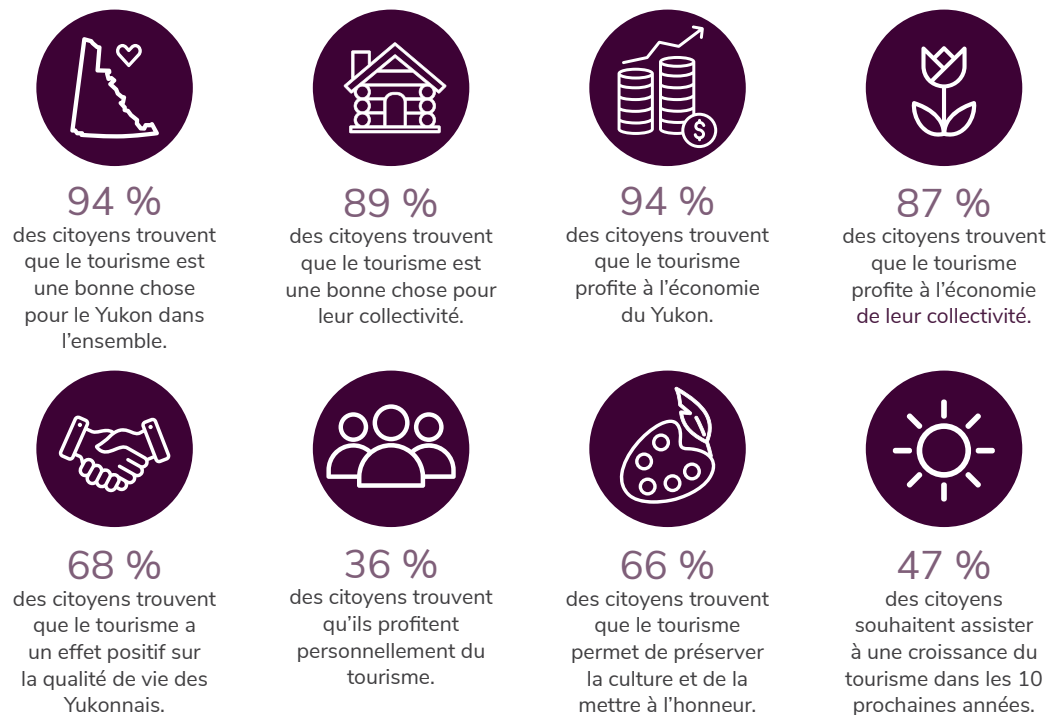
Près de 32 % de tous les séjours de visiteurs au Yukon en 2017-2018 comprenaient un forfait ou en faisaient partie. Les visiteurs ont dépensé 429 millions de dollars en forfaits voyages au Yukon. À l'exclusion de ces forfaits voyages, les visiteurs ont dépensé 149 millions en 2017-2018. C'est dans les transports que les visiteurs ont dépensé le plus (48 millions), devant le logement (40 millions de dollars), la restauration (34 millions), l'habillement et les cadeaux (9 millions), les loisirs et les divertissements (9 millions) et les autres activités (8 millions). En moyenne, les dépenses par personne et par séjour au Yukon se chiffraient à 399 \$.

En matière de satisfaction des visiteurs, le taux de recommandation net (TRN), ou Net Promoter Score® (NPS) en anglais, est un indicateur simple utilisé pour évaluer dans quelle mesure une personne serait encline à recommander ou à conseiller un produit ou un service à des amis et à des membres de sa famille. Lorsqu'on leur a demandé d'indiquer sur une échelle de 0 à 10 dans quelle mesure ils seraient enclins à recommander à un ami ou à un collègue de visiter le Yukon, les visiteurs ont le plus souvent choisi 10.

Au total, 83 % des visiteurs étaient des « promoteurs », et 2 % étaient des « détracteurs ». Ces chiffres ont donné lieu à un TRN de +81 concernant la recommandation du Yukon à un ami ou un collègue.

La satisfaction des habitants à l'égard du tourisme a été mesurée pour la première fois en 2019, avant le déclenchement de la pandémie mondiale. De manière écrasante, les résultats se sont avérés positifs, 94 % des Yukonnais trouvant que le tourisme est une bonne chose pour le Yukon. Pas moins de 89 % des citoyens trouvaient que le tourisme était une bonne chose pour leur collectivité. Les résultats préliminaires du sondage de 2021 indiquent des taux de satisfaction très proches. Les autres points positifs relevés dans le cadre du sondage de 2019 sont illustrés à la figure 1.6.

**Figure 1.6 Points positifs du sondage de 2019 sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants (avant la pandémie)**



**Source:** <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-resident-perceptions-tourism-survey-2019-fr.pdf>

En ce qui concerne les perceptions négatives concernant le tourisme, le sondage de 2019 a montré que 35 % des citoyens trouvaient que la circulation des visiteurs avait des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités. Quelques Yukonnais étaient également d'accord avec certains autres énoncés négatifs, y compris les suivants :

- Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales (14 % des Yukonnais).
- Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau) [21 % des Yukonnais].
- Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels (11 %).
- Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon (21 %).
- Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès (14 %).

## Atouts du secteur

Le tourisme est depuis longtemps reconnu par l'industrie et la population comme un acteur important de la culture, de l'environnement et de l'économie du Yukon. Ces opinions sont reprises dans la SDTY et sont confirmées par les résultats obtenus dans le cadre du sondage sur la perception du tourisme par les habitants. L'absence d'un tourisme de masse au Yukon a vraisemblablement contribué à façonner cette opinion.

La recherche et le désir d'un tourisme durable au Yukon remontent au début des années 1990, en 1993 pour être exact, avec la création de la Wilderness Tourism Association of the Yukon (WTAY). Le tourisme responsable, à savoir un tourisme durable sur le plan environnemental, socioculturel et économique, est au cœur du code de conduite qu'a rédigé l'association pour les entreprises organisant des excursions dans la nature. Les membres de la WTAY sont tenus de respecter ce code qui peut également servir à sensibiliser les clients et les visiteurs du Yukon à propos des activités de loisirs en milieu sauvage à faible impact.

Au cours de la même période, un régime touristique durable a été instauré par l'intermédiaire des dispositions de la Convention définitive des Inuvialuit pour le corridor de la rivière Firth, une région importante sur le plan culturel et écologique dans le nord du Yukon.

En 2005, l'un des plus importants processus d'aménagement du territoire du Yukon a été lancé. Le Plan régional d'aménagement du bassin hydrographique de la rivière Peel<sup>3</sup>, finalisé en 2019, propose un cadre pour un développement durable de l'utilisation des terres pour la région d'aménagement du nord du Yukon. Il est conçu pour protéger les ressources naturelles et culturelles importantes de la région tout en permettant de saisir les occasions de développement économique, actuelles et futures.

La SDTY, publiée en 2017-2018, est une autre initiative de durabilité marquante mise en place. Cette stratégie décennale pour le tourisme au Yukon, axée sur des objectifs, tient compte des opinions des exploitants d'entreprises de tourisme et des organisations du secteur, des gouvernements et des citoyens des Premières Nations du Yukon, des municipalités, des sociétés de développement, des milieux des arts et de la culture, et du grand public. La SDTY constitue une stratégie de développement touristique fabriquée au Yukon et participative qui cherche à équilibrer la croissance du secteur avec des collectivités en bonne santé et des pratiques durables. Depuis sa rédaction, la SDTY a été fondamentale dans la manière dont le secteur progresse, et son contenu recoupe déjà bon nombre des aspects de la durabilité définis par le cadre du réseau INSTO de l'OMT. Comme cette stratégie a été lancée en 2017-2018, deux années de progrès avaient déjà eu lieu dans la réalisation de ses objectifs et de ses plans d'action lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé.

L'un des plans d'action les plus importants, du point de vue de la gouvernance, était la nécessité de « constituer une équipe qui aura pour mission de proposer un modèle de gouvernance pour le tourisme ». Le plan d'action a été mené à bien en 2019 et la recommandation de l'équipe en question a été la suivante : faire en sorte que la structure hiérarchique de T et C continue, aux côtés du Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon (CCTY)<sup>4</sup>, mis sur pied en mars 2020, de proposer ses avis au ministre de T et C à propos des problèmes stratégiques touchant l'industrie du tourisme et de la mise en œuvre de la SDTY.

3 Ce plan est consultable à l'adresse suivante (en anglais) : [https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/emr/emr-peel-watershed-regional-land-use-plan\\_0.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/emr/emr-peel-watershed-regional-land-use-plan_0.pdf).

4 The YTAB's membership represents a diversity of perspectives including tourism businesses, Yukon First Nations, Yukon's cultural and/or heritage sectors, Yukon's communities and francophone and youth.

Le premier objectif du CCTY était de fournir des conseils et de l'expertise au gouvernement du Yukon dans sa réaction face aux répercussions de la COVID-19 sur l'industrie touristique du Yukon. Il a ainsi permis à T et C d'être en mesure de fournir l'un des meilleurs programmes de soutien et d'aide liés à la COVID-19 de tout le Canada. En outre, T et C a collaboré avec le CCTY de 2019 à 2021 pour élaborer un cadre sur le tourisme durable et aider ainsi le secteur à atteindre ses objectifs en matière de développement touristique durable.

Aujourd'hui, beaucoup d'organismes touristiques gouvernementaux et non gouvernementaux répondent aux priorités stratégiques en matière de durabilité, y compris les Premières Nations autonomes du Yukon. Les ententes d'autonomie gouvernementale demandent à chaque Première Nation autonome du Yukon, au gouvernement du Yukon et aux municipalités de promouvoir une certaine compatibilité entre les utilisations des terres visées par un règlement et celles qui ne sont pas visées par un règlement, à proximité des municipalités. Ces dispositions existent pour éviter des utilisations des terres qui auraient des effets négatifs importants sur l'utilisation et la jouissance paisible de propriétés voisines.

Le rôle que jouent les Premières Nations du Yukon dans tous les secteurs de l'économie du Yukon est essentiel. En ce qui a trait au secteur touristique, les ententes sur les revendications territoriales et l'autonomie gouvernementale ont donné lieu à des investissements majeurs qui peuvent être directement liés à des retombées positives pour le secteur touristique.

En voici un exemple :



Des voyageurs embarquent pour un vol Air North au départ de Whitehorse et à destination d'Old Crow. Gouvernement du Yukon

« L'entente définitive de la Première Nation des Gwitchin Vuntut a permis à la Première Nation d'acquérir 49 % des parts de la société Air North, Yukon's Airline. Cet investissement procure une certaine durabilité économique à la Première Nation, offre des perspectives d'emploi à ses citoyens et assure une liaison essentielle avec Old Crow, seule collectivité du Yukon accessible uniquement par avion.

Cet investissement profite également aux centaines d'employés d'Air North, à tous leurs clients qui voyagent en provenance ou à destination du Yukon, ainsi qu'aux collectivités du territoire. »

Source : <https://mappingtheway.ca/fr/stories/air-north-yukons-airline-est-un-investissement-%C3%A9conomique-et-un-moyen-de-transport-essentiel>

## Défis pour le secteur

Comme dans beaucoup d'autres destinations de la planète, les difficultés engendrées par la pandémie de COVID-19 restent le principal sujet de préoccupation des exploitants d'entreprises, des organismes et des associations du secteur du tourisme. Alors que la situation pandémique continue d'évoluer, le défi pour ces groupes consiste en partie à déterminer la nouvelle normalité et à disposer de ressources suffisantes pour mener leurs activités. C'est encore plus vrai au vu du fait qu'il sera vraisemblablement nécessaire de passer de périodes de rétablissement à des périodes d'aide, et inversement, au cours des prochains mois et des prochaines années. Bon nombre d'exploitants sont également confrontés à des problèmes de chaînes d'approvisionnement liés à la COVID-19 qui ont des répercussions sur la disponibilité des voitures de location, de la nourriture, des vols et d'autres ressources et services. Pour les organismes gouvernementaux et non gouvernementaux évoluant dans le secteur du tourisme, l'un des enjeux sera de faire en sorte de garantir un avenir où le voyage sera sûr, fiable et confortable/simple pour tous les voyageurs, qu'ils soient résidents ou visiteurs.

Les difficultés chroniques vécues par les acteurs du secteur sont liées à l'attraction et au maintien en poste du personnel, à l'accès à des logements abordables, à l'accès aux terres à des fins de développement touristique et à l'accès à des liaisons de transport internes et externes suffisantes.

Sur le front de la durabilité, les entreprises du Yukon ne disposent pas encore d'une marche à suivre claire pour obtenir des certificats de durabilité. Néanmoins, les données sur le secteur du tourisme qui seront bientôt rendues accessibles par les activités de surveillance instaurées par le cadre serviront vraisemblablement de ressources importantes dans cette quête.

Les changements climatiques et les intempéries représentent d'autres défis attendus pour le secteur qui auront une influence non négligeable sur les destinations choisies par les voyageurs potentiels.

## Perspectives favorables pour le secteur

Aujourd'hui, la perspective la plus favorable pour le secteur est que le Yukon a préservé le positionnement global de sa marque, à titre de destination de voyage désirable, au cours des deux années qui viennent de s'écouler. Cela devrait donner lieu à des réservations et contribuer au rétablissement du secteur. La désirabilité du Yukon en tant que destination de voyage est liée à ses grands espaces, à la petite taille de sa population, aux protocoles de sécurité mis en place ainsi qu'au caractère unique des expériences dans le nord, des expériences touristiques autochtones et des possibilités d'activités en plein air et dans la nature. Tous ces éléments, venant s'ajouter au fait que la demande mondiale pour un tourisme durable ne cesse de croître et que l'élan pour le développement d'un tel tourisme prend de l'ampleur au Yukon, font que l'industrie touristique du Yukon ne manquera pas d'occasions pour prendre son envol dès que les voyages reprendront.

Le tourisme autochtone et les possibilités d'apprentissage sont autant d'occasions de favoriser la réconciliation<sup>5</sup>. Il y a de fortes chances pour cela se produise, car, selon le système de segmentation du marché axé sur le quotient explorateur, le principal profil du voyageur au Yukon est « l'acquéreur de connaissances ».

Le fait que les entreprises tissent de nouveau des liens avec les résidents à propos des expériences et du développement touristique est un autre avantage que l'on peut citer à l'échelle de la société. Cela positionne l'essor du secteur de manière à ce que les générations futures puissent s'épanouir.

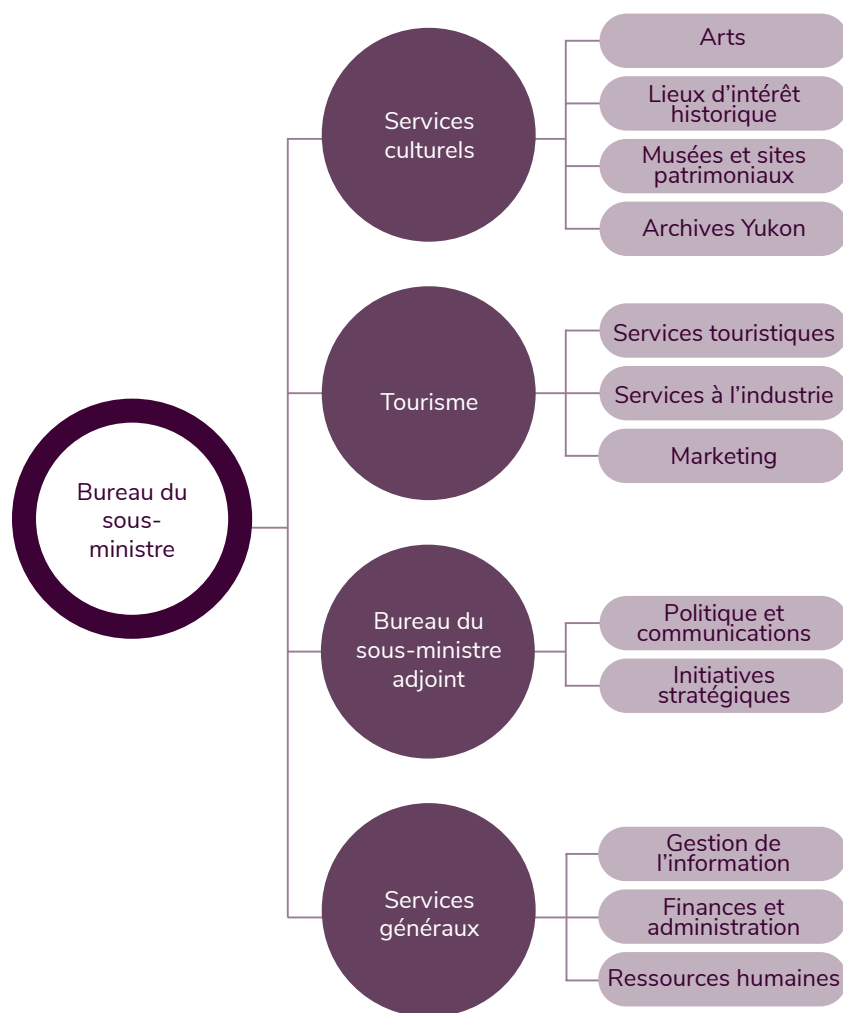
---

5 La réconciliation est le processus visant à établir une relation de respect réciproque entre les peuples autochtones et non autochtones au Canada.

## Le ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement du Yukon

T et C propose des services de marketing de destination et de tourisme réceptif au secteur touristique yukonnais. La principale fonction du Ministère est de faciliter la croissance économique durable et à long terme des industries liées au tourisme, à la culture et au patrimoine. T et C fonctionne selon la structure hiérarchique illustrée à la figure 1.7.

Figure 1.7 Organigrammes de T et C



Les quatre sections de la Direction des services culturels (Arts, Lieux d'intérêt historique, Musées et sites patrimoniaux et Archives Yukon) proposent entre autres les services suivants :

- Aide financière destinée aux arts, aux musées et aux centres culturels des Premières Nations.
- Exploitation du Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon et prestation de programmes.
- Gestion des collections archéologiques et paléontologiques.
- Conservation et interprétation des lieux d'intérêt historique.
- Soutien au Programme de toponymie du Yukon.
- Préservation du patrimoine documentaire du Yukon par Archives Yukon.



Cérémonie et procession pour la mise à l'eau des bateaux construits dans le cadre du festival Adäka et des célébrations du 150e anniversaire du Canada (2017). Gouvernement du Yukon.

Les trois sections de la Direction du tourisme (Marketing, Services à l'industrie et Services touristiques) assurent la prestation :

- de services d'information touristique par l'intermédiaire de six centres d'information touristique répartis dans tout le Yukon;
- de services d'accompagnement des exploitants d'entreprises touristiques au moyen de programmes de subvention, de conseil au développement de produits, de services de recherche et d'activités de promotion des valeurs du tourisme par l'intermédiaire de mécanismes de politique, d'aménagement du territoire et de développement économique;
- de services de marketing conçus pour promouvoir le Yukon en tant que destination voyage toutes saisons.

En 2019, un groupe de travail a été chargé d'examiner la structure du ministère du Tourisme et de la Culture. Cet examen avait pour but de recommander un meilleur modèle pour mieux harmoniser les actions du gouvernement et de l'industrie de sorte à optimiser l'efficacité du tourisme réceptif et à soutenir la croissance de l'industrie touristique. La recommandation formulée consistait à conserver le modèle actuel de gouvernance et de désigner le CCTY pour fournir des conseils au ministre de T et C à propos des problèmes stratégiques touchant l'industrie et la mise en œuvre de la SDTY.



Asters en fleur dans le désert de Carcross. Gouvernement du Yukon.

Au sein du Ministère, le travail de la Direction du tourisme est guidé par la SDTY, dont les composantes essentielles sont décrites à l'annexe 1. Le Ministère, par l'intermédiaire de Notre avenir propre : La stratégie du Yukon sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte, a décroché dix années de financement pour assurer la mise en œuvre d'un cadre de mesure du développement touristique durable, qui constitue un élément essentiel pour atteindre l'objectif « un développement touristique durable » de la SDTY.

T et C travaille en étroite collaboration avec un large éventail d'organisations de marketing de destination et de tourisme réceptif, d'organismes touristiques non gouvernementaux et d'organismes concernés par le tourisme à l'intérieur et à l'extérieur du territoire. Le Ministère assure des paiements de transfert et des aides financières pour aider les organismes touristiques dont le siège se trouve au Yukon et a signé des protocoles d'entente avec des partenaires au Yukon et hors des frontières du territoire décrivant des approches collectives en matière de gestion du tourisme et d'activités promotionnelles.

De la même manière, le Ministère travaille très étroitement avec les gouvernements fédéral, municipaux et autochtones pour résoudre les problèmes et profiter des occasions en ce qui concerne le tourisme et le tourisme réceptif pour le Yukon.

Les OMD de la région et des autres organismes ou administrations qui jouent un rôle dans la gestion du tourisme sont énumérés à l'annexe 4.



# L'OBSERVATOIRE DU TOURISME DURABLE DU YUKON

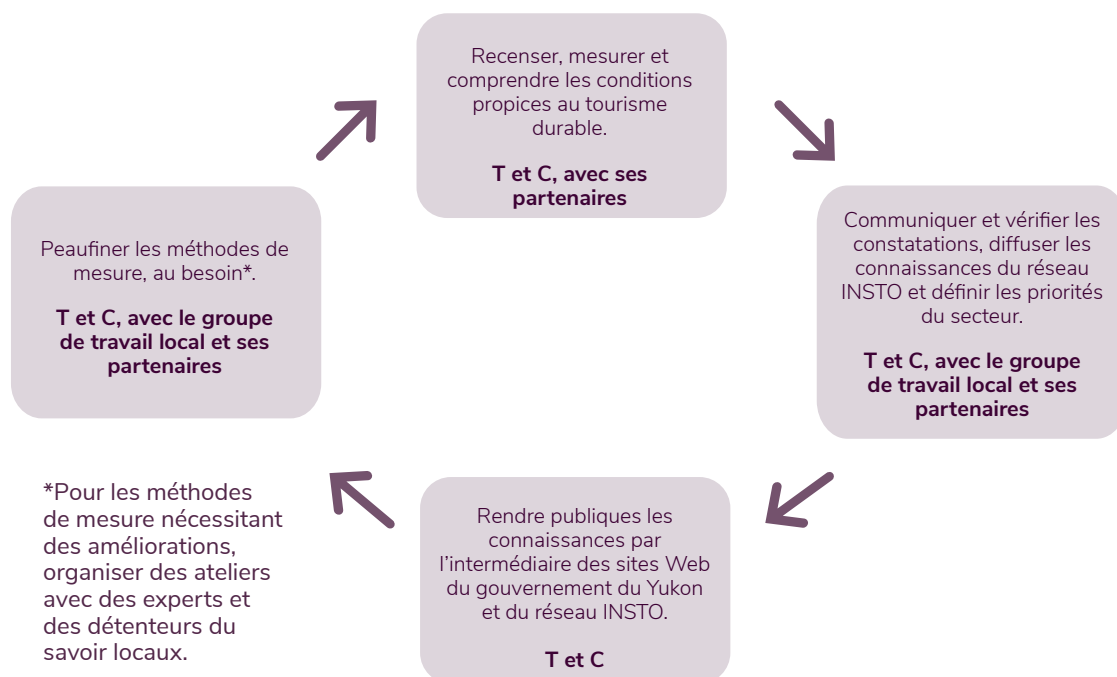
## Buts et objectifs

Le gouvernement du Yukon postule pour devenir membre du réseau INSTO et adopte donc le cadre de ce dernier. Une fois sa candidature acceptée, le gouvernement mettra sur pied l'Observatoire du tourisme durable du Yukon (OTDY). Le but principal de l'OTDY consiste à appuyer les efforts du territoire en matière de développement touristique durable. Pour ce faire, les principaux objectifs de l'OTDY sont les suivants :

- coordonner la création de connaissances sur la situation du secteur touristique yukonnais;
- reconnaître l'importance des connaissances et des perspectives locales en collaborant avec les organismes touristiques locaux, les administrations, les collectivités et d'autres intervenants pour recenser, mesurer et comprendre les conditions propices au tourisme durable, et définir les priorités du secteur;
- favoriser la sensibilisation des acteurs du secteur touristique à propos du développement touristique durable en assurant la transparence et l'accessibilité des données du CYTD, des principales constatations et des connaissances du réseau INSTO.

La figure 1.8 illustre comment les objectifs de l'OTDY seront atteints dans le cadre de ses activités annuelles.

**Figure 1.8 Activités annuelles de l'OTDY**





Paul Hamlyn, de Whitehorse, sur la ligne de départ de la course Yukon Quest 300, à Whitehorse, en 2022.  
Gouvernement du Yukon/Justin Kennedy.

## Groupe de travail local

Le rôle du groupe de travail local consiste à veiller au déploiement d'efforts de surveillance soutenus, réguliers et à point nommé. Des discussions préliminaires ont été menées concernant la composition du groupe de travail local de l'OTDY. Des précisions sur cette composition seront données en 2022. Le mandat du groupe sera également rédigé, d'après les activités annuelles du projet indiquées à la figure 1.8.

## Indicateurs et éléments essentiels

L'OTDY collaborera sur une base annuelle avec divers organismes et diverses administrations pour recenser, mesurer et comprendre les conditions relatives à 17 éléments essentiels liés au tourisme. Onze d'entre eux sont exigés pour assurer la surveillance des membres du réseau INSTO.

- Gouvernance
- Opinion des résidents du Yukon
- Avantages économiques de la destination
- Emploi et ressources humaines
- Saisonnalité du tourisme
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets solides
- Gestion des eaux usées
- Gestion de l'eau
- Action pour le climat
- Accessibilité, diversité, équité et inclusivité

Les membres du réseau INSTO sont libres d'indiquer des éléments essentiels supplémentaires pertinents propres à leur destination. À l'heure actuelle, six éléments essentiels ont été désignés comme importants pour les Yukonnais<sup>6</sup>.

- Infrastructure
- Milieu naturel
- Viabilité culturelle
- Voyage des résidents du Yukon
- Santé et sécurité
- Opinion des visiteurs

<sup>6</sup> Ces éléments s'appuient sur la vision, les objectifs, les valeurs et les plans d'action établis par les Yukonnais dans le cadre du processus de consultation sur la SDTY.

Le tableau 1.2 récapitule l'ensemble des éléments essentiels du tourisme durable et de leurs objectifs de surveillance. Les objectifs de surveillance ont été élaborés par T et C et s'appuient sur le contenu de la SDTY et de *Notre avenir propre* ainsi que sur les pratiques exemplaires en matière de gestion touristique durable. Ces objectifs peuvent évoluer au fil du temps si le groupe de travail local ou d'autres acteurs participant aux activités et aux discussions liées au CYTD le jugent nécessaire.

**Tableau 1.2 Éléments essentiels du tourisme durable et objectifs de surveillance**

<b>Éléments essentiels pour le réseau INSTO</b>	
Gouvernance	Leadership et coordination efficaces dans tout le secteur touristique yukonnais.
Retombées économiques	Une économie touristique florissante.
Emploi et ressources humaines	Une main-d'œuvre diversifiée, compétente et expérimentée pour le secteur touristique.
Opinion des résidents du Yukon	Concordance entre le développement touristique durable et les valeurs fondamentales de la population.
Saisonnalité du tourisme	Tourisme toutes saisons qui maximise les ressources durant l'intersaison et en hiver.
Gestion des déchets solides et dangereux	Gestion responsable des déchets solides et dangereux produits par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs.
Gestion des eaux usées	Gestion responsable des eaux usées par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs.
Gestion de l'eau	Consommation et gestion responsable de l'eau par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs.
Gestion de l'énergie	Consommation et gestion responsable de l'énergie et utilisation d'énergies renouvelables par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs.
Action pour le climat	Développement touristique durable permettant l'action pour le climat.
Accessibilité, inclusivité, équité et diversité	Contribution du tourisme à l'accessibilité, à l'inclusivité, à l'équité et à la diversité au Yukon.
<b>Éléments essentiels pour le Yukon</b>	
Viabilité culturelle	Le tourisme profite aux cultures, aux collectivités et au patrimoine du Yukon.
Milieu naturel	Le tourisme contribue à la gérance du milieu naturel du Yukon et à son utilisation pour le plaisir.
Voyage des résidents du Yukon	Les résidents du Yukon voyagent de manière responsable.
Opinion des visiteurs	Les visiteurs ont une opinion positive du territoire.
Infrastructure	L'infrastructure des collectivités et les accès à l'arrivée et au départ du Yukon sont résilients.
Santé et sécurité	La santé et la sécurité des résidents et des visiteurs sont assurées.

Pour comprendre les conditions relatives aux éléments essentiels, une série d'indicateurs sera mesurée chaque année pour chacun. Les indicateurs proposés dans le présent document représentent un point de départ et ont été sélectionnés pour les motifs suivants :

- ils tiennent compte des renseignements accessibles actuellement et des engagements tenus à ce jour<sup>7</sup>;
- ils tiennent compte de la SDTY, laquelle s'appuie sur une mobilisation totale de la population yukonnaise;
- ils s'inspirent des pratiques exemplaires en matière de surveillance du tourisme durable (ex. ils servent à d'autres observatoires du réseau INSTO ou figurent dans les critères pour les destinations établis par le Conseil mondial du tourisme durable [GSTC]<sup>8</sup>).

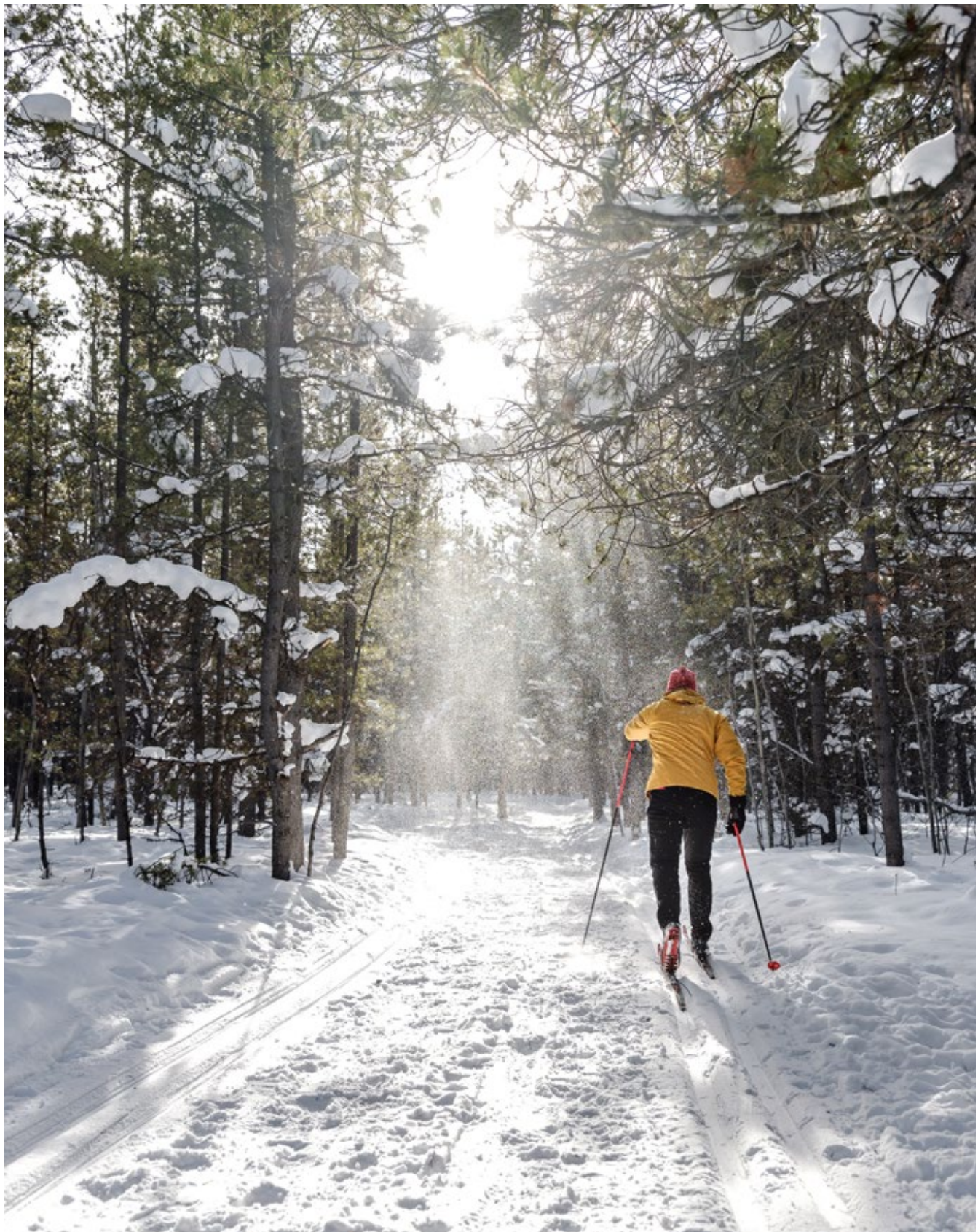
Les indicateurs pour les éléments essentiels pour lesquels le manque d'une structure de mesure est criant, à savoir la gestion des eaux usées, de l'eau, de l'énergie et des déchets solides ou dangereux, ont été recensés lors d'un atelier organisé en mars 2020 et réunissant des experts et des détenteurs de connaissances de la région de Whitehorse. D'autres ateliers comme celui-ci seront organisés au fil du temps pour s'assurer que tous les éléments essentiels tiennent compte des points de vue des diverses régions, organisations et administrations.

Les tableaux 1.3 à 2.9 dressent la liste des indicateurs proposés pour la première année de surveillance liée au CYTD. Si certains indicateurs ont fait l'objet d'une surveillance par le passé ou s'ils sont surveillés pour la première fois cette année, la colonne « SURVEILLÉ » indique « OUI ». Ceux pour lesquels cette même colonne indique « NON » n'ont pas encore fait l'objet d'une surveillance, en raison de lacunes en matière de données disponibles ou d'un manque de connaissances. Lorsque la mention « DISPONIBLE » s'affiche, cela signifie que l'information est disponible et, parfois, publique, mais qu'aucun partenariat avec l'organisme gérant les données en question n'a encore été noué.



Couple profitant d'un panorama au camping Twin Lakes, au km 308 sur la route du Klondike. Gouvernement du Yukon.

- 7 Les tableaux 1.3 à 2.9 ainsi que l'annexe 2 présentent les organisations et les administrations avec lesquelles des discussions à propos du cadre et des indicateurs ou des sources de données possibles ont été organisées.
- 8 Les critères du GSTC sont une norme mondiale pour la certification des voyages et du tourisme durables : ils tiennent compte des pratiques exemplaires et des indicateurs liés à divers contextes culturels et géopolitiques. Parallèlement aux indicateurs recensés par chaque destination, de nombreux membres du réseau INSTO intègrent les critères du GSTC dans leur cadre du tourisme durable.



Skieur de fond profitant des conditions printanières autour du lac Chadburn, à Whitehorse. Mark Kelly.

## Gouvernance

### Objectif de surveillance : Leadership et coordination efficaces dans tout le secteur touristique yukonnais

Le texte de la *Stratégie de développement touristique du Yukon* précise que pour que le secteur du tourisme soit prospère, qu'il se développe de manière durable et qu'il ait des retombées positives pour les Yukonnais, le gouvernement du Yukon a besoin d'approches et de mécanismes coordonnés pour mettre en place un environnement physique, réglementaire, fiscal et social équilibré, mais favorable. De la même manière, la coordination entre le gouvernement territorial et les autres intervenants et partenaires est fondamentale pour atteindre la vision et les buts fixés tout en respectant les valeurs fondamentales décrites par la stratégie.

Depuis la publication de la SDTY en 2018, le gouvernement du Yukon et le CCTY ont travaillé de manière acharnée pour fournir un leadership accru au secteur du tourisme ainsi qu'une approche plus concertée en matière de développement durable permettant de trouver un équilibre entre les valeurs économiques, environnementales, communautaires et culturelles. Le développement du CYTD ainsi que la présentation de la candidature du territoire au réseau INSTO sont les principales mesures prises à ce jour. Les autres efforts déployés à ce sujet sont présentés au tableau 1.3.

En matière d'efficacité de la gouvernance, le ministère du Tourisme et de la Culture a mis en œuvre la recommandation du groupe de travail sur la gouvernance formulée en 2019 en vue de se servir d'un modèle de gouvernance fabriqué au Yukon. Ce modèle optimise les avantages de sa structure hiérarchique tout en offrant aux intervenants et aux partenaires de l'industrie touristique un rôle plus direct dans la gouvernance. Ce modèle de gouvernance restera en place dans un avenir prévisible et sera surveillé par le CYTD. Il importe également d'avancer progressivement vers un modèle de gouvernance coordonné et axé sur le client qui permettra à l'industrie touristique d'avoir accès à des programmes et à des services du gouvernement de manière efficace, et ces avancées seront surveillées au moyen du CYTD et de la SDTY.

En ce qui concerne l'utilisation des terres et le contrôle réglementaire, on compte plusieurs mécanismes. La *Loi sur les titres de biens-fonds* est le principal instrument utilisé pour la délivrance de permis d'utilisation des terres, l'aliénation de terres (publiques) du Yukon et la détermination des régimes des Premières Nations pour les terres visées par un règlement. Les plans régionaux d'aménagement et la *Loi sur l'évaluation environnementale et socioéconomique du Yukon* (LEESY) jouent également un rôle en la matière. Plus largement, la réponse à la question « comment les terres vont-elles être utilisées » est apportée par l'intermédiaire des plans régionaux d'aménagement, qui ont à ce jour été établis pour deux des 10 régions du Yukon (sept devant être établis dans le cadre d'ententes s'appuyant sur l'Accord-cadre définitif<sup>9</sup>). Réduire les conflits d'utilisation des terres, promouvoir les valeurs culturelles des peuples autochtones du Yukon et assurer le développement durable sont les principaux objectifs de ces plans régionaux.

9 L'Accord-cadre définitif est un cadre permettant de négocier chacune des ententes définitives. Il a été signé le 29 mai 1993 par le gouvernement du Canada, le gouvernement du Yukon et le Conseil des Premières Nations du Yukon.

La LEESY aide à s'assurer que les projets de développement qui déclenchent une évaluation sont entrepris d'une manière qui respecte les plans d'aménagement du territoire. En ce qui concerne les régions qui ne disposent pas encore de plans, le processus de la LEESY tente de favoriser les évolutions socioéconomiques sans mettre en péril les systèmes écologiques et sociaux desquels dépendent les collectivités, leurs habitants et plus généralement, la société.



Spectacle au centre culturel Dänojà Zho de la Première Nation des Tr'ondëk Hwëch'in (Dawson).  
Gouvernement du Yukon/Cathie Archbould



**Tableau 1.3 Gouvernance**

GOUVERNANCE				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Un développement touristique durable	Le plan d'action et la stratégie intègrent les principes de durabilité.	Critères du GSTC	OUI	GY (T et C)
	Établir et mettre en œuvre un cadre pour mesurer et surveiller l'aspect durable du développement touristique d'ici 2021.	v. 2.0, A2	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement)
	Établir un cadre de mesure avec des résultats consignés et publiés au moins une fois par an.	SDTY, objectif 2 (GY, 2018); Notre avenir propre, mesure 10 (GY, 2020)	Oui (2023)	GY (T et C, ministère de l'Environnement)
	Document attestant du suivi et de la documentation des actions et des résultats.	Exigence pour les membres du réseau INSTO; critères du GSTC	Oui (2023)	GY (T et C, ministère de l'Environnement)
	Planification des révisions futures du cadre.	v. 2.0, A3	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement)
	Créer un programme de remise de prix d'ici 2022 pour souligner les réalisations des entreprises et des organismes écologiques locaux.	Critères du GSTC	OUI	GY (ministère du Développement économique)
	Définir et élaborer dès 2023 des options pour éliminer les obstacles que pourraient poser les politiques et les règlements à l'essor des entreprises vertes au Yukon.	v. 2.0, A3	OUI	GY (ministère du Développement économique)
	Outils pédagogiques qui les aident à voyager d'une manière respectueuse des valeurs de la collectivité.	Critères du GSTC	DISPONIBLE	YFNCT
Efficacité et soutien	Constituer une équipe qui aura pour mission de proposer un modèle de gouvernance pour le tourisme	v. 2.0, A3	OUI	GY (T et C)
	Adopter une approche gouvernementale unique pour le tourisme.	Notre avenir propre, mesure 15 (GY, 2020)	OUI	GY (T et C, ministère du Développement économique)
Dresse un plan de communications	Un document publié concernant la stratégie et le plan d'action de la destination.	Notre avenir propre, mesure 13 (GY, 2020)	OUI	GY (T et C)
	La stratégie est visible et facilement accessible en ligne.	Critères du GSTC	OUI	GY (T et C)

Consultations publiques et autochtones	Document attestant de la participation active des parties prenantes dans le développement du plan d'action.	Critères du GSTC	OUI	GY (T et C)
	Document attestant de la consultation régulière et permanente des collectivités et des Premières Nations du Yukon et reflétant les efforts de réconciliation.	v. 2.0, A2	OUI	GY (T et C)
Structure de gestion	La composition et les responsabilités respectives de la Direction du tourisme de T et C, du CCTY et du groupe de travail local de l'OTDY sont clairement documentées.	Reflète les ateliers annuels prévus pour le CYTD	OUI	GY (T et C)
	Les processus et directives de gestion démontrent la connaissance et l'adhésion aux principes de durabilité et la transparence dans le fonctionnement et l'attribution des contrats.	Critères du GSTC	OUI	GY (ministère de la Voirie et des Travaux publics)
Viabilité financière	Les processus et directives de gestion démontrent la connaissance et l'adhésion aux principes de durabilité et la transparence dans le fonctionnement et l'attribution des contrats.	v. 2.0, A1	OUI	GY (T et C)
Utilisation des terres et contrôle réglementaire	La destination possède des directives, des réglementations et/ou des politiques d'aménagement qui contrôlent les lieux et la nature des développements et qui requièrent des évaluations d'impacts socioéconomiques, culturels et environnementaux.	Critères du GSTC	DISPONIBLE	OEESY; GY (ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources); plans d'aménagement du territoire
	Les valeurs du tourisme sont promues par divers mécanismes de politique, d'aménagement du territoire et de développement économique.	v. 2.0, A1	OUI	GY (T et C)
	Il faut assurer la clarté et l'équité du cadre réglementaire, et fournir de meilleurs outils pour favoriser la croissance et le développement durables du secteur (ex. disponibilité de terrains propices aux développements).	Critères du GSTC	NON	GY (T et C, ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources)
Promotion de la destination	Les informations et les supports de promotion actuels contiennent du contenu pertinent.	v. 2.0, A1	OUI	GY (T et C)
	Existence d'un processus pour vérifier la pertinence des informations et des supports de promotion de la destination.	SDTY, objectif 2	OUI	GY (T et C)
	Preuve de concertation avec les communautés locales et les organismes sociaux et environnementaux sur le contenu et la distribution des supports de communication.	(GY, 2018)	OUI	GY (T et C)

## Retombées économiques

### Objectif de la surveillance : Une économie touristique florissante

L'objectif de surveillance pour cet élément essentiel est l'un des trois objectifs recensés par la SDTY.

Depuis longtemps, la santé de l'économie touristique se juge en fonction des recettes générées. Tous les deux ans depuis 2010, le Sondage auprès des entreprises yukonnaises mesure les recettes que les entreprises attribuent au tourisme. Ce sondage mesure également la contribution du tourisme au PIB.

La durée moyenne du séjour et les dépenses des visiteurs sont deux autres indicateurs utiles qui donnent une idée des recettes générées. Ces indicateurs sont suivis tous les cinq ans grâce au sondage de fin de séjour au Yukon<sup>10</sup>. Ce sondage permet également de glaner des données sur les dépenses des visiteurs.

Les taux d'occupation des hôtels et des logements privés en location de courte durée sont deux autres indicateurs permettant de mieux comprendre les recettes. Le gouvernement du Yukon propose des rapports sur l'occupation des hôtels depuis des années (au moyen de rapports annuels sur le tourisme), bien que les données fournies par un tiers ne représentent qu'une portion du nombre réel de chambres d'hôtel. Depuis 2019, le gouvernement commande des données sur les logements privés en location de courte durée auprès d'AirDNA.

Il sera à l'avenir utile de savoir comment les retombées économiques se répartissent entre les différents groupes démographiques : les entreprises récemment créées ont-elles les mêmes capacités de participation à l'économie touristique que les entreprises bien établies? Qu'en est-il des entreprises de diverses tailles et de celles provenant des diverses localités du Yukon? Les entreprises touristiques sont-elles possédées et exploitées par des personnes qui représentent une variété de groupes d'âge, de genres et d'origines culturelles? Répondre à ces questions pourrait aider le secteur à recenser les éventuels obstacles à l'entrée sur le marché. En attendant, en ce qui concerne la perception des retombées économiques, les résultats du sondage sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants<sup>11</sup> peut apporter quelques réponses.

Assurer le soutien financier pour le développement du tourisme est un autre volet important pour bâtir une économie touristique florissante. Le ministère du Tourisme et de la Culture assure actuellement le suivi de cet élément.

10 Le sondage de fin de séjour est mené auprès des voyageurs qui partent du Yukon par avion, via des vols au départ des aéroports de Whitehorse et de Dawson ou des vols domestiques, ou par la route, en empruntant les routes menant en Colombie-Britannique ou dans les Territoires du Nord-Ouest.

11 Depuis 2019, le Bureau des statistiques du Yukon réalise cette étude tous les deux ans.

**Tableau 1.4 Retombées économiques**

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Recettes liées au tourisme	Part du PIB attribuable au tourisme.	SDTY, objectif 1	OUI	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
	Recettes des entreprises yukonnaises attribuables au tourisme.	(GY, 2018)	OUI	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
	Taux d'occupation (sélection d'hébergements en dur et de logements privés en location de courte durée).	SDTY, objectif 1	OUI	CBRE, AirDNA
	Durée moyenne de séjour des visiteurs.	(GY, 2018)	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon); AirDNA
	Dépenses des visiteurs (dépenses totales de l'ensemble des touristes au Yukon, à l'exclusion des forfaits).	SDTY, objectif 1	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)
Répartition des retombées économiques	Part des entreprises axées sur le tourisme selon le genre du propriétaire, la propriété par des Autochtones, la collectivité, la taille de l'entreprise (recettes), l'âge de l'entreprise (nombre d'années en activité, afin de faire ressortir les jeunes entreprises du secteur), l'âge du propriétaire de l'entreprise et les dépenses des Yukonnais par rapport aux dépenses des touristes.	(GY, 2018) +	NON	
	La perception des retombées économiques du tourisme par les habitants est surveillée.	surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)
Développement touristique et soutiens	Des programmes, des mesures de soutien et des incitatifs financiers favorisant le développement touristique sont en place et correspondent aux objectifs de la SDTY et du Plan d'aide et de relance du tourisme visant à offrir des expériences exceptionnelles aux visiteurs.	SDTY, objectif 1	NON	GY (T et C, ministères du Développement économique, de l'Éducation et de l'Environnement); CanNor
	Soutien au développement des expériences du visiteur conformément au Plan d'action 2.2 de la SDTY.	(GY, 2018)	OUI	GY (T et C)

## Emploi et ressources humaines

### **Objectif de la surveillance : Une main-d'œuvre diversifiée, compétente et expérimentée pour le secteur touristique**

Trouver et maintenir en poste les travailleurs étaient l'un des plus grands défis auxquels était confrontée l'industrie du tourisme du Yukon avant la pandémie de COVID-19. D'où le plan d'action de la SDTY pour « faciliter l'accès du secteur à une main-d'œuvre qualifiée et expérimentée [...] ».

Le gouvernement du Yukon aide à organiser et à financer diverses initiatives de formations, de recrutement et de maintien en poste pour le secteur du tourisme. L'université du Yukon et plusieurs organismes non gouvernementaux proposent également des initiatives de formation. Des efforts visant à prendre en compte l'ensemble des possibilités de développement des capacités disponibles au Yukon seront déployés dès 2022 pour recenser les lacunes dans les programmes proposés.

Il est également important de penser au soutien à la main-d'œuvre dans les domaines du transport et, surtout, de l'hébergement au vu du manque d'options abordables à disposition dans l'ensemble des collectivités du territoire. La Société d'habitation du Yukon propose des programmes et des initiatives d'aide financière qui facilitent la mise à disposition de logements abordables. Les données relatives au taux d'inoccupation et au loyer médian pour les logements locatifs peuvent aussi donner des idées (ces données sont recueillies par le Bureau des statistiques du Yukon depuis 2014).

Le nombre et la qualité des emplois offerts font l'objet de rapports publiés tous les quatre ans par Statistique Canada, par l'intermédiaire du Compte satellite du tourisme. Depuis 2012, ces statistiques sont publiées tous les trois ans dans le Rapport sur l'emploi attribuable au tourisme du Bureau des statistiques du Yukon.

Outre les employés rémunérés, le secteur du tourisme du Yukon se fie aux bénévoles pour garantir que les festivals et les événements se passent parfaitement. Le nombre de bénévoles travaillant dans ce but chaque année reste inconnu.



Photographie des chefs Glenys Baltimore et Cat McInroy au cours de l'édition 2019 du festival culinaire du Yukon, dans la région de Whitehorse. Michelle Doucette.

**Tableau 1.5 Emploi et ressources humaines**

EMPLOI ET RESSOURCES HUMAINES				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Développement des capacités	Nombre de programmes ou de cours de formation dans le secteur du tourisme proposés chaque année à l'échelle locale.	SDTY, Plan d'action 2.1 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
	Programmes de recrutement ou de maintien en poste mis en place.	SDTY, Plan d'action 2.1 (GY, 2018)	OUI	GY (ministère de l'Éducation)
Mesures d'aide axées sur le marché du travail	L'industrie touristique a accès à des mesures d'aide axées sur le marché du travail pour le transport et l'hébergement.	SDTY, Plan d'action 2.1 (GY, 2018)	OUI	GY (Société d'habitation du Yukon)
	Taux d'inoccupation et loyer médian pour les logements locatifs.	Reflète les efforts de surveillance actuels	OUI	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
Nombre et qualité des possibilités d'emploi dans le secteur du tourisme	Nombre d'emplois dans les industries touristiques, heures travaillées hebdomadaires en moyenne, salaire horaire moyen (à temps plein).	SDTY, Plan d'action 2.1 (GY, 2018)	OUI	Statistiques Canada
	Pourcentage ou volume annuel de Yukonnais accomplissant des tâches bénévoles non rémunérées dans le cadre de festivals et d'événements.	Les bénévoles sont essentiels au succès des festivals et des événements du Yukon qui jouent eux-mêmes un rôle majeur dans l'attractivité du territoire pour les visiteurs.	NON	

## Opinion des résidents du Yukon

### Objectif de la surveillance : Concordance entre le développement touristique durable et les valeurs fondamentales de la population.

En 2019, le gouvernement du Yukon a commencé à sonder l'opinion des Yukonnais au sujet du tourisme, leurs impressions sur les avantages et les inconvénients connexes, ainsi que leurs aspirations quant au nombre de visiteurs. Ce sondage permet de s'assurer que le tourisme correspond aux valeurs fondamentales des Yukonnais. Il fournit aussi une mesure permettant de confirmer l'atteinte de l'un des trois objectifs de la SDTY : qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil. Ce sondage, qui sera mené tous les deux ans<sup>12</sup>, sera le principal mécanisme par lequel nous comprendrons la perception des habitants. La capacité à comprendre la satisfaction des répondants autochtones à l'égard du tourisme sera envisagée dans le cadre de prochains sondages. Nous améliorerons ainsi notre compréhension de la manière dont cette satisfaction peut varier entre les différents groupes.

Tableau 1.6 Opinion des résidents du Yukon

OPINION DES RÉSIDENTS DU YUKON				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Résident du Yukon Perception du tourisme	Pourcentage des citoyens qui trouvent que le tourisme est une bonne chose pour le Yukon ou leur collectivité.	SDTY, objectif 3(GY, 2018)	YES	YG (T&C, Yukon Bureau of Statistics)
	La perception du tourisme par les résidents est surveillée.			
	L'aspiration des résidents en ce qui concerne le volume de visiteurs dans leur collectivité et dans l'ensemble du Yukon est suivie.			

12 L'édition 2021 du sondage a été modifiée pour y intégrer des questions quant aux répercussions de la COVID-19 sur l'opinion des habitants sur le voyage et les voyageurs.

## Saisonnalité du tourisme

### Objectif de la surveillance : Tourisme toutes saisons qui maximise les ressources durant l'intersaison et en hiver

Pour renforcer le tourisme à l'année, il faut mettre en place des aides pour son développement et sa promotion. Trois plans d'action de la SDTY abordent ces aides et figurent en tant qu'indicateurs au tableau 1.7.

Pour mesurer le niveau de saisonnalité du tourisme, les arrivées de touristes sont surveillées dans quatre des principaux points d'entrée et de sortie du territoire : Beaver Creek, Little Gold, Pleasant Camp et Fraser<sup>13</sup>. Statistique Canada publie également des données sur les voyageurs internationaux entrant au Yukon par les aéroports de Whitehorse, de Dawson et d'Old Crow (vols directs internationaux). Outre ces ensembles de données, le gouvernement du Yukon surveille les voyageurs quittant le Yukon via les aéroports de Whitehorse et de Dawson (vols domestiques), ceux quittant le territoire par la route, que ce soit par la Colombie-Britannique (par la route du Klondike Sud et la route Stewart-Cassiar), les Territoires du Nord-Ouest (par la route Dempster) ou l'Alaska (par la route de l'Alaska, la route de Haines et la route Top of the World). Les autres indicateurs qui donnent un aperçu de la saisonnalité du tourisme sont présentés au tableau 1.7.



Aurores boréales au-dessus du panneau indicateur de colline Keno, à Keno, sur la route Silver trail. Robert Postma

13 Les passages par ces points d'entrée sont suivis par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) et font l'objet de rapports par l'ASFC et Statistique Canada. Les sorties aux points de Beaver Creek, de Little Gold, de Pleasant Camp et de Fraser sont suivies et signalées par le Bureau of Transportation Statistics du département des Transports des États-Unis.



**Tableau 1.7 Saisonnalité du tourisme**

SAISONNALITÉ DU TOURISME				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Développement et promotion de l'intersaison et en hiver	Le Yukon est présenté comme une destination touristique à l'année.	SDTY, Plan d'action 4.1 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
	Soutenir le développement de festivals et d'événements améliorant l'expérience des visiteurs durant l'intersaison et en hiver.	SDTY, Plan d'action 2.2 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C, ministère du Développement économique)
	Favoriser la croissance des créneaux émergents et des projets novateurs pour renforcer leur rôle de stimulants des activités d'hiver et d'intersaison.	SDTY, Plan d'action 2.2 (GY, 2018)	NON	
Niveau de saisonnalité et capacités	Arrivées mensuelles ou trimestrielles de touristes.	Surveillance par la TOTA et le Portugal en tant que membres du réseau INSTO.	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon); ASFC/ Statistique Canada; département des Transports des États-Unis
	Taux d'occupation mensuels et au cours du trimestre de pointe des hôtels et des logements privés en location de courte durée.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	OUI	AirDNA, CBRE
	Pourcentage d'entreprises axées sur le tourisme indiquant qu'elles travaillent de manière saisonnière.	Reflète les efforts de surveillance actuels	OUI	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
	Durée de la saison d'exploitation des centres d'information touristique.	Comme cidessus	OUI	GY (T et C); Parcs Canada
	Durée de la saison d'exploitation des installations et des services des terrains de camping.	Comme ci-dessus	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Nombre d'événements et de festivals organisés pendant l'intersaison et en hiver.	Comme ci-dessus	OUI	What's Up Yukon
	Nombre de réunions et de con-grès organisés pendant l'intersaison et en hiver.	Comme ci-dessus	OUI	Yukon Convention Bu-reau
	Nombre d'événements sportifs organisés pendant l'intersaison et en hiver.	Comme ci-dessus	OUI	Sport Yukon

## Gestion des déchets solides et dangereux

### **Objectif de la surveillance : Gestion responsable des déchets solides et dangereux produits par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs**

Les résidents, les entreprises et les touristes se fient tous à divers services de gestion des déchets fournis par les gouvernements et les organismes à but non lucratif y compris les services suivants :

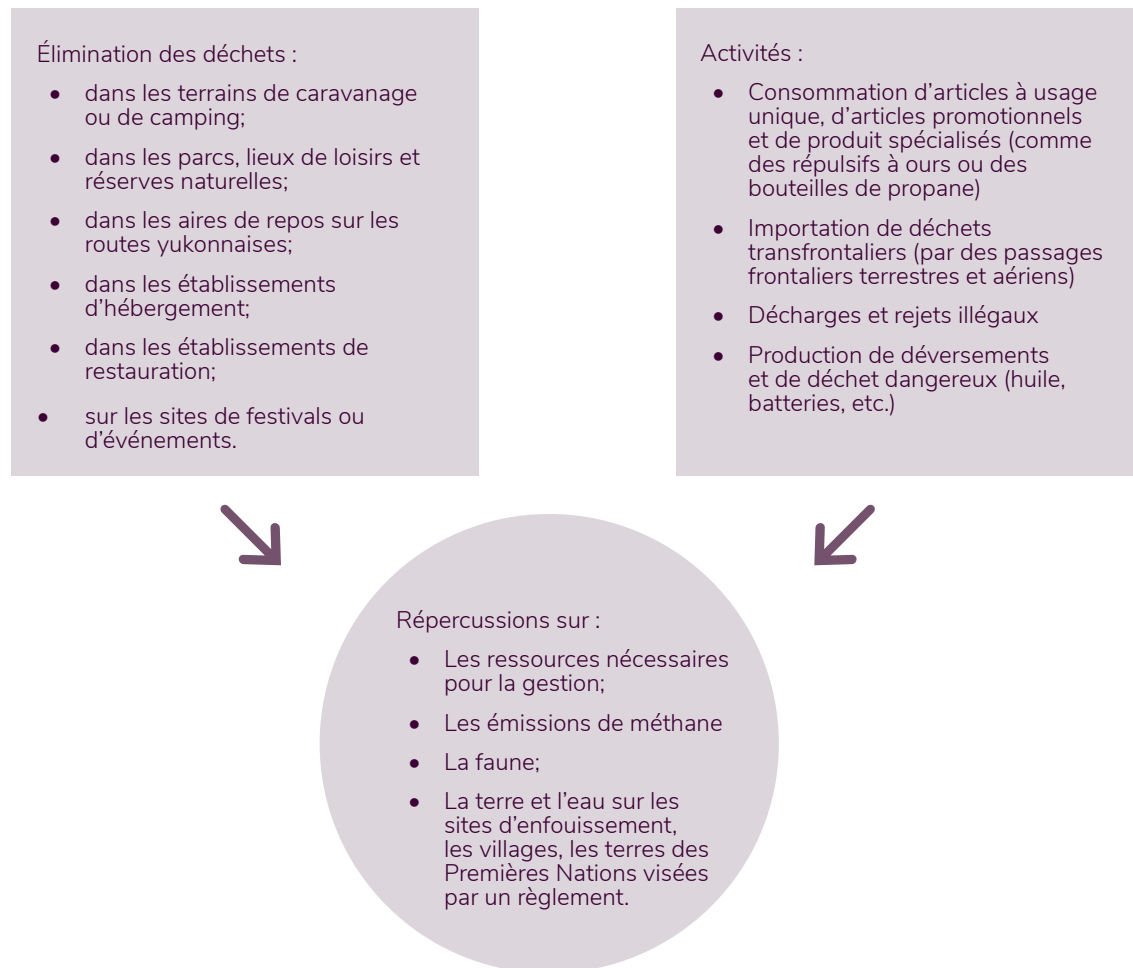
- les services de ramassage des déchets et du compost dans les municipalités du Yukon;
- les sites d'enfouissement des collectivités non constituées en municipalités;
- les centres de transfert des déchets;
- les sites d'enfouissement exploités par les municipalités et qui proposent également des installations de recyclage et de compostage;
- les services de recyclage à but lucratif et sans but lucratif;
- les organismes à but non lucratif œuvrant pour la réduction des déchets;
- les infrastructures de collecte des déchets dans les aires de repos routières ainsi que dans les campings et les lieux de loisirs;
- les infrastructures de gestion des matières de vidange dans les aires de repos routières ainsi que dans les campings et les lieux de loisir de l'avant-pays et de l'arrière-pays;
- les ressources de sensibilisation à la réduction des déchets pour les personnes qui voyagent dans la nature;
- le système d'octroi de permis d'exploitant pour les activités en milieu sauvage, qui exige des titulaires qu'ils respectent certaines pratiques d'élimination des déchets à faible impact.

Ces infrastructures et d'autres comme elles permettent d'appuyer une gestion responsable des déchets solides et dangereux. Cependant, les répercussions des activités touristiques sur ces infrastructures demeurent méconnues. Pour en savoir plus sur ces répercussions et la manière de mieux les gérer à l'avenir, T et C a organisé un atelier en mars 2020 réunissant des personnes connaissant bien les questions de gestion des déchets solides dans la région de Whitehorse<sup>14</sup>. La figure 1.9 illustre certaines activités touristiques qui produisent des déchets et les répercussions connexes.

---

14 Les questions de gestion des eaux usées, de l'énergie et de l'eau ont également fait l'objet de discussions.

**Figure 1.9 Exemples d'activités touristiques qui produisent des déchets et répercussions connexes.**



Les répercussions énumérées à la figure 1.9 ont ensuite été utilisées par les participants pour trouver les indicateurs et les sources de données potentiels permettant de les mesurer dans le temps. Ces éléments figurent au tableau 1.8, parallèlement aux indicateurs qui tiennent compte de la SDTY et du travail mené par le gouvernement du Yukon, Parcs Canada et d'autres organismes.

Parmi les indicateurs recensés dans le cadre de l'atelier, plusieurs ne disposent pas encore de source de données connue, et il sera important pour l'OTDY de combler cette lacune dans ses efforts de surveillance à venir. Les autres aspects importants de la gestion des déchets à prendre en compte à l'avenir comprennent la gestion des déchets du point de vue des collectivités extérieures à Whitehorse (et plus particulièrement celles disposant de projets de sites d'enfouissement et de fermeture de centres de transfert des déchets) ainsi que les lacunes dans le système de gestion des déchets, comme dans le cas des lieux de loisirs très fréquentés ne disposant pas d'une infrastructure de gestion des déchets.

**Tableau 1.8 Gestion des déchets solides et dangereux**

GESTION DES DÉCHETS SOLIDES ET DANGEREUX				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RES-PONSABLES
Infrastructures d'élimination et de tri des déchets	Conserver les infrastructures existantes tout en étudiant les possibilités de création ou d'amélioration d'infrastructures de gestion des déchets.	SDTY, Plan d'action 1.2 (GY, 2018)	OUI, DISPO-NIBLE, DIS-PONIBLE	GY (ministère de l'Environnement, mi-nistère des Services aux collectivités); Ville de Whitehorse; Ville de Dawson
	Les capacités des poubelles dans les aires de repos des routes du Yukon sont respectées et ces poubelles ne sont utilisées que par des voyageurs (à savoir qu'elles ne sont pas utilisées pour des déchets ménagers).		NON	
	Évaluer les options pour implanter un système global de réacheminement des déchets (collecte des déchets électro-niques, réutilisation, recyclage et compostage) dans les bâtiments du gouvernement du Yukon offrant des installations touristiques (y compris les centres d'information touristique, Archives Yu-kon et le Centre d'interprétation de la Béringie) d'ici 2030.	Notre avenir propre, me-sure I12 (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de la Voirie et des Travaux publics)
	Pourcentage des terrains de camping disposant d'une infrastructure de tri des déchets.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées <sup>15</sup>	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Nombre d'événements par an qui louent des poubelles de l'association Zero Waste (compost, déchet, recyclage).	Comme ci-dessus	OUI	Zero Waste Yukon
	Pourcentage d'entreprises touristiques qui trient leurs divers types de déchets.	Comme ci-dessus	NON	
Éducation	Outils pédagogiques à disposition pour soutenir la réduction des déchets solides et dangereux ainsi que l'élimination des déchets par les voyageurs.	Comme ci-dessus, critères GSTC v. 2.0, D9	NON	

15 Organisé le 10 mars 2020 avec des experts et des détenteurs de connaissances issus des administrations, entreprises et organisations suivantes : Conseil des Ta'an Kwäch'än, Zero Waste Yukon, Raven Recycling Society, Ville de Whitehorse, Université du Yukon (coordinateur du programme de gestion des déchets et des eaux usées), GY (ministères de l'Environnement, l'Énergie, des Mines et des Ressources, de la Santé et des Affaires sociales, Secrétariat du changement climatique) et ATCO Electric. Des indicateurs et des sources de données pour la surveillance de la gestion des eaux usées, des déchets solides, de l'énergie et de l'eau ont été recensés et analysés.

Surveiller et atténuer les volumes de déchets, les émissions de méthane et les déchets plastiques	Élaborer des dispositions législatives qui autoriseront le gouvernement du Yukon à interdire ou à limiter la production, la distribution ou l'usage de sacs à usage unique d'ici 2021.	Our Clean Future Strategy, Action I13 (YG, 2020)	YES	YG (Department of Environment)
	Volumes de déchets solides, de déchets dangereux et d'émissions de méthane engendrés par le tourisme.	Based on waste, energy, water and wastewater workshop results	NO	
	Nombre d'établissements d'hébergement fournissant de l'eau en bouteille.	Same as above	NO	
Surveiller et atténuer les répercussions des déchets sur la terre, l'eau, les plantes, les poissons et les espèces sauvages	Les répercussions des déchets liés au tourisme sur la terre sont suivies et atténuées.	Same as above	YES	YG (Department of Environment)
	Pourcentage de terrains de camping équipés de poubelles à l'épreuve des ours.	Same as above	YES	YG (Department of Environment), Parks Canada
	Pourcentage de terrains de camping équipés de récipients alimentaires à l'épreuve des ours.	Reflects existing monitoring effort	YES	YG (Department of Environment), Parks Canada
	Pourcentage des entreprises touristiques ayant mis en place des mesures de protection des poissons et des espèces sauvages contre les déchets.	Based on waste, energy, water and wastewater workshop results	NO	
	Les répercussions sur ceux qui n'ont pas voix au chapitre (la terre, les poissons et les espèces sauvages) sont prises en compte dans la gestion des déchets solides et dangereux.	Same as above	NO	
Infrastructure de gestion des matières de vidange	La distance normale entre chaque toilette extérieure dans les aires de repos sur les routes yukonaises de même que leur conception respectent les pratiques exemplaires en la matière.	Same as above	YES	YG (Department of Highways and Public Works)
	Mise à disposition de toilettes publiques dans toutes les collectivités.	Current gap	NO	
	Des toilettes extérieures sont installées et entretenues dans les lieux de loisirs très fréquentés.	Reflects existing monitoring effort	AVAILABLE	Lake Laberge Renewable Resource Council and the Yukon Canoe and Kayak Club

## Gestion des eaux usées

### **Objectif de la surveillance : Gestion responsable des eaux usées par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs**

La gestion responsable de l'infrastructure des eaux usées<sup>16</sup> dans les municipalités et les collectivités non constituées en municipalités de tout le Yukon relève, dans l'ensemble, des administrations municipales ou du gouvernement du Yukon<sup>17</sup>. Pour les visiteurs ou les résidents voyageant en véhicule récréatif équipé d'un bac à eaux usées, un certain nombre de sites permettent leur vidange.

Des infrastructures de ce type favorisent une gestion responsable des eaux usées au sein du secteur du tourisme, mais on ne sait que peu de choses sur la manière dont l'activité touristique influe sur ces infrastructures et les infrastructures connexes. Pour en savoir plus sur ces infrastructures et comprendre comment mieux mesurer et gérer les conséquences à venir, l'atelier cité dans la note de bas de page 15 comprenait un volet sur les eaux usées. Entre autres indicateurs, ceux qui ont été recensés par l'atelier sont présentés au tableau 1.9. Il sera important d'en savoir plus sur la question de la gestion des eaux usées à l'extérieur de Whitehorse pour mener les efforts de surveillance ultérieurs.

---

16 Cela comprend la réglementation et les directives instaurées en ce qui concerne le choix des sites, l'entretien et les contrôles des rejets des fosses septiques et des systèmes de traitement des eaux usées.

17 Pour les activités commerciales qui se trouvent en dehors des zones municipales de collecte des eaux usées, les fosses septiques doivent être approuvées par le ministère de la Santé et des Affaires sociales du gouvernement. Les systèmes autonomes d'évacuation des eaux usées sont requis sur place pour les établissements utilisant des réseaux d'eau sous pression. Ceux qui n'en utilisent pas (c.-à-d. qui ne disposent pas de l'eau courante), des toilettes sèches peuvent être utilisées. Les établissements qui accueillent plus de 49 personnes sur place ou qui produisent des volumes d'eau désignés par l'Office des eaux du Yukon comme étant de catégorie A ou B doivent demander un permis d'utilisation des eaux ou de réseau d'évacuation auprès l'Office des eaux du Yukon.

**Tableau 1.9. Gestion des eaux usées**

GESTION DES EAUX USÉES				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Infrastructure de gestion des eaux usées	Réglementation et directives instaurées en ce qui concerne le choix des sites, l'entretien et les con-trôles des rejets des fosses septiques et des systèmes de traitement des eaux usées.	Critères du GSTC	DISPONIBLE	Les services responsables des travaux publics au sein de municipalités de Whitehorse, de Mayo, de Faro, de Haines Junction, de Watson Lake et Car-macks; GY pour les collec-tivités non constituées en municipalités et Dawson.
	Outils pédagogiques à propos de l'évacuation approp-riée des eaux usées des véhicules récréa-tifs mis à la disposi-tion des visiteurs.	v. 2.0, D8	NON	
	Le caractère adéquat de l'infrastructure de gestion des eaux usées est évalué régulièrement.	D'après les ré-sultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
Capacités	Aide gouvernemen-tale aux organismes appropriés pour con-tribuer au finance-ment du traitement et de la gestion des eaux usées.	Comme ci-dessus	NON	

## Gestion de l'eau

### Objectif de la surveillance : Consommation et gestion responsable de l'eau par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs

L'eau et les terres humides sont essentielles à la vitalité et à la santé de la population, de l'économie et du milieu naturel du Yukon. Elles offrent un habitat à un éventail de plantes et d'animaux et favorisent des processus vitaux fondamentaux. Les terres humides sont d'une importance toute particulière pour préserver les débits d'eau, assurer une protection contre les inondations, purifier l'eau et recharger/décharger les eaux souterraines. Les gens utilisent l'eau pour boire, se laver et se baigner, ainsi que pour des questions culturelles et spirituelles. Les plans d'eau et les terres humides sont également autant de lieux propices à la chasse, à la pêche, au piégeage, aux loisirs et aux voyages. Pour les voyageurs qui proposent des excursions guidées sur les rivières, l'eau est une valeur environnementale déterminante.

Pour garantir que les Yukonnais, les visiteurs, les plantes, les poissons et les espèces sauvages ont tous accès à des sources en eau de qualité pour un éventail d'usages, les administrations territoriales et fédérales mènent diverses activités. Les règlements, les lois, les politiques, les processus de délivrance de permis et les ententes définitives avec les Premières Nations orientent également les activités de conservation, de mise en valeur et d'utilisation des ressources en eau. Le tableau 2.0 recense les indicateurs et les sources de données qui reflètent ces activités, règlements et processus. En particulier, les indicateurs qui illustrent les répercussions que les activités touristiques peuvent avoir sur les réseaux d'eau et qui figurent dans le tableau ont été déterminés dans le cadre de l'atelier cité à la note de bas de page 17. Il importe de noter qu'il est aujourd'hui impossible de mesurer la consommation d'eau au-delà du volume global consommé par les municipalités.



Des personnes de tous les âges se rendent à l'observatoire de la passe migratoire des rapides de Whitehorse pour admirer la montaison annuelle des saumons sur le fleuve Yukon. Peter Mather



**Tableau 2.0 Gestion de l'eau**

GESTION DE L'EAU				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Surveiller la qualité et la quantité	La destination a un système pour surveiller la qualité de l'eau à boire, de l'eau de baignade et l'eau pour les usages écologiques en s'appuyant sur des normes de qualité.	Critères GSTC v. 2.0, D7	OUI	GY (ministères de l'Environnement, des Services aux collectivités, de la Voirie et des Travaux publics)
	La destination publie les données sur la qualité de l'eau.	Critères GSTC v. 2.0, D7	OUI	GY (ministère de l'Environnement)
	La destination dispose d'un processus de délivrance de permis qui oriente la conservation, la mise en valeur et l'utilisation des ressources en eau.	Stratégie et plan d'action du Yukon sur la gestion de l'eau (GY, 2014)	OUI	OESY, Office des eaux du Yukon, GY (ministères de l'Environnement et de l'Énergie, des Mines et des Ressources)
	Adapter les réseaux actuels de suivi des eaux de surface et des eaux souterraines d'ici 2026 pour dégager les tendances à long terme en matière de qualité et de quantité de l'eau dans un climat qui ne cesse de changer.	Notre avenir propre, mesure P2 (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de l'Environnement)
Évaluation des risques	Les risques liés à l'eau sont évalués et documentés.	Critères GSTC v. 2.0, D6	OUI	OESY, GY (ministère de l'Environnement)
Surveillance de la consommation	Pourcentage du volume de l'eau municipale consommé par les établissements d'hébergement.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
Capacités	Aide du gouvernement aux organismes pour soutenir financièrement l'approvisionnement en eau potable pour les visiteurs.	Comme ci-dessus	NON	
	Coût de l'approvisionnement en eau potable par la collectivité.	Pour calculer l'élément précédent	NON	
Conservation	Présence d'outils pédagogiques à l'intention des visiteurs pour soutenir la conservation de l'eau par ces derniers.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
	Pourcentage des entreprises touristiques prenant des mesures pour réduire leur consommation d'eau (ex. remise du GY sur les appareils à faible consommation d'eau).	Surveillance par le Portugal en tant que membre du réseau INSTO	NON	
Satisfaction	Satisfaction des visiteurs et des résidents concernant l'eau et les infrastructures d'observation de l'eau <sup>18</sup> dans la destination.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	

18 Passerelles, quais, plages, etc.

## Gestion de l'énergie

### **Objectif de la surveillance : Consommation et gestion responsable de l'énergie par le secteur touristique yukonnais et les visiteurs**

Les Yukonnais utilisent des sources d'énergie renouvelables et non renouvelables pour satisfaire leurs besoins de chauffage, de refroidissement, d'électricité et de transport. Ces sources d'énergie comprennent le propane, le bois/la biomasse, le diesel, l'essence, le carburant d'aviation, le gaz naturel liquéfié ainsi que les sources hydroélectriques et solaires. Donner aux Yukonnais un meilleur accès à des sources d'énergie renouvelable fiables et abordables est l'un des volets définis dans le cadre de l'initiative panterritoriale intitulée *Notre avenir propre* que mène actuellement le gouvernement du Yukon.

Cette initiative bénéficiera au secteur touristique yukonnais et aux visiteurs. Ce n'est pas le cas pour l'instant, mais il serait important de comprendre les niveaux de consommation d'énergie au sein du secteur et les actions menées aujourd'hui par les entreprises touristiques pour réduire leur consommation et utiliser des sources renouvelables. Les connaissances obtenues dans ces domaines pourraient servir à mieux orienter les efforts d'économie d'énergie déployés par le secteur.



Barrage de Whitehorse, où le réservoir du lac Schwatka coule dans le fleuve Yukon et assure la production d'électricité pour Whitehorse. Gouvernement du Yukon.

**Tableau 2.1 Gestion de l'énergie**

GESTION DE L'ÉNERGIE				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Monitor usage	Pourcentage mensuel de l'électricité et des carburants consommés attribuable au secteur du tourisme yukonnais.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
	Consommation d'électricité/de combustible attribuable aux installations touristiques du GY.	Comme ci-dessus	DISPONIBLE	GY (ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources)
Energy conservation	La destination a des objectifs pour réduire la consommation d'énergie, améliorer efficacement son utilisation, et aussi d'augmenter l'utilisation des énergies renouvelables.	Stratégie <i>Notre avenir propre</i> (YG, 2020); Critères du GSTC v. 2.0, D5	OUI	GY (Secrétariat du changement climatique)
	Nombre d'entreprises axées sur le tourisme ayant mis en place des stratégies de réduction de la consommation d'énergie et économies connexes.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
	Outils pédagogiques à disposition des visiteurs pour appuyer une consommation énergétique efficace.	Comme ci-dessus	NON	
	Pourcentage des véhicules à faible émission dans le parc locatif/nombre d'immatriculations de véhicules électriques selon les décomptes effectués dans le cadre du sondage de fin de séjour.	Comme ci-dessus	OUI	GY (ministère de la Voirie et des Travaux publics, ministère du Tourisme et de la Culture et Bureau des statistiques du Yukon)
	Poursuivre l'installation de bornes de recharge rapide partout sur le territoire pour permettre les déplacements entre toutes les collectivités du Yukon accessibles par la route d'ici 2027 et travailler avec les administrations et les organisations voisines pour examiner la possibilité de relier le Yukon à la Colombie-Britannique, aux Territoires du Nord-Ouest et à l'Alaska.	<i>Notre avenir propre</i> , mesure T4 (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources)
	Nombre de bornes de recharge pour les voitures électriques dans tout le Yukon.	Reflète le travail en cours	OUI	GY (ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources)
	Surveillance de l'utilisation des transports publics par les visiteurs.	D'après les résultats de l'atelier sur la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des eaux usées	NON	
	Le nombre d'exploitants utilisant des sources de chaleur renouvelables.	Comme ci-dessus	NON	
	Des campagnes de promotion des chauffe-eau à l'énergie solaire visent les entreprises du secteur du tourisme.	Comme ci-dessus	NON	
Innovation	L'émergence d'innovations énergétiques dans le domaine du tourisme et leurs effets sur la consommation d'énergie et la réduction de celle-ci.	Comme ci-dessus	NON	

## Action pour le climat

### Objectif de la surveillance : Développement touristique durable permettant l'action pour le climat

Au Yukon, les changements climatiques menacent les écosystèmes, la récolte de subsistance, les infrastructures, les loisirs et de nombreux autres aspects de la vie. Ces réalités concernent toutes les régions polaires de la planète, des régions où les effets des changements climatiques sont plus perceptibles qu'ailleurs. L'un des messages les plus forts envoyés collectivement par le Yukon en réponse à la crise climatique est le document *Notre avenir propre. La stratégie du Yukon sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte (2020)*.



*La stratégie du Yukon sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte (2020)*.

La rédaction de ce document par le gouvernement du Yukon a nécessité trois années de travail en partenariat avec les Premières Nations du Yukon, les Premières Nations transfrontalières ainsi que les Inuvialuit et les municipalités du Yukon. Dans le cadre de cette stratégie, des mesures précises et concrètes qui seront prises par le gouvernement sont énumérées, tout comme les mesures prévues par les partenaires autochtones et municipaux. De nombreuses mesures qui devront être prises au niveau régional figurent dans la stratégie. Toutefois, seules celles concernant plus précisément le tourisme sont mentionnées au tableau 2.2. L'une des plus remarquables d'entre elles concerne la conception et la mise en œuvre d'un système permettant d'assurer le suivi des émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant du secteur touristique yukonnais.

Ce système a été élaboré en 2021 et les résultats correspondant aux années 2017-2019 seront bientôt disponibles, tout comme des ressources qui accompagneront le secteur dans la réduction de ses émissions. Les émissions de GES seront surveillées tous les cinq ans. *Notre avenir propre* sera le principal mécanisme par lequel les actions de lutte contre les changements climatiques seront suivies et feront l'objet de rapports.

Il importe également de comprendre le travail des entreprises touristiques et des autres organismes, comme Parcs Canada, en vue de réduire les conséquences de ces changements. Par ailleurs, au vu du caractère planétaire de la crise climatique, les efforts, les politiques et les autres mesures à l'échelle internationale devraient avoir une influence sur les prochaines versions du CYTD.

**Tableau 2.2 Action pour le climat**

ACTION POUR LE CLIMAT				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Évaluation des risques pour les actifs touristiques	Collaborer avec les Premières Nations et les Inuvialuit pour consigner d'ici 2024 l'information sur les lieux historiques et les endroits culturellement importants du versant nord qui sont vulnérables aux changements climatiques.	Notre avenir propre, me-sure P8 (GY, 2020)	OUI	GY (T et C, minis-tère de l'Environnement), Société régionale inuvialuit
Sensibilisation des visiteurs	Sensibiliser les visiteurs à propos des conséquences des changements climatiques sur le Yukon.	Reflète le travail en cours	OUI	Parcs Canada
Suivi des émissions de GES liées au tourisme.	Concevoir et instaurer un système de suivi des émissions de GES provenant du secteur touristique yukonnais d'ici 2020-2021.	SDTY, objectif 2(GY, 2018); Notre avenir propre, me-sure I11 (GY, 2020)	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon, ministère de l'Environnement)
Réduction des émissions de GES liées au tourisme	Comprendre les mesures prises par le secteur du tourisme et les soutiens nécessaires pour réduire les émissions de GES.	Pour éclairer l'indicateur ci-dessous	NON (2023-2024)	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
	Fournir un soutien (sous la forme de ressources financières et éducatives) aux entreprises et aux organismes dans le but de concevoir et de mettre en œuvre des pratiques exemplaires en vue de réduire les émissions de GES attribuables au tourisme.	Critères du GSTC	NON	
	Évaluer la faisabilité de produire de l'électricité renouvelable dans les lieux historiques éloignés cogérés par le gouvernement et les Premières Nations du Yukon d'ici 2022.	v. 2.0, D10	OUI	GY (T et C, minis-tère de l'Environnement)
	Information à l'intention des entreprises et des visiteurs concernant les mécanismes de compensation des émissions de carbone respectant des normes reconnues.	Notre avenir propre, me-sure E5 (GY, 2020)	OUI	Gouvernement du Canada, GY (ministère de l'Environnement)
	Trouver des moyens de réduire l'empreinte carbone des activités d'exploitation des parcs et les mettre en œuvre quand c'est possible.	Stratégie sur les parcs du Yukon (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de l'Environnement)

## Accessibilité, inclusivité, équité et diversité

### Objectif de la surveillance : Contribution du tourisme à l'accessibilité, à l'inclusivité, à l'équité et à la diversité au Yukon

Les administrations municipales, territoriales, fédérales et des Premières Nations facilitent toutes la mise en place d'attractions, de services et de bâtiments publics accessibles et inclusifs. Ensemble, elles ont rendu certaines des plus impressionnantes caractéristiques du Yukon plus inclusives et plus accessibles, que ce soit les paysages ou les lieux d'intérêt historique et culturel. Les entreprises et les organismes ont également fait des progrès dans ce domaine. Par exemple, en 2021, deux possibilités de financement distinctes ont été mises à disposition par l'intermédiaire d'Inclusion Yukon<sup>19</sup> et de Soulfly Experiences<sup>20</sup>. Ces possibilités étaient conçues pour améliorer la disponibilité d'équipements accessibles pour les entreprises et les organismes non gouvernementaux tout en procurant des occasions de tourisme accessible à l'ensemble des voyageurs, y compris les personnes âgées, les personnes handicapées et leur famille (mobilité restreinte, cécité totale/partielle, surdité totale/partielle, différences du spectre cognitif ou intellectuel et restrictions alimentaires).

Faire en sorte que les voyageurs ont la possibilité de prévoir leur séjour dans le détail est un autre aspect important de cet élément essentiel du tourisme durable. Quelques ressources sont accessibles par l'intermédiaire de Parcs Canada, du gouvernement du Yukon et du site Web de certaines entreprises ou de certains exploitants, mais nous devons faire plus pour aider les voyageurs à planifier tous les moyens de transport, les hébergements, les repas et les expériences dont ils ont besoin.

Il faudra mener une discussion avec les exploitants, les ONG du secteur du tourisme et les personnes ayant une certaine expertise en matière de conception universelle, d'accessibilité, d'inclusivité, d'équité et de diversité pour préciser la liste d'indicateurs et les sources de données connexes figurant au tableau 2.3.



L'ancien maire de Whitehorse, Dan Curtis, peint une partie du passage pour piétons aux couleurs des personnes noires, autochtones et de couleur à l'intersection des rues Front et Main. Ville de Whitehorse.

- 19 Inclusion Yukon est un organisme qui se consacre à l'inclusion de toutes les personnes vivant au Yukon, quel que soit leur milieu. Pour en savoir plus, consultez la page [www.inclusionyukon.org](http://www.inclusionyukon.org) (en anglais)
- 20 Soulfly Experiences est une entreprise qui propose des conceptions inclusives, des forfaits de voyage accessibles et des expériences à la carte. Pour en savoir plus, consultez la page [www.soulflyexperiences.com](http://www.soulflyexperiences.com) (en anglais)



Sentier accessible au terrain de camping Wolf Creek, à Whitehorse. Gouvernement du Yukon/Justin Kennedy.

**Tableau 2.3 Accessibilité, inclusivité, équité et diversité**

ACCESSIBILITÉ, INCLUSIVITÉ, ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	PARTENAIRES
Accessibilité et inclusivité des attractions touristiques dans l'ensemble de la destination	Nombre de sentiers, d'emplacements de camping et d'autres installations accessibles et inclusifs.	Critères GSTC v. 2.0, B8	OUI, OUI, DISPONIBLE	GY (ministère de l'Environnement; Parcs Canada; municipalités)
	Nombre d'attractions avec un accès universel.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	NON	
	Existence de transports en commun adaptés aux personnes ayant des problèmes de mobilité.	Surveillance par la TOTA en tant que membres du ré-seau INSTO. Reflète le travail en cours	OUI	Ville de Whitehorse
	Nombre d'organiseurs de voyages au Yukon proposant des visites adaptées ainsi que des guides formés à la prestation de services aux personnes handicapées.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	NON	
	Toilettes mixtes proposées dans les principaux sites accessibles aux visiteurs.	Reflète le tra-vail en cour	OUI	GY (T et C); Parcs Canada
	Satisfaction des visiteurs à propos de l'accessibilité et de l'inclusivité de la destination.	Critères GSTC v. 2.0, A6	NON	
Accès aux édifices publics, aux hôtels et aux services	Nombre de restaurants, d'hôtels et d'édifices publics équipés de toilettes et de toilettes extérieures à accès universel.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	NON	
	Nombre d'hôtels et de logements privés en loca-tion de courte durée avec des chambres à accès universel.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	NON	
	Accès à des possibilités pour les entreprises et les organismes d'améliorer l'accessibilité et l'inclusivité de leurs établissements.	Reflète l'objectif de surveillance	NON	
Ressources de planification de voyage	Les spécificités concernant l'accessibilité sont in-cluses dans les supports de communication destinés aux visiteurs au niveau des sites principaux.	Critères GSTC v. 2.0, B8	OUI	GY (T et C, minis-tère de l'Environnement; Parcs Canada)
	Des informations sur l'accessibilité sont incluses dans les supports de communication de la destination.	Critères GSTC v. 2.0, B8	OUI	GY (T et C)
	Des ressources de planification de voyage en ligne sont accessibles.	Reflète le travail en cours	OUI	GY (T et C); Parcs Canada
Politiques et programmes	Existence de politiques et de programmes sur l'accessibilité et l'inclusivité.	Surveillance par la TOTA en tant que membre du réseau INSTO	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement)
Diversité et équité dans la programmation culturelle	Les critères de financement et d'examen des demandes recherchent des candidats larges et représentatifs pour les subventions destinées aux activités artistiques et culturelles.	Reflète les efforts de surveillance actuels	OUI	GY (T et C)





Sculptures en bois au Centre du patrimoine de la maison Big Jonathan, sur le territoire traditionnel de la Première Nation de Selkirk, à Pelly Crossing. Justin Kennedy.

## Viabilité culturelle

### **Objectif de la surveillance : Le tourisme profite aux cultures, aux collectivités et au patrimoine du Yukon**

La diversité culturelle et un patrimoine riche font partie intégrante de la société yukonnaise et font du territoire un lieu de vie ou de visite chaleureux et attrayant. Les secteurs du patrimoine et de la culture<sup>21</sup> constituent un pan important et distinct des retombées socioéconomiques pour le Yukon.

Bon nombre des aides au développement des expériences et des attractions liées aux arts, à la culture et au patrimoine sont fournies par le gouvernement du Yukon par l'intermédiaire d'une série de programmes et de possibilités d'aide financière. La structure de ces programmes et de ces aides de même que la vision à long terme qui la sous-tend sont guidées par des politiques et des dispositions législatives et seront aussi réalisées grâce à la mise en œuvre de la SDTY et la *Stratégie pour les industries créatives et culturelles (SICC)*.

Le soutien au tourisme autochtone en particulier représente une composante fondamentale de la SDTY, car les connaissances, les valeurs et les cultures des Premières Nations du Yukon sont essentielles à l'identité yukonnaise. En savoir plus sur la connaissance qu'ont les visiteurs des expériences touristiques autochtones et leur accès à ces dernières fournira également des renseignements importants. Le sondage de fin de séjour au Yukon est une bonne source de données à ce sujet. Il est également impératif de voir à ce que des conseils soient donnés aux visiteurs quant au comportement à adopter autour des ressources culturelles autochtones. Parcs Canada et le gouvernement du Yukon ont instauré des directives et des règles pour les ressources culturelles autochtones gérées par chaque entité.

21 Hétérogènes, ces industries regroupent tous les secteurs d'activités qui proposent et créent des produits culturels, artistiques ou patrimoniaux à l'intention des consommateurs et du marché.

**Tableau 2.4 Viabilité culturelle**

VIABILITÉ CULTURELLE				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Expériences tou-ristiques dans le domaine des arts, de la culture et du patrimoine	Mettre en avant les arts, la culture et les patrimoines pour ajouter une dimension authentique au séjour des visiteurs et mettre en relief le caractère nordique unique du Yukon.	SDTY, Plan d'action 2.2 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
Produits et expériences touristiques des Premières Nations du Yukon	Favoriser la création, l'amélioration et la promotion d'expériences touristiques en lien avec les Premières Nations du Yukon, notamment en cherchant à harmoniser davantage les pratiques des centres d'information touristique et culturelle.	SDTY, Plan d'action 3.2 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
	Rassembler les Premières Nations du Yukon, les sociétés de développement, la YFNCT et l'ATAC afin qu'elles se concertent pour soutenir l'essor du tourisme autochtone dans le territoire.	SDTY, Plan d'action 3.1 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
	Donner la possibilité de créer des partenariats touristiques avec les Premières Nations du Yukon.	Reflète le travail en cours	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
Niveau de participation des visiteurs à des expériences culturelles des Premières Nations	Pourcentage de visiteurs ayant participé à un festival culturel des Premières Nations, à une expérience culturelle autochtone avec un guide ou un hôte et visité un centre culturel.	Reflète les efforts de surveillance actuels	OUI	GY (T et C)
Gestion des visiteurs	Directives ou règles mises en place pour orienter les visiteurs quant au comportement à adopter autour des ressources culturelles (y compris les centres culturels).	Critères GSTC v. 2.0, C6	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Des protocoles en matière de respect pendant le séjour sont proposés aux visiteurs qui souhaitent séjourner dans les territoires traditionnels et les collectivités des Premières Nations.	Reflète le travail en cours	OUI, DISPONIBLE	GY (T et C); CPNY
Préserver et fêter la culture	L'opinion des habitants quant à l'influence du tourisme sur la possibilité de préserver et de mettre à l'honneur la culture est surveillée.	SDTY, objectif 3 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)



Cygnés rassemblés sur le rivage du lac Marsh au cours de leur migration printanière annuelle. Gouvernement du Yukon.

## Milieu naturel

### **Objectif de la surveillance : Le tourisme contribue à la gérance du milieu naturel du Yukon et à son utilisation pour le plaisir**

Il est primordial de veiller à ce que la protection de l'environnement du Yukon soit adéquate pour en assurer la gérance et en profiter. Les parcs et les zones protégées jouent un rôle majeur dans l'économie du Yukon grâce au tourisme, aux loisirs, aux emplois locaux et à l'entrepreneuriat. Ces éléments sont également essentiels au succès du tourisme en milieu sauvage, qui compte plus de 100 entreprises autorisées.

Dans les réseaux des parcs territoriaux et fédéraux, le zonage, la législation et la réglementation utilisés pour instaurer et gérer les zones protégées représentent un aspect essentiel de la protection et peuvent faire l'objet de rapports. Le niveau atteint en matière de cogestion avec les partenaires autochtones est également important.

La protection de l'intégrité écologique au sein du réseau des parcs sera mesurée en établissant des rapports sur les programmes mis en place pour surveiller et éradiquer des espèces envahissantes et les programmes de communication sur le sujet, ainsi que sur les efforts déployés pour réduire et atténuer les répercussions liées au tourisme (y compris celles touchant la faune). Même si Parcs Canada et le gouvernement du Yukon ont mis en place des systèmes de gestion des visiteurs dans les sites naturels et donnent des conseils en matière d'observation de la faune et d'interaction avec celle-ci, une approche à plus grande échelle demeure nécessaire, car bon nombre d'habitants et de visiteurs s'adonnent à leurs loisirs en dehors des limites des parcs et des zones protégées.

Enfin, les données relatives aux perceptions des habitants concernant l'influence du tourisme sur le milieu naturel, les ressources naturelles et l'accès au milieu naturel peuvent également donner certaines perspectives (ces données étant collectées tous les deux ans dans le cadre du sondage sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants).

**Tableau 2.5 Milieu naturel**

MILIEU NATUREL				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Protection et accès	Préserver les terres et le patrimoine naturel.	SDTY, valeur (GY, 2018)	OUI, OUI, DISPONIBLE	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada; Premières Nations du Yukon
	Surveiller et éliminer les espèces envahissantes.	Notre avenir propre, mesure P6 (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada; Yukon Invasive Species Council
	Communications avec les visiteurs et les entreprises/exploitants concernant la réduction de la propagation des espèces envahissantes.	Critères GSTC v. 2.0, D2	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Preuve d'action pour gérer et atténuer les impacts liés au tourisme au sein et autour des sites naturels.	Critères GSTC v. 2.0, D1	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	La perception de l'influence du tourisme sur le milieu naturel, les ressources naturelles (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau) et l'accès à la nature est surveillée.	SDTY, objectif 3	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)
Gestion collaborative avec les partenaires autochtones	Les parcs et les zones protégées sont gérés conjointement avec les partenaires autochtones tout en respectant les droits et les langues des Autochtones, leurs activités de cueillette et leur utilisation traditionnelle des terres.	(GY, 2018)	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
Gestion des visiteurs dans les sites naturels	La destination a un système de gestion des visiteurs au sein et autour des parcs et des zones protégées, prenant en compte leur capacité limite et cherchant à optimiser le flux des visiteurs tout en minimisant les effets néfastes.	Stratégie sur les parcs du Yukon (GY, 2020)	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	La destination a un système de gestion des visiteurs qui s'adonnent à leurs loisirs en dehors des parcs et des zones protégées afin de minimiser les effets néfastes.	Critères GSTC v. 2.0, D2	NON	
	Des directives pour un comportement approprié des visiteurs sur les sites sensibles sont rédigées, publiées et fournies aux visiteurs, aux agences de voyages et aux guides avant et pendant la visite.	Critères GSTC v. 2.0, D2	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Un code de pratique sur la gestion des visiteurs sur les sites naturels existe pour les agences de voyages et les guides touristiques.	Critères GSTC v. 2.0, D2	OUI, OUI, DISPONIBLE	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada; municipalités
Observation de la faune et interactions avec celle-ci	Références aux législations, normes et directives spécifiques locales, nationales et internationales applicables dans la destination concernant le bien-être animal et la conservation des espèces.	Critères GSTC v. 2.0, D2	OUI	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Accès des visiteurs aux codes de pratique pour les interactions avec la faune, y compris l'observation.	Critères GSTC v. 2.0, D4	OUI, OUI, DISPONIBLE	GY (ministère de l'Environnement); Parcs Canada; WildWise Yukon

## Voyage des résidents du Yukon

### Objectif de la surveillance : Les résidents du Yukon voyagent de manière responsable

Les Yukonnoises et les Yukonnais accordent une grande importance à de nombreux aspects de leur mode de vie, de leurs collectivités, de leur patrimoine, de leur culture et de la nature qui les entoure. Les expériences touristiques participent au renforcement de ces valeurs et jouent un rôle important dans le façonnage de l'identité des résidents et l'amélioration de leur qualité de vie. Lorsque les Yukonnais voyagent dans leur territoire, les retombées sont très positives pour le tourisme et l'économie. C'est particulièrement important dans cette période où le secteur se rétablit après la pandémie.

La promotion du voyage des résidents du Yukon peut influencer sur le nombre des déplacements des résidents. Le gouvernement assure le suivi des efforts de promotion. Depuis 2019, il assure le suivi des données sur les voyages réels des résidents tous les deux ans au moyen du sondage sur la perception du tourisme au Yukon par les habitants.

**Tableau 2.6 Voyage des résidents du Yukon**

YUKON RESIDENT TRAVEL				
MEASUREMENT THEMES	INDICATORS	RATIONALE	MONITORED	RESPONSIBLE ENTITY
Encourager les résidents du Yukon à voyager	Étudier les possibilités de marketing pour les séjours locaux.	SDTY, Plan d'action 4.2 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C)
Voyage des résidents du Yukon	Nombre de nuitées dans les campings du GY réservées chaque année par les résidents du Yu-kon.	Reflète les efforts de surveillance ac-tuels	OUI	GY (ministère de l'Environnement)
	Nombre annuel de visites dans les centres d'information touristique, les musées et les centres culturels par les résidents du Yukon.	Reflète les efforts de surveillance actuels	OUI	GY (T et C)
	Nombre annuel de vi-sites dans les sites de Parcs Canada par les résidents du Yukon.	Comme ci-dessus	OUI	Parcs Canada
	Nombre de jours de vacances pas-sé chaque année par les résidents du Yukon dans le territoire.	Comme ci-dessus	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)

## Opinion des visiteurs

### Objectif de la surveillance : Les visiteurs ont une opinion positive du territoire

La satisfaction des visiteurs concernant le Yukon en tant que destination est aujourd'hui évaluée à l'aide du taux de recommandation net (TRN), ou Net Promoter Score® (NPS) en anglais, un outil élaboré en 2002 par Frederick Reichheld et Bain & Company. Le TRN est une mesure simple qui peut être utilisée pour mesurer l'intention de recommander/conseiller une destination touristique et qui sert habituellement d'indicateur pour la satisfaction générale concernant le voyage. D'autres organismes touristiques au Canada utilisent le TRN, y compris Destination BC (Colombie-Britannique) et Destination Canada. Le ministère du Tourisme et de la Culture du Yukon mesure le TRN depuis 2017 par l'intermédiaire du sondage de fin de séjour au Yukon<sup>22</sup>.

En ce qui concerne les normes de l'industrie touristique favorisant la satisfaction des visiteurs, l'un des plans d'action de la SDTY vise à établir des normes portées par les représentants du secteur du service et de l'hébergement afin d'améliorer la qualité des expériences touristiques. Les normes et les certifications dans le domaine de la durabilité joueront également un rôle dans l'amélioration de la satisfaction des visiteurs, au vu de l'augmentation de la demande mondiale en matière d'expériences touristiques durables<sup>23</sup>. Pour l'instant, le secteur touristique yukonnais ne dispose pas d'une marche à suivre claire pour que les entreprises obtiennent des certificats de durabilité.

Demander aux visiteurs comment les normes, les services et les expériences pourraient être améliorés pourrait déterminer comment renforcer l'opinion positive des visiteurs. Le sondage de fin de séjour au Yukon pourrait être adapté pour intégrer une question de cet ordre.

**Tableau 2.7 Opinion des visiteurs**

OPINION DES VISITEURS				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Perceptions liées à la destination	Satisfaction des visiteurs à l'égard du Yukon en tant que destination.	Critères du GSTC v. 2.0, A6	OUI	GY (T et C)
Normes du secteur du service et de l'hébergement	Élaborer et mettre en œuvre des normes pour le secteur : établir des normes portées par les représentants du secteur du service et de l'hébergement afin d'améliorer la qualité des expériences touristiques	SDTY, Plan d'action 2.1 (GY, 2018)	NON	

22 Des données semblables étaient obtenues dans le cadre du sondage de fin de séjour de 2012-2013, mais comme l'échelle de notation s'appuyait sur des énoncés et non sur des chiffres, la comparabilité est assez limitée.

23 Le récent rapport sur les voyages durables (en anglais) de Booking.com montrait que 83 % de voyageurs internationaux pensaient que les voyages durables étaient essentiels et 61 % disaient que la pandémie les avait poussés à voyager de manière plus durable.

## Infrastructure

### Objectif de la surveillance : Les infrastructures locales et les voies d'accès au Yukon sont résilientes

Le Yukon présente une vaste superficie avec une relativement faible population ainsi que des ressources financières et humaines limitées pour gérer l'immense réseau de routes, d'aéroports, de voies de communication et d'autres infrastructures qui appuient le tourisme.

Divers efforts sont aujourd'hui déployés par le gouvernement du Yukon et Parcs Canada pour améliorer la signalisation, l'accès aérien, les routes et d'autres infrastructures. La consultation des municipalités et des Premières Nations du Yukon est également nécessaire pour que les améliorations apportées aux infrastructures à ce niveau soient également prises en compte dans le CYTD.

**Tableau 2.8 Infrastructure**

INFRASTRUCTURE				
THÈME DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RES- PONSABLES
Connectivité et accès au départ du Yukon, à l'arrivée au Yukon et à l'intérieur du Yukon	Améliorer la signalisation routière, c'est assurer une meilleure expérience pour les entreprises, les collectivités locales et les visiteurs dans tout le territoire. Il faudrait établir des partenariats pour intégrer les territoires traditionnels, les différentes langues et l'artisanat local dans la signalisation et l'affichage.	SDTY, Plan d'action 1.2 (GY, 2018)	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement); Parcs Canada
	Garantir une offre de vols accessibles et abordables à destination ou à l'intérieur du Yukon.	SDTY, Plan d'action 1.2	NON	GY (Voirie et Travaux publics Yukon, T et C)
	Conserver des routes et des infrastructures locales sûres et fiables, tout en étudiant les possibilités de création ou d'amélioration (ex. voies d'accotement, belvédères, technologie sans fil et connectivité).	SDTY, Plan d'action 1.2	OUI	GY (ministères de l'Environnement, de la Voirie et des Travaux publics, de l'Énergie, des Mines et des Ressources et des Services aux collectivités)
	Il faut mieux gérer l'accès aux sentiers, aux lacs, aux rivières, aux sites historiques et aux ressources patrimoniales du Yukon, y compris les infrastructures associées, de manière respectueuse, durable et sécurisée.	SDTY, Plan d'action 1.2	OUI	GY (T et C, ministère de l'Environnement)



## Santé et sécurité publiques

### **Objectif de la surveillance : L'assurance de citoyens et de visiteurs en bonne santé et en sécurité**

En raison de la pandémie de COVID-19, le CCTY a demandé que la santé et la sécurité publiques soient ajoutées à la liste des valeurs fondamentales de la SDTY, car les Yukonnais attachent une valeur importante à un avenir où le voyage sera sûr, fiable, confortable et simple.

Les indicateurs qui reflètent la santé et la sécurité, à la lumière de la situation actuelle et prévisible liée à la COVID-19, sont présentés au tableau 2.9. Ils s'appuient sur les politiques, les mesures prises à ce jour et les initiatives de recherche du gouvernement du Yukon.

D'autres travaux sont nécessaires à l'échelle du secteur pour cerner les besoins des résidents et des visiteurs et d'y répondre par la prestation de services de santé et de sécurité. Cela comprend l'aspect interventionnel en santé et sécurité.



Pêcheuse à la mouche en quête d'un brochet dans la région des lacs du Sud du Yukon. Gouvernement du Yukon/Justin Kennedy.

**Tableau 2.9 Santé et sécurité publiques**

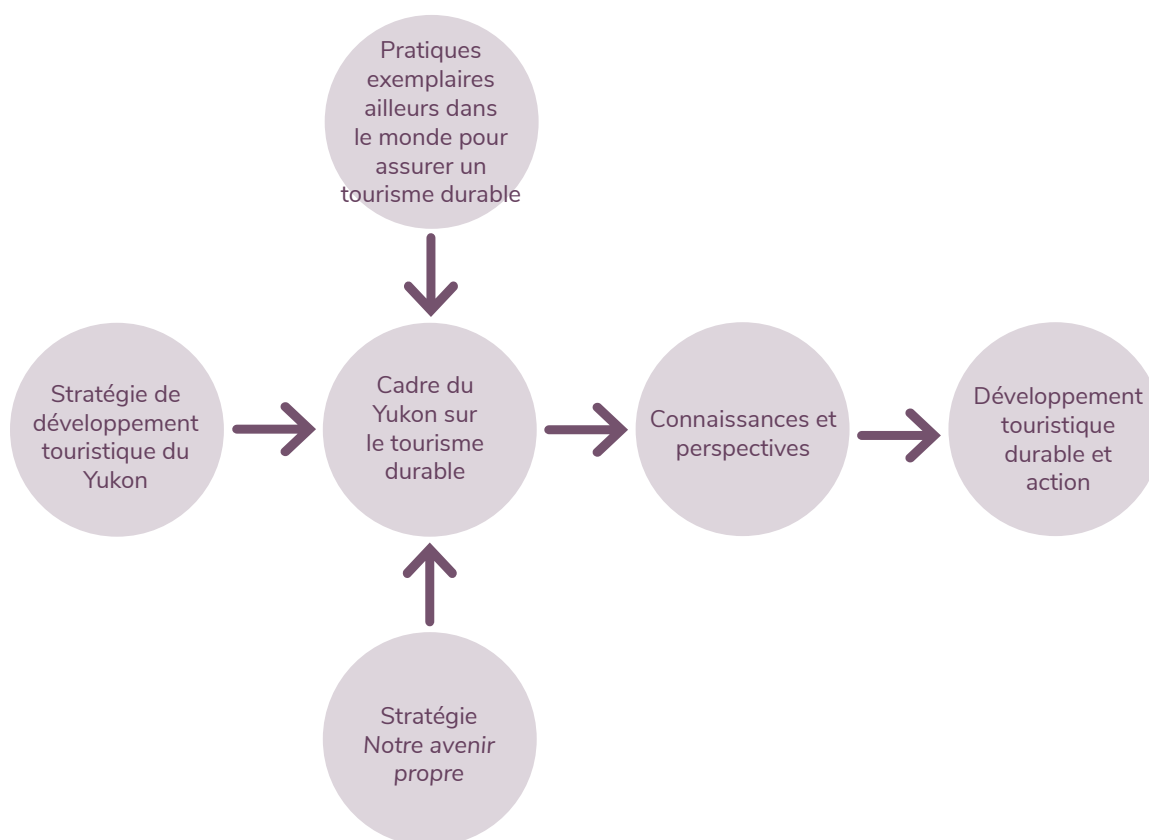
RENSEIGNEMENTS – GOUVERNEMENT DU CANADA				
THÈMES DE MESURE	INDICATEURS	JUSTIFICATIONS/ RÉFÉRENCES	SURVEILLÉ	ENTITÉS RESPONSABLES
Perception des résidents en matière de santé et de sécurité	La perception des résidents quant à la manière dont les visiteurs et le tourisme influent sur leur santé et leur bien-être est surveillée.	SDTY, objectif 3	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)
	Les sentiments des résidents concernant le voyage et l'accueil des visiteurs sont surveillés.	(GY, 2018)	OUI	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)
Protocoles sanitaires et d'hygiène	Des protocoles sanitaires et d'hygiène s'appuyant sur des données objectives sont mis en place à l'échelle de la destination et correspondent aux sentiments des résidents à propos du voyage et du tourisme.	SDTY, objectif 3	OUI	GY (ministère de la Santé et des Affaires sociales)
	Des protocoles sanitaires et d'hygiène sont instaurés à l'échelle des entreprises.	(GY, 2018)	OUI, DISPONIBLE	GY (ministère de la Santé et des Affaires sociales); TIA Yukon
	Les pratiques sanitaires et d'hygiène à l'échelle de la destination et des entreprises sont surveillées.	SDTY, valeur (GY, 2018)	OUI	GY (ministère de la Santé et des Affaires sociales)
	Les protocoles sanitaires et d'hygiène sont fondés sur des procédures de nettoyage et de désinfection robustes qui favorisent l'adoption de modèles de réutilisation.	Critères GSTC v. 2.0, B7	NON	
Services et interventions en santé et sécurité	Les besoins des visiteurs en matière de santé et de sécurité sont cernés et pris en compte dans les services de santé et de sécurité.	SDTY, valeur (GY, 2018)	OUI	GY (ministère de la Santé et des Affaires sociales); Parcs Canada
	Les interventions en santé et sécurité sont prévues et font l'objet d'exercices actifs dans la destination.	Programme du tourisme durable One Planet des Nations Unies (2020)	OUI	GY (ministère de la Santé et des Affaires sociales)
Loisirs et bien-être actifs	Enrichir et diversifier les expériences offertes dans nos parcs.	Critères du GSTC	OUI	Parcs Canada

## CONCLUSION

Le Cadre du Yukon sur le tourisme durable représente le début de la voie à suivre par l'OTDY dans ses activités de surveillance du tourisme durable. Il est soutenu, en principe, par plusieurs organismes touristiques non gouvernementaux importants au Yukon, y compris la Tourism Industry Association of the Yukon, la Wilderness Tourism Association of the Yukon, la Yukon First Nations Culture and Tourism Association, la Klondike Visitors Association, la société d'histoire et des musées du Yukon et Sport Yukon.

L'un des principaux atouts de la conception de ce cadre est qu'il tient compte à la fois des pratiques exemplaires mises en place dans le reste du monde pour surveiller le caractère durable du tourisme et des stratégies locales mises en place pour le développement touristique et la lutte contre les changements climatiques.

Figure 2.0. Conception du CYTD



Cette conception permet de s'assurer que le cadre donnera lieu à la production de connaissances pertinentes et précieuses pour le secteur touristique du Yukon. Ce dernier pourra ainsi prendre des décisions, investir, établir des priorités et diffuser les leçons tirées avec d'autres destinations de la planète. Le développement touristique durable et l'action sont les résultats souhaités. Au bout du compte, ces résultats aideront le secteur touristique yukonnais à donner corps à sa vision, pour que le tourisme reste un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.

## Prochaines étapes (2022-2030)

### 2022

- T et C élaborera des solutions de gestion des données pour que les partenaires et les membres du public puissent télécharger des données personnalisables et accéder aux conclusions du CYTD.
- T et C, avec le groupe de travail local, organisera une réunion avec les partenaires, les organismes touristiques locaux, les administrations, les exploitants, les collectivités et d'autres pour annoncer l'adhésion au réseau INSTO et communiquer les prochaines étapes.
- T et C, avec ses partenaires, mesurera et interprétera les conditions propices au tourisme durable pour les premières années de référence, à savoir 2019 et 2020.

### 2023

- T et C, avec le groupe de travail local, accueillera le premier atelier annuel réunissant ses partenaires, des organismes touristiques locaux, des administrations, des exploitants et d'autres (diffusion et vérification des constatations du premier rapport annuel, diffusion des connaissances du réseau INSTO et définition des priorités du secteur).
- T et C rendra accessible au public les connaissances tirées du CYTD (y compris les principales constatations et les synthèses des données) par l'intermédiaire des sites Web du gouvernement du Yukon et du réseau INSTO.
- Au besoin, T et C affinera les méthodes de mesure avec l'aide du groupe de travail local et ses partenaires.
- T et C, avec ses partenaires, mesurera et interprétera les conditions propices au tourisme durable pour les années 2021 et 2022.

### 2024

- T et C, avec le groupe de travail local, accueillera le deuxième atelier annuel réunissant les partenaires, les organismes touristiques locaux, les administrations, les exploitants, les collectivités et autres intervenants.
- T et C rendra accessible au public les connaissances tirées du CYTD par l'intermédiaire des sites Web du gouvernement du Yukon et du réseau INSTO.
- Au besoin, T et C affinera les méthodes de mesure avec l'aide du groupe de travail local et ses partenaires.
- T et C, avec ses partenaires, mesurera et interprétera les conditions propices au tourisme durable pour l'année 2023.

Les activités annuelles pour les années 2025 à 2030 suivront le format décrit pour l'année 2024.

## RÉFÉRENCE

Destination Canada. 2019. Indicateurs nationaux du tourisme – Points saillants de 2019. Page consultée le 27 septembre 2021 au [https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1097-National%20Tourism%20Indicators%20-%202019/National%20Tourism%20Indicators%20-%20Highlights%202019\\_Q4\\_Final-EN.pdf](https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1097-National%20Tourism%20Indicators%20-%202019/National%20Tourism%20Indicators%20-%20Highlights%202019_Q4_Final-EN.pdf) (en anglais)

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2021. Rapport sur l'immobilier au Yukon, 2e trimestre 2021. Page consultée le 5 octobre 2021 au <https://tourismhr.ca/fr/le-marche-du-travail/faits-sur-le-tourisme/>

Gouvernement du Yukon. 2020a. Notre avenir propre. La stratégie du Yukon sur les changements climatiques, l'énergie et l'économie verte. Page consultée le 7 octobre 2021 au <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/env/env-our-clean-future-fr.pdf>

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2020b. Bilan démographique, 4e trimestre. Page consultée le 7 octobre 2021 au [https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/populationq4\\_2020.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/populationq4_2020.pdf) (en anglais)

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2020c. Analyse statistique du Yukon, 2020 Page consultée le 14 février 2022 au [https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/2020\\_annual.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/2020_annual.pdf)

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2019a. Sondage auprès des entreprises yukonnaises. Page consultée le 25 août 2021 au [https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/2019\\_business\\_survey\\_report.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/2019_business_survey_report.pdf) (en anglais)

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2019b. Emploi dans le secteur du tourisme. Page consultée le 5 octobre 2021 au [https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/pthrm\\_tourism\\_19.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/pthrm_tourism_19.pdf) (en anglais)

Gouvernement du Yukon (Bureau des statistiques du Yukon). 2018. Sondage de fin de séjour au Yukon 2017-2018. Page consultée le 5 octobre 2021 au <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-visitor-exit-survey-2017-18.pdf> (en anglais)

Tourisme Yukon (gouvernement du Yukon). 2018. Rapport de fin d'année. Page consultée le 12 octobre 2021 au [tc-tourism-yukon-2018-year-end-report.pdf](https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/tc/tc-tourism-yukon-2018-year-end-report.pdf) (en anglais)

# ANNEXE 1

## *Composantes de la SDTY*

La figure 2.0 présente une synthèse de la SDTY, y compris la vision, les objectifs, les valeurs fondamentales et les plans d'action qui entrent dans les catégories des « piliers de la réussite ».

**Figure 2.1 Composantes essentielles de la SDTY**

### **VISION :**

Dans notre vision, le tourisme est un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.

### **Objectifs**

Une économie touristique florissante

Un développement touristique durable

Une offre touristique portée par les habitants

### **Valeurs fondamentales**

L'amour de notre territoire

L'idéal d'un secteur touristique florissant

La préservation et la mise en valeur de nos espaces naturels

La valorisation de notre patrimoine

La célébration de notre diversité culturelle

La création d'un cadre de vie sain

Le développement de partenariats

Le désir d'innovation

L'assurance de citoyens et de visiteurs en bonne santé et en sécurité

### **Les quatre piliers de la réussite**

Prévoir le renouvellement des générations

Proposer des expériences touristiques exceptionnelles

Promouvoir l'histoire et la culture des Premières Nations

Faire connaître l'histoire du Yukon

Pendant la durée de vie de la stratégie, tous les plans d'action seront définis et exécutés en accord avec la vision, les valeurs et les objectifs qui y sont énoncés. La stratégie sera revue régulièrement pour garantir que ses composantes demeurent pertinentes et tiennent compte de la nature évolutive du secteur. Le gouvernement du Yukon agira à titre de coordonnateur et mobilisera les partenaires pour déployer les mesures prioritaires au regard de la vision. À partir des données recueillies pendant le processus de consultation, les partenaires travailleront ensemble pour établir les objectifs, les livrables, les contributions financières et les indicateurs de rendement nécessaires au bon déroulement des plans d'action. Les tableaux 3.0 à 3.2 donnent plus de précisions et de contexte pour chaque objectif, valeur et plan d'action.

Le comité directeur de la SDTY a dégagé sept plans d'action prioritaires à court terme :

- constituer une équipe qui aura pour mission de proposer un modèle de gouvernance pour le tourisme;
- adopter une approche gouvernementale unique pour le tourisme;
- établir un cadre capable de mesurer l'aspect durable du développement touristique;
- faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone;
- améliorer la signalisation et l'affichage;
- faire le marketing du Yukon en tant que destination touristique à l'année;
- favoriser le recrutement, la rétention et la formation.

**Tableau 3.0 Objectifs de la SDTY**

Objectif	Outil d'évaluation	Contexte	Partenaires
<p><b>Une économie touristique florissante</b></p> <p>Doubler les recettes des entreprises yukonaises attribuables au tourisme (cible de 525 M\$ d'ici 2028 par rapport aux 262,9 M\$ de 2016).</p>	Sondage auprès des entreprises yukonaises	Le Bureau des statistiques du Yukon mène, tous les deux ans, le Sondage auprès des entreprises yukonaises. Ce sondage permet de recueillir des informations sur les entreprises du Yukon, y compris une estimation des recettes et du PIB attribuables au tourisme. Les résultats de ce sondage sont connus deux ans après l'année de référence (ex. les recettes et le PIB rapportés pour 2018 seront connus en 2020). Le premier de ces sondages a eu lieu en 2016.	GY (Bureau des statistiques du Yukon)
<p><b>Un développement touristique durable</b></p> <p>Établir, d'ici deux ans, un cadre permettant de mesurer l'aspect durable du développement touristique.</p>	Cadre du Yukon sur le tourisme durable	Chaque année à compter de 2022, ce cadre fera l'objet d'une évaluation et d'un rapport. Les années 2019 et 2020 constitueront les premières années de référence.	GY (T et C)
<p><b>Une offre touristique portée par les habitants</b></p> <p>S'assurer qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil.</p>	Sondage sur la perception du tourisme par les habitants	Tous les deux ans, le sondage sur la perception du tourisme par les habitants glane des renseignements sur la perception locale du tourisme pour vérifier si le développement touristique correspond bien aux valeurs fondamentales des Yukonnais.	GY (T et C, Bureau des statistiques du Yukon)

**Tableau 3.1 Valeurs fondamentales de la SDTY**

Valeur fondamentale	Détails
L'amour de notre ter-ritoire	Les Yukonnais sont fiers de leur territoire et de son caractère unique, et ils sont heureux de le faire découvrir au monde entier. Attachés à leurs collectivités dynamiques, à leur mode de vie nordique et à la nature sauvage qui les entoure, ils veulent préserver tout ce patrimoine pour les générations futures.
L'idéal d'un secteur touristique florissant	Les Yukonnais savent que le tourisme joue un rôle important dans la croissance et la dynamisation de leur économie. Entreprises et organismes de toutes tailles soutiennent les collectivités locales, et ce qu'ils offrent dépasse largement le seul domaine de l'emploi.
La préservation et la mise en va-leur de nos es-paces naturels	Les Yukonnais aiment passer du temps à l'extérieur; ils accordent beaucoup d'importance à la nature vierge et à la faune abondante de leur territoire. Il faut assurer une gestion efficace du milieu naturel pour que les visiteurs et les habi-tants puissent l'explorer sans lui nuire et sans déranger les habitats fauniques. Les vastes et dynamiques étendues sauvages du territoire sont notre plus grand attrait et font partie intégrante de notre identité.
La valorisation de notre patrimoine	Notre patrimoine fait partie de notre identité, et il s'agit d'un des éléments qui attirent les touristes au sein de notre territoire. Les Yukonnais sont fiers de leur patrimoine vivant, qui se caractérise par le respect du milieu naturel, la valorisa-tion des savoirs et des traditions autochtones, la préservation et la transmission de notre histoire collective (au moyen, notamment, d'attractions et d'activités culturelles), et la reconstitution et commémoration d'événements marquants, comme la ruée vers l'or du Klondike. Nous devons travailler ensemble pour ra-conter notre histoire de façon respectueuse et garder notre passé bien vivant.
La célébra-tion de notre diver-sité cultu-relle	Le Yukon est source d'inspiration créative, et l'expression de cette créativité enri-chit nos vies en plus d'aider à interpréter nos points de vue uniques en tant qu'habitants du Nord. En embrassant et en faisant rayonner nos cultures, nous serons à même de renforcer nos collectivités, de mettre en lumière nos liens avec la nature et de nous offrir des plateformes pour raconter nos récits. La diversité culturelle solidifie notre tissu social et fait de notre territoire un lieu chaleureux et accueillant, autant pour les visiteurs que pour les habitants.
La création d'un cadre de vie sain	Les Yukonnais aiment le caractère unique de leur cadre de vie et ils souhaitent le voir mis en valeur. Par la création d'emplois, le renforcement des services de proximité et l'utilisation des infrastructures, les activités touristiques jouent un rôle important qui favorise la croissance de nos régions, pour le bien de tous. Il nous faudra donc trouver un moyen de permettre à nos collectivités de profiter des retombées du développement touristique sans compromettre leur authen-ticité et leur charme.
Le développement de partenariats	Le tourisme nous concerne tous : nous devons donc travailler ensemble pour tirer profit de ses débouchés et retombées. Chaque exploitant d'entreprise tou-ristique, partie intéressée, gouvernement, collectivité ou résident pose un re-gard différent sur la question et le succès de tous est tributaire du partage de ces points de vue – une démarche qui doit être encouragée et mise de l'avant.
Le désir d'innovation	Les Yukonnais aiment les solutions novatrices et l'action. L'enthousiasme ex-primé devant les diverses perspectives qu'offre le tourisme est palpable partout dans le secteur et le territoire. Aussi les résidents veulent-ils une vision d'avenir audacieuse portée par des solutions novatrices et créatives pour en assurer la concrétisation.
La promotion et la protection de la santé et de la sécurité	La santé et la sécurité de la population et des visiteurs n'ont jamais été aussi importantes. Les Yukonnais désirent un avenir où le voyage sera sûr, fiable, confortable et simple sans rien retirer des expériences enrichissantes, tant pour les résidents que pour les visiteurs.



Tableau 3.2 Plans d'action de la SDTY

### Pilier 1.0 : Prévoir le renouvellement des générations

Pour que le Yukon se réalise pleinement en tant que destination touristique durable quatre saisons, un certain nombre de mesures s'imposent. Grâce à un modèle de gouvernance plus solide, à une infrastructure qui facilite l'accès au territoire et les déplacements intraterritoriaux et à des décisions efficaces, le Yukon est en mesure de poser les fondements d'une réussite dont bénéficieront les générations à venir.

#### 1.1 Gouvernance

**Constituer une équipe qui aura pour mission de proposer un modèle de gouvernance pour le tourisme.**

Par des activités de recherche et de mobilisation, cette équipe doit explorer des modèles de gouvernance applicables au tourisme (ex. société d'État, organisme de service spécial, partenariat public-privé) et recommander un modèle solide au gouvernement du Yukon. Une meilleure gouvernance permettrait d'harmoniser les actions du gouvernement et de l'industrie de sorte à optimiser l'efficacité du tourisme réceptif et à soutenir la croissance de l'industrie touristique.

**Adopter une approche gouvernementale unique pour le tourisme.** Le gouvernement du Yukon doit élaborer une approche touristique qui mobilise tous ses ministères et créer un guichet coordonné qui permettra aux acteurs touristiques d'accéder simplement et efficacement à ses programmes et services. Ce modèle axé sur le client sera un vecteur de développement du secteur touristique et facilitera les activités des entreprises.

#### 1.2 Infrastructure

**Créer et améliorer les infrastructures.** Pour les visiteurs comme pour les habitants du Yukon, il est important de pouvoir compter sur des routes et des infrastructures sûres et fiables. Il faut donc conserver les infrastructures existantes tout en étudiant les possibilités de création ou d'amélioration (ex. voies d'accotement, belvédères, gestion des déchets, technologie sans fil et connectivité) pour accompagner la croissance durable du territoire en tant que destination touristique.

**Signalisation et affichage.** Améliorer la signalisation routière et l'affichage, c'est assurer une meilleure expérience pour les entreprises, les collectivités et les visiteurs dans tout le Yukon. Il faudrait établir des partenariats pour intégrer les territoires traditionnels, les différentes langues et l'artisanat local dans la signalisation et l'affichage.

**Installations aéroportuaires.** Les aéroports jouent un rôle important dans l'accueil des visiteurs. Les installations aéroportuaires modernes peuvent profiter de l'avantage concurrentiel que présente Air North, Yukon's Airline, mais aussi établir des partenariats avec d'autres transporteurs, pour garantir une offre de vols accessibles et abordables à destination ou à l'intérieur du Yukon.

**ature sauvage et patrimoine.** Il faut mieux gérer l'accès aux sentiers, aux lacs, aux rivières, aux sites historiques et aux ressources patrimoniales du Yukon, y compris les infrastructures associées, de manière respectueuse, durable et sécurisée.

#### 1.3 Processus décisionnels efficaces

**Établir un cadre pour mesurer l'aspect durable du développement touristique.** Par des activités de recherche et de mobilisation, il faudra cerner des indicateurs qui permettront d'évaluer la corrélation entre la croissance du tourisme et la santé des collectivités. De cette manière, il sera plus facile de quantifier les retombées des activités touristiques dans le territoire et de trouver des moyens d'en multiplier les avantages qu'en tireront les Yukonnais.

**Renforcer le cadre réglementaire.** Il faut assurer la clarté et l'équité du cadre réglementaire, et fournir de meilleurs outils pour favoriser la croissance et le développement durables du secteur (ex. disponibilité de terrains propices aux développements).

**Fonder les décisions sur des données objectives.** Il faut bâtir des assises efficaces et accessibles relativement à la recherche et à la collecte de données en vue de soutenir la mise en œuvre de la stratégie, d'évaluer le succès des plans d'action et d'orienter la prise de décisions en appui au développement touristique.

## **Pillar 2.0 : Proposer des expériences touristiques exceptionnelles**

La création d'expériences uniques pour les visiteurs, associée à la mise en valeur et au développement des ressources saisonnières et locales existantes, donne au Yukon les atouts pour devenir une destination de choix toute l'année. Ces expériences centrées sur les clients attirent les visiteurs de demain tout en préservant et en célébrant les cultures, les collectivités et l'identité authentiques du Yukon.

### **2.1 Créer un milieu propice aux affaires**

**Exploiter les possibilités de financement de manière concertée.** S'assurer que des programmes, mesures de soutien et incitatifs financiers favorisant le développement touristique sont en place et correspondent bien aux objectifs stratégiques visant à offrir des expériences exceptionnelles aux visiteurs.

**Favoriser le recrutement, la rétention et la formation.** Faciliter l'accès du secteur à une main-d'œuvre qualifiée et expérimentée grâce à des programmes de formation et de perfectionnement, mais aussi d'attraction et de rétention. Tenir compte aussi des éléments structurants du marché du travail comme le transport et le logement.

**Élaborer et mettre en œuvre des normes pour le secteur.** Établir des normes portées par les représentants du secteur du service et de l'hébergement afin d'améliorer la qualité des expériences touristiques

### **2.2 Créer des expériences**

**Tourisme dans les régions sauvages.** Trouver des moyens de faire découvrir aux résidents et aux visiteurs les impressionnants paysages naturels du Yukon.

**Arts, culture et patrimoine.** Mettre en avant les arts, la culture et les patrimoines pour ajouter une dimension authentique au séjour des visiteurs et mettre en relief le caractère nordique unique du Yukon.

**Tourisme sportif.** Favoriser l'augmentation du nombre d'événements sportifs au Yukon, en se concentrant sur l'intersaison et l'hiver, et sur les localités où des ressources existent ou peuvent être mises en place.

**Réunions et congrès.** Promouvoir le Yukon comme destination pour les réunions et les congrès, en mettant l'accent sur l'intersaison et l'hiver, et sur les localités où des ressources existent ou peuvent être mises en place.

**Événements et festivals.** Soutenir le développement de festivals et d'événements améliorant l'expérience des visiteurs durant l'intersaison et en hiver.

**Tourisme culinaire.** Mettre en avant le tourisme culinaire pour proposer des expériences gastronomiques aux visiteurs.

**Créneaux émergents et projets novateurs.** Favoriser la croissance des créneaux émergents et des projets novateurs pour renforcer leur rôle de stimulants des activités d'hiver et d'intersaison.

**Découverte des collectivités locales.** Encourager les visites touristiques dans les collectivités qui souhaitent promouvoir le tourisme durable dans leur région.

### **Pilier 3.0 : Promouvoir l'histoire et la culture des Premières nations**

Le Yukon est le berceau de 14 Premières nations, riches d'une histoire, d'une culture et de traditions uniques. En soutenant le développement du tourisme autochtone, nous permettrons aux Premières Nations yukonnaises de transmettre et de célébrer leur patrimoine de manière authentique et significative.

#### **3.1 Organiser un sommet touristique des Premières Nations yukonnaises**

Créer un événement rassemblant les Premières Nations du Yukon, les sociétés de développement, la Yukon First Nations Culture and Tourism Association et l'Association touristique autochtone du Canada afin qu'elles se concertent pour soutenir l'essor du tourisme autochtone dans le territoire.

#### **3.2 Faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone**

Favoriser la création, l'amélioration et la promotion d'expériences touristiques en lien avec les Premières Nations du Yukon, notamment en cherchant à harmoniser davantage les pratiques des centres d'information touristique et culturelle.

### **Pilier 4.0 : Promouvoir l'histoire et la culture des Premières nations**

Le Yukon est le berceau de 14 Premières nations, riches d'une histoire, d'une culture et de traditions uniques. En soutenant le développement du tourisme autochtone, nous permettrons aux Premières Nations yukonnaises de transmettre et de célébrer leur patrimoine de manière authentique et significative.

#### **4.1 Organiser un sommet touristique des Premières Nations yukonnaises**

Mettre en avant les atouts qui rendent cette destination unique et peuvent servir à maximiser les ressources durant l'intersaison et en hiver.

#### **4.2 Étudier les possibilités de marketing pour les séjours locaux**

Encourager les Yukonnais à voyager dans leur territoire et se donner les moyens de mettre en œuvre cette démarche.



Guide-interprète de Parcs Canada dans l'un de nombreux bâtiments historiques qui se trouvent à Dawson et autour de la ville. Enviro Foto.

## ANNEXE 2

Organismes, administration et autres entités avec lesquels des consultations ont d'ores et déjà été menées à propos du cadre et des indicateurs et sources de données éventuels.

- Association franco-yukonnaise
- Association of Yukon Communities
- ATCO Electric Yukon
- Première Nation de Carcross/Tagish
- Ville de Whitehorse
- Conseil des Premières Nations du Yukon
- Destination Canada
- Centre des solutions énergétiques
- Center for Advanced Studies d'Eurac Research (membre du réseau INSTO – Tyrol du Sud [Italie])
- Conseil mondial du tourisme durable
- Kayli Anderson, Synergy Enterprises (conférence sur les voyages et le tourisme durables organisée par IMPACT)
- Klondike Visitors Association
- Megan Epler-Wood (Harvard International Sustainable Tourism Initiative)
- Parcs Canada
- Raven Recycling
- Sport Yukon
- Conseil des Ta'an Kwäch'än
- Thompson Okanagan Tourism Association (membre du réseau INSTO)
- Tourism Industry Association of the Yukon
- Équipe du réseau INSTO des Nations Unies
- Divers fournisseurs de données commerciaux
- Wilderness Tourism Association of the Yukon
- Wildwise Yukon
- Comité des sous-ministres adjoints du GY
- Secrétariat du changement climatique du GY
- Groupe de travail sur les effets cumulatifs du GY
- Ministère des Services aux collectivités du GY
- Ministère du Développement économique du GY
- Ministère de l'Éducation du GY
- Ministère de la Voirie et des Travaux publics du GY
- Ministère du Tourisme et de la Culture du GY
- Comité d'examen des sous-ministres du GY
- Conseil consultatif sur le tourisme au Yukon
- Comité directeur de la SDTY
- Centre des arts du Yukon
- Chambre de commerce du Yukon
- Yukon Convention Bureau
- Chambre de commerce des Premières nations du Yukon
- Yukon First Nations Culture and Tourism Association
- Société d'histoire et des musées du Yukon

## ANNEXE 3

### Membres du comité directeur de la SDTY

- Association franco-yukonnaise
- Association of Yukon Communities
- Première Nation de Carcross/Tagish
- Conseil des Premières Nations du Yukon
- Ministère du Développement économique (gouvernement du Yukon)
- Ministère du Tourisme et de la Culture (gouvernement du Yukon)
- Klondike Visitors Association
- Sport Yukon
- Tourism Industry Association of the Yukon
- Wilderness Tourism Association of the Yukon
- Centre des arts du Yukon
- Chambre de commerce du Yukon
- Yukon Convention Bureau
- Yukon First Nations Culture and Tourism Association
- Chambre de commerce des Premières Nations du Yukon
- Société d'histoire et des musées du Yukon

## ANNEXE 4

### Organismes, administration et autres acteurs de la gestion touristique au Yukon

#### Associations industrielles et OMD (territoriales et fédérales) :

- Destination Canada
- Association touristique autochtone du Canada
- Klondike Visitors Association
- Sport Yukon
- Association de l'industrie touristique du Canada
- Tourism Industry Association of the Yukon
- Wilderness Tourism Association of the Yukon
- Yukon Convention Bureau
- Yukon First Nations Culture and Tourism Association
- Société d'histoire et des musées du Yukon

#### Municipalités et collectivités (territoriales) :

- Beaver Creek
- Carmacks
- Carcross
- Dawson
- Destruction Bay/Silver City
- Haines Junction
- Keno
- Mayo
- Old Crow
- Pelly Crossing
- Teslin
- Watson Lake
- Whitehorse

#### Premières Nations du Yukon et autres groupes autochtones :

- Première Nation de Carcross/Tagish
- Premières Nations de Champagne et de Aishihik
- Conseil des Premières Nations du Yukon
- Première Nation des Nacho Nyäk Dun
- Première Nation de Kluane
- Première Nation des Kwanlin Dün
- Première Nation de Liard
- Première Nation de Little Salmon/ Carmacks
- Conseil Dena de Ross River
- Première Nation de Selkirk
- Conseil des Tlingits de Teslin
- Conseil des Ta'an Kwäch'än
- Première Nation des Tr'ondëk Hwëch'in
- Première Nation des Gwich'in Vuntut
- Première Nation de White River
- Chambre de commerce des Premières Nations du Yukon

#### Autres organismes :

- Association franco-yukonnaise – exploitants d'entreprises touristiques
- Association franco-yukonnaise
- Chambre de commerce du Yukon

**Gouvernement du Yukon**

Ministère du Tourisme et de la Culture

Direction du tourisme

Services à l'industrie touristique

100, rue Hanson

Whitehorse (Yukon) Y1A 6C2

[yukon.ca/fr/sustainabletourism](http://yukon.ca/fr/sustainabletourism)

[ystf@yukon.ca](mailto:ystf@yukon.ca)



Harde de caribous de la Porcupine traversant le ruisseau Sheep, dans le parc national Ivavik. Robert Postma.